СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137833477)

[1 Теоретические аспекты разработки стратегии выхода компании на зарубежный рынок 5](#_Toc137833478)

[1.1 Стратегии выхода компании на зарубежный рынок 5](#_Toc137833479)

[1.2 Факторы влияющие на выбор стратегии выхода компании на зарубежный рынок 13](#_Toc137833480)

[1.3 Этапы анализа и выхода компании на зарубежный рынок 28](#_Toc137833481)

[2 Анализ возможности выхода ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» на зарубежный рынок молочной продукции 38](#_Toc137833482)

[2.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» 38](#_Toc137833483)

[2.2 Анализ возможности внешнеэкономической деятельности ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» 45](#_Toc137833484)

[2.3 Исследование и выбор зарубежного рынка молочной продукции 49](#_Toc137833485)

[3 Разработка стратегии выхода ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» на рынок Казахстана 57](#_Toc137833486)

[3.1 Мероприятия по увеличению конкурентоспособности ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» на рынке молочной продукции Казахстана 57](#_Toc137833487)

[3.2 План реализации стратегии выхода ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» на рынок молочной продукции Казахстана 64](#_Toc137833488)

[Заключение 70](#_Toc137833489)

[Список использованных источников 72](#_Toc137833490)

[Приложения А Проект внешнеторгового контракта. 76](#_Toc137833491)

Введение

В настоящее время многие компании расширяют свое влияние путем выхода на международные рынки. В таком случае компании получают ряд преимуществ в виде увеличения клиентской базы, повышения конкурентоспособности и другое, однако процесс выхода на новые международные рынки требует глубокого анализа не только компании и ее возможностей, конкурентов на выбранном рынке, а также анализ нового рынка по ряду характеристик. Помимо этого, процесс выбора рынка является одной из самых сложных задач, так как необходимо выделить рынок из альтернативных вариантов без детального изучения этих рынков для экономии ресурсов компании. В современном мире, такие повсеместные процессы требуют сокращения затрачиваемых ресурсов.

Целью данной работы является разработка стратегии выхода компании на зарубежный рынок.

В ходе работы выполнены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты разработки стратегии выхода компании на зарубежный рынок;

- проанализировать рынок молочной продукции;

- разработать план выхода ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО» на рынок Казахстана.

Объектом исследования выступает ООО «ТЮМЕНЬМОЛОКО», предметом исследования является стратегия компании на зарубежный рынок.