СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы устойчивости корпоративного бизнеса 6](#_bookmark1)
	1. [Сущность устойчивости корпоративного бизнеса 6](#_bookmark2)
	2. [Основные концепции устойчивости 12](#_bookmark3)
2. [Реализация устойчивого развития в национальной экономике 22](#_bookmark4)
	1. [Институты устойчивого развития 22](#_bookmark5)
	2. [Методики оценки уровня корпоративной устойчивости 32](#_bookmark6)
	3. [Мировые стандарты нефинансовой отчетности 42](#_bookmark7)
3. [Влияние национальных особенностей на практику устойчивого развития 55](#_bookmark8)
	1. [Обзор национальных особенностей реализации устойчивого развития](#_bookmark9) [корпоративного бизнеса в России 55](#_bookmark9)
	2. [Обзор национальных особенностей в Гвинее 65](#_bookmark10)
	3. [Сопоставление практик устойчивого развития России и Гвинеи на](#_bookmark11) [примере компании «Русал» 71](#_bookmark11)

[Заключение 84](#_bookmark12)

[Список использованных источников 88](#_bookmark13)

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире корпоративная устойчивость стала важной темой для многих компаний и инвесторов. Это связано с увеличивающимся осознанием общественного влияния бизнеса на окружающую среду, социальную справедливость и экономическое развитие.

Управление устойчивым развитием корпоративной организации является необходимостью в современном мире. В условиях все увеличивающейся конкуренции и растущих ожиданий от общества, компании должны принимать ответственность за свои экологические, социальные и экономические воздействия.

Устойчивое развитие подразумевает стремление к достижению баланса между экономическим ростом, социальным прогрессом и учетом окружающей среды. Корпорации должны рассматривать свою деятельность в контексте широких интересов стейкхолдеров и строить свою бизнес-стратегию с учетом этих интересов.

Для эффективного управления устойчивым развитием корпоративного сектора необходимо реализовать несколько ключевых аспектов. Во-первых, компания должна разработать стратегию, которая будет учитывать различные факторы устойчивости, такие как энергетическая эффективность, защита окружающей среды, социальная ответственность и др.

Во-вторых, необходимо внедрить эффективную систему управления, которая будет обеспечивать контроль и измерение достижения целей устойчивого развития. Это может включать в себя установление ключевых показателей производительности и создание механизмов отчетности.

В-третьих, компании должны интегрировать принципы устойчивого развития в свои бизнес-процессы и принимать во внимание социальные и экологические аспекты при принятии бизнес-решений. Это может включать в себя учет влияния на окружающую среду, установление этических стандартов и обеспечение равных возможностей.

Наконец, управление устойчивым развитием требует активного вовлечения и сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, неправительственные организации и сообщество. Взаимодействие и партнерство помогут сформировать стабильную платформу для достижения устойчивого развития.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в исследовании национальных особенностей реализации концепции устойчивого развития (на примере деятельности компании «Русал»).

Задачи исследования:

* рассмотреть теоретические основы устойчивости корпоративного бизнеса;
* раскрыть методологические аспекты реализации устойчивого развития в национальной экономике;
* провести оценку влияния национальных особенностей на практику устойчивого развития;
* осуществить сопоставление практик устойчивого развития России и Гвинеи на примере компании «Русал».

Объектом исследования выступает компания «Русал».

Предметом исследования является процесс управления бизнесом в контексте корпоративной устойчивости.