СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | | 3 |
| 1 Теоретические аспекты развития молодежного предпринимательства в индустрии питания | | 6 |
| 1.1 | Условия, проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства…………………………………………………… | 6 |
| 1.2 | Молодежное предпринимательство в сфере общественного питания.. | 14 |
| 1.3 | Формы поддержки развития молодежного предпринимательства в России и за рубежом …………………………………………………… | 18 |
| 2 Анализ и оценка уровня развития молодежного предпринимательства в индустрии питания в Свердловской области ………………………………….. | | 26 |
| 2.1 | Анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Свердловской области……………………… | 26 |
| 2.2 | Роль молодежного предпринимательства в индустрии питания в социально-экономическом развитии Свердловской области ……….. | 32 |
| 2.3 | Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи…………………………………………………. | 43 |
| 3 Совершенствование инструментов поддержки развития молодежного предпринимательства в индустрии питания на территории Свердловской области…………………………………………………………………………… | | 51 |
| 3.1 | Мероприятия по повышению роли молодежного предпринимательского сообщества в индустрии питания …………… | 51 |
| 3.2 | Расчет эффективности от реализации предложенных рекомендаций.. | 63 |
| Заключение ………………………………………………………………………. | | 67 |
| Список использованных источников ………………………………………….. | | 69 |
| Приложение А…………………………………………………………………. .. | | 73 |

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы. Проблемы профессиональной самореализации часто поднимались учеными в ХХ веке, в связи с крупным развитием промышленности и появлением широкого спектра новых профессий. С годами эта проблема приобретала новые векторы своего развития, в частности появился феномен трудовой, а не профессиональной самореализации.

Трудовая самореализация ‒ это процесс, предполагающий взаимную адаптацию личностных запросов и интересов общества для решения сложных и многогранных задач, предъявляемых современным социально-экономическим развитием. Таким образом, самореализация в труде подразумевает, что человек может развиваться и применять свои знания, умения, навыки не в рамках полученной специализации/профессии, а в рамках выбранной трудовой деятельности.

Молодежь определяют, как социально-демографическую группу, переживающую период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых. Для молодого поколения вопрос о собственной трудовой самореализации имеет ряд особенностей. Молодые люди впервые серьезно задумываются о своей трудовой деятельности, пытаются найти себя в разных профессиях.

Еще одна особенность в том, что молодежь часто начинает работать в процессе обучения какой-либо профессии и уже реализовывать себя посредством выбранной занятости. Так, наиболее распространенными сферами для первого места работы молодых людей считаются «торговля» и «сервис», в данном случае сфера общественного питания может быть косвенно включена в обе эти сферы. Следовательно, в сфере общественного питания предполагается увидеть наиболее широкую представленность молодежи во всех категориях работников.

Проблемы развития малого предпринимательства является одним из приоритетов государственной экономической политики России, так как доля данного сектора в ВВП России до сих пор значительно меньше, чем в других развитых странах. Но с каждым годом молодых предпринимателей становится все больше. Существует необходимость в определении сферы, благоприятной для начинающих бизнесменов. Одной из этих сфер является сфера обслуживания, в частности общественное питание, т. к. это отличное начало для собственного бизнеса.

Также отметим, что именно молодежное предпринимательство занимает существенный сегмент малого предпринимательства. Одним из приоритетных направлений государственной поддержки малого предпринимательства является реализация мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Российский опыт оценки развития предпринимательства, в том числе молодежного, представлен в трудах Т.А. Головиной, П.А. Меркулова, А.Н. Виленского, И.Н. Доминой, Н.В. Солодиловой, К.Е. Гришина, М.С.Хаустова, И.Довбий, Ю.Г. Кузьменко, В.А. Бариновой, Т.Н. Бухтияровой, К.В. Смицких, Е.Г. Шумик и др. Несмотря на достижения перечисленных авторов в решении проблем развития предпринимательской деятельности, необходимо дополнение теоретических концепций с учетом существующего разнообразия условий и механизмов развития молодежного предпринимательства на основе университетских экосистем.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование особенностей и подходов развития молодежного предпринимательства и определение механизмов развития предпринимательской активности в индустрии питания.

Для достижения вышеуказанной цели были поставлены следующие задачи:

* раскрыть теоретические аспекты развития молодежного предпринимательства в индустрии питания;
* провести анализ и дать оценку уровня развития молодежного предпринимательства в индустрии питания в Свердловской области;
* предложить мероприятия по повышению роли молодежного предпринимательского сообщества в индустрии питания;
* рассчитать эффективность от реализации предложенных рекомендаций.

Объектом исследования является система управления развитием молодежного предпринимательства

Предмет исследования: механизмы развития предпринимательской активности молодежи в индустрии питания.