# СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136725346)

[1. Теоретические аспекты внешнеторговой деятельности регионов России 6](#_Toc136725347)

[1. 1 Понятие и структура внешней торговли 6](#_Toc136725348)

[1.2 Особенности внешнеторговой деятельности России в условиях санкций 12](#_Toc136725349)

[1.3 Формы и методы реализации внешнеэкономических связей регионов России 18](#_Toc136725350)

[2. Анализ и оценка факторов, влияющих на внешнеторговую деятельность регионов России 25](#_Toc136725351)

[2.1 Современное состояние внешней торговли Свердловской области 25](#_Toc136725352)

[2.2 Сравнительный анализ внешнеторговой деятельности регионов России 31](#_Toc136725353)

[2.3 Практика контейнерных терминалов на примере компании АО «СиАйТи Терминал» 39](#_Toc136725354)

[3. Совершенствование внешнеторговой деятельности регионов России 46](#_Toc136725355)

[3.1 Направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности регионов 46](#_Toc136725356)

[3.2 Основные направления развития логистических цепей на примере Свердловской области 52](#_Toc136725357)

[3.3 Разработка практических рекомендаций по совершенствованию внешнеторговой деятельности регионов Российской Федерации 58](#_Toc136725358)

[Заключение 62](#_Toc136725359)

[Список использованных источников 64](#_Toc136725360)

# ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных факторов, оказывающих значительное влияние на экономическое развитие страны, является внешняя торговля. Внешнеторговая деятельность в России в последние годы сталкивается со значительным давлением, которое вызвано санкциями. Усиление этого давления произошло в начале 2022 года. Взаимные межстрановые санкционные ограничения как барьеры в современной международной торговле являются проявлением постоянно обостряющихся торговых и политических конфликтов между странами. Наша страна столкнулась с уходом иностранных компаний, ограничениями на поставки продукции из стран ЕС и США, ограничениями на импорт ряда товаров, пострадала логистика перевозок товаров. В связи с этим, встает вопрос о развитии и особенностях внешнеторговой деятельности регионов России в современных условиях. Основная проблема заключается в том, что на внешнюю торговлю регионов влияют многочисленные факторы: уровень экономического развития, конкурентоспособность территорий, население, экономико-географическое положение, транспортная доступность. Например, регионы России, можно разделить на несколько категорий по степени развития, и принятие унифицированных мер для развития их внешнеэкономических связей может являться нецелесообразным из-за значительных различий.

Для поддержания адекватной международной среды региона необходимо вырабатывать отдельную стратегию для каждого региона и, возможно, не всем регионам целесообразно делать большой упор на развитие внешнеторговых отношений из-за их низкой конкурентоспособности на мировом рынке.

Актуальность данной работы можно объяснить тем, что внешнеэкономическая деятельность является существенным элементом развития экономики региона, государства в целом, а также входит во взаимодействие государств не мировом рынке. Основная задача региона в области международной торговли – помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары наиболее конкурентными на мировом рынке и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.

Цель работы – исследовать аспекты формирования внешнеэкономических связей регионов и предложить рекомендации по их формированию и поддержке в современных условиях.

Объект исследования – регион.

Предмет исследования – внешнеторговые связи регионов.

Задачи исследования:

* рассмотреть в теории понятие и структуру внешней торговли;
* выявить особенности внешнеторговой деятельности в России в условиях санкций;
* рассмотреть формы и методы реализации внешнеэкономических связей регионов России;
* оценить современное состояние внешней торговли Свердловской области;
* провести сравнительный анализ внешнеторговой деятельности различных регионов России;
* изучить практику контейнерных терминалов на примере АО «СиАйТи Терминал»;
* оценить эффективность внешнеторговой деятельности регионов и обозначить направления ее повышения;
* выявить основные направления развития логистических цепей на примере Свердловской области;
* разработать практические рекомендации по совершенствованию внешнеторговой деятельности регионов РФ.