СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………..3  
1 Теоретические основы разработки стратегии развития организации………6  
1.1 Сущность стратегии организации ……………………………………..…....6  
1.2 Типология стратегий развития организации…………………………...….11  
1.3 Процесс разработки и реализации стратегии развития организации…….21  
2 Стратегический анализ среды функционирования ООО «Фамильная Лоза»……………………………………………………………………………...26  
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Фамильная Лоза»………….………………………………………………..…..26  
2.2 Анализ внешней и внутренней среды ООО «Фамильная Лоза»…………32  
3 Разработка плана стратегического развития ООО «Фамильная Лоза»…….42  
3.1 Предлагаемый план стратегического развития ООО «Фамильная Лоза».42  
3.2 Оценка экономического эффекта реализации плана стратегического развития ООО «Фамильная Лоза»……………………………………………...45

Заключение………………………………………………………………………53

Список использованной литературы…………………………………………...57

Приложение А……………………………………………………………………60

Приложение Б……………………………………………………………………61

Приложение В……………………………………………………………………62

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная экономика предъявляет особые требования к управленческой деятельности, которая должна способствовать достижению стоящих перед организацией целей и задач. Существование любого предприятия невозможно без постоянного принятия и реализации тех или иных решений на различных уровнях управления. Эффективная деятельность современных предприятий, стабильность их работы и уровень конкурентоспособности в текущих экономических условиях в значительной степени определяются уровнем управления.

Стратегия разрабатывается руководством компании с учетом множества различных факторов и реализуется всеми уровнями управления. Стратегия разрабатывается с точки зрения развития всего предприятия на основе исследований и фактических данных. В современном мире рыночной экономики успех предприятия прямо зависит от умения руководства выбрать верное направление деятельности, цели и средства их достижения. Виной всему конкуренция. Рынок чрезвычайно насыщен, чтобы занять на нем прочную позицию и расти, компании вынуждены использовать все имеющиеся в их распоряжении ресурсы с максимальной эффективностью, до мельчайших подробностей прорабатывать не только внутреннюю структуру, но и способ, которым компания будет реагировать на быстро изменяющиеся внешние условия. То, что сегодня актуально, уже завтра может перестать быть привлекательным для покупателя. Таким образом, чтобы удержаться на рынке, нужно иметь четкий план действий.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по развитию стратегии организации (на примере ООО «Фамильная Лоза»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие исследовательские задачи:

* изучить теоретические аспекты формирования стратегии развития предприятия;
* провести стратегический анализ среды функционирования ООО «Фамильная Лоза»;
* разработать рекомендаций по развитию стратегии ООО «Фамильная Лоза».

Предметом исследования является инструментарий стратегического управления организацией, а объектом исследования выступает ООО «Фамильная Лоза».

Теоретическую основу работы составляют труды отечественных и зарубежных ученых и аналитиков по проблемам развития стратегического управления предприятием в в условиях турбулентной среды.

В процессе подготовки работы использована научная и учебная литература, статистические данные Росстата, отраслевые отчеты, информация, опубликованная в сети Интернет, данные бухгалтерского, статистического и управленческого учета ООО «Фамильная Лоза».

При написании выпускной квалификационной работы использованы общенаучные методы исследования (синтез, дедукция и индукция, системный анализ, классификация, экспертные оценки), а так же методы стратегического анализа (SWOT-анализ, балльная оценка конкурентоспособности организации), технико-экономического обоснования и другие.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе изучены понятие стратегии и проведена типология стратегий развития организации, а также определены этапы и методический инструментарий разработки и стратегии развития предприятия.

Во второй главе представлена общая организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Фамильная Лоза», проведен стратегический анализ факторов среды функционирования компании.

В третьей главе предложены мероприятия по развитию стратегии ООО «Фамильная Лоза» и проведено их экономическое обоснование.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие стратегического управления впервые было дано в 1962 г. А. Чандлером: «Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [16, с. 8].

Дж. Куинн объяснил стратегию следующим образом: «Правильно сформулированная стратегия позволяет упорядочивать и распределять всегда в той или иной мере ограниченные ресурсы организации предельно эффективным и единственно верным образом» [10, с. 107].

И. Ансофф дает следующее определение стратегии: «По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности» [15, с. 28]. Таким образом, по мнению И. Ансоффа стратегия представляет собой совокупность правил (ограничений) по выбору целей и средств их достижения.

Первоначально под термином «стратегическое управление» подразумевалось различие между оперативным управлением организацией и управлением организацией на высшем уровне, сконцентрированном на ключевых целях деятельности организации.

Зарубежные исследователи понимают под стратегическим управлением процесс взаимосвязи организации и внешнего окружения, который проявляется в реализации миссии организации и ее целей путём эффективного использования возможностей.