СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Теоретические аспекты развития организации……………………….. | 6 |
| 1.1 Понятие и принципы стратегического менеджмента………………. | 6 |
| 1.2 Инструменты и методы проведения предпланового стратегического анализа………………………………………………….. | 10 |
| 1.3 Виды стратегий развития организации……………………………… | 15 |
| 2 Анализ и оценка действующей стратегии организации (на примере ООО «Евротель»………………………………………………………….. | 20 |
| 2.1 Характеристика организации ООО «Евротель»……………………. | 20 |
| 2.2 Предплановый стратегический анализ ООО «Евротель»………….. | 32 |
| 3 Практические рекомендации по совершенствованию управления ООО «Евротель»…………………………………………………………... | 41 |
| Заключение………………………………………………………………… | 49 |
| Список использованных источников…………………………………….. | 52 |

ВВЕДЕНИЕ

Любое предприятие на протяжении всего своего существования проходит определенные этапы жизненного цикла. Последним этапом существования любого элемента на Земле является смерть, но если живым существам не получиться обойти этот этап стороной, то для предприятий существует возможность избежать ликвидации.

 Некоторые из авторов при изучении жизненного цикла организаций считали, что на стадии умирания или спада важно понять истинные причины данного явления для того, чтобы последствием разработки структурированного плана дать новый виток жизни организации. Неудачи на предприятии, снижение прибыльности, большая текучка – все это стимулы для эволюции. И с преодолением каждой патовой ситуации предприятие становиться сильнее и укрепляет свои позиции на рынке.

Практическое значение исследования проблемы разработки стратегии развития организации заключается в том, что по результатам данного исследования будут предложены пути эффективного управления предприятием и разработаны практические рекомендации по совершенствованию управления ООО «Евротель», так как проработанная стратегия, четкая цель и наличие одной миссии - объединяет сотрудников организации, ввиду чего каждая составляющая предприятия работает для достижения единой цели, что способствует достижению успехов в намеченных планах.

Актуальность работы обусловлена потребностью в формировании четкой и единой структуры организации для увеличения прибыли на предприятии ООО “Евротель”и для повышения его конкурентоспособности.

Исходя из этого, представляется весьма актуальным дальнейшее развитие и совершенствование теоретических представлений и практических методик обеспечения процесса внедрения стратегии развития организации.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение и формирование стратегий развития организации, проведение анализа существующей стратегии организации сферы гостиничного бизнеса с целью разработки стратегического плане дальнейшего развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих задач:

* рассмотреть понятия и особенности формирования и реализации

стратегий развития организаций и бизнеса;

* проанализировать состояние предприятия ООО «Евротель», его

внешней и внутренней среды и дать оценку действующей стратегии развития данного предприятия;

* разработать стратегию развития ООО «Евротель» и обосновать её

эффективность.

Объектом исследования является Общество с Ограниченной Ответственностью «Евротель»

Предметом исследования выступает стратегический менеджмент, а

именно процесс формирования и внедрения стратегий развития организации.