СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 | Теоретические основы внешнеэкономической деятельности инфраструктуры для использования электромобилей | 7 |
| 1.1 | Теоретические основы внешнеэкономической деятельности | 7 |
| 1.2 | Обоснование необходимости создания инфраструктуры для использования электромобилей | 16 |
| 1.3 | Влияние внешнеэкономической деятельности на инфраструктуру для электромобилей | 21 |
| 1.4 | Зарубежный опыт внешнеэкономической деятельности на инфраструктуру для электромобилей | 30 |
| 2 | Анализ деятельности внешнеэкономической деятельности на рынке инфраструктуры для электромобилей | 52 |
| 2.1 | Тенденции развития рынка инфраструктуры для электромобилей в России | 52 |
| 2.2 | Характеристика компании, которые могут выйти на внешнеэкономической деятельности на рынке инфраструктуры для электромобилей | 61 |
| 2.3 | Текущее состояние стратегии внешнеэкономической деятельности на рынке инфраструктуры для электромобилей | 69 |
| 3 | Предложения в создании новой стратегии внешнеэкономической деятельности инфраструктуры для электромобилей | 72 |
| 3.1 | Проблемы реализации внешнеэкономической деятельности инфраструктуры для электромобилей | 72 |
| 3.2 | Рекомендации по созданию новой стратегии внешнеэкономической деятельности инфраструктуры для использования электромобилей в РФ | 76 |
| Заключение | 81 |
| Список литературы | 83 |
| Приложение А | 93 |

# ВВЕДЕНИЕ

Первым транспортом передвижения стал электромобиль, но из-за недостатка развития технологий, автомобили с двигателем внутреннего сгорания стали лучше и производительнее и спустя только 100 лет электромобили возродились снова. За последние 20 лет технологического развития человечество сделало большой шаг к улучшению каждой технологии, которую оно имело. Так, обычный автомобиль, которым пользуется миллионы людей каждый день по всему миру, из примитивного транспортного средства для перемещения из точки А в точку Б в которой не было даже крыши и передвигался медленнее лошади превратился в высокотехнологичный «смартфон» на колесах, со всеми удобствами и комфортным передвижение на большие расстояния по всему миру. Все функции, которые когда-то были у человечества по отдельности такие как телефон, радио, регистратор, термометр, телевизор, искусственный интеллект, смогли объединить в одном автомобиле.

Однако, кроме развития новых технологий, человечество стало беспокоиться о сохранении окружающей среды и экологии для будущего поколения. Отрицательное воздействие транспорта с двигателями внутреннего сгорания на окружающую среду занимает большую долю в загрязнение атмосферы планеты, так как данный транспорт выступает в качестве основного потребителя энергии и сжигает большую часть мировой нефти. В транспортном секторе именно легковой транспорт с двигателей внутреннего сгорания является крупнейшим источником глобального потепления и в следствии чего таяния ледников, которые могут также негативно влиять на планету.

В связи с этим весь мир всколыхнуло волна протестов против производства автомобилей с двигателями внутреннего сгорания и перехода на альтернативную энергию с нулевым выбросом газов в атмосферу планеты. Чтобы показать протестующим, что крупные концерны по производству автомобилей слышат народ, они начали выпускать новый вид автомобилей, передвигающихся на электрической тяге, и называть их электромобилями. Также проходят испытания водородных двигателей, но их безопасность еще не стабилизирована.

С 2017 года электромобили стали популярным видом транспорта. Во‑первых, это экономически выгодно, так как затраты на зарядку существенно дешевле, чем заправка обычного автомобиля, а в некоторых странах даже бесплатной. Во-вторых, электромобили оказались эффективнее обычных автомобилей по силе и мощности двигателей, что еще больше заинтересовало автолюбителей переходить на электромобили. Также выбор стал очень широким, каждый концерн начал гонку по созданию самого эффективного, технологичного и футуристичного электромобиля в мире.

В настоящее время электромобили стали модным движением, так как это защита окружающего мира с нулевым выбросом в атмосферу, экономия на топливе, а также современные технологии, где электромобили превратились в передвижной смартфон, позволяют удовлетворить все потребности потребителей. По данным, с 2010 года по настоящее время общий парк электромобилей всех стран увеличился с нескольких тысяч единиц, до 10 миллионов единиц, только в России на конец 2023 года зарегистрировали 39 000 электрокаров. Продажи таких транспортных средств увеличились в 0,6 раз в сравнении с 2022 годом, не взирая на все ограничения. Таким образом, с каждым годом все больше количество людей выбирают альтернативную энергию, нежели нефтяные ресурсы, что благоприятно сказывается на окружающей среде планеты.

Благодаря созданию электромобилям появилось новая сфера поддержки для них — это зарядки разных видов подачи энергии от домашних со скоростью зарядки 8 часов до городских быстрых зарядов 1 час до полной зарядки, также в Китае уже практикуют замену всей батареи сразу, и в таком случае зарядка электромобиля становиться 7 минут, примерно, как заправка обычного автомобиля. Также благодаря электромобилям появился новый вид технического обслуживания тем самым дает новые рабочие места и улучшает экономическую обстановку территории.

Территория на которой развивается разработка и реализация электромобилей улучшается экономическая обстановка происходит внутренняя продажа электромобилей, для большего стимулирования покупки электромобилей, подключается государство путем предоставления льготы или привилегии по передвижению в городе. Также благодаря сфере электромобилей начали развиваться и внешнеэкономические отношения как по материалам для сборки электромобилей драгоценные металлы, которыми оснащены батареи и двигатели, так и продажа электромобилей по всему миру за 2023 год общий объем продажи электромобилей составил 9,5 млн. экземпляров или общий объем капитализации почти 200 млрд. долларов США.

Чтобы поддерживать электромобили требуется развитая и доступная инфраструктура и это еще один новый рынок в котором крупные компании предлагают свои услуги в другие страны, в которых нет производства электромобилей создают зарядки и техническое обслуживание импортных электромобилей, но для этого должна быть развита внешнеэкономическая деятельность страны в которой компаниям будет комфортно конкурировать, для этого правительство страны должно поддерживать отечественные компании выдавать льготы и поощрять за развитие и реализацию нового рынка.