СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc135911611)

[1. Теоретические аспекты разработки стратегии развития организации (бизнеса) 7](#_Toc135911612)

[1.1. Понятие и сущность стратегии развития организации 7](#_Toc135911613)

[1.2. Комплексные стратегии развития организации 16](#_Toc135911614)

[1.3. Основные этапы формирования стратегии развития организации 26](#_Toc135911615)

[2. Анализ состояния хозяйственной деятельности ООО «Мясокомбинат «Кунгурский»](#_Toc135911616) 30

[2.1. Общая организационно-экономическая характеристика ООО «Мясокомбинат «Кунгурский»](#_Toc135911617) 30

[2.2. Анализ внешней и внутренней среды 35](#_Toc135911618)

[3. Разработка стратегии развития организации 46](#_Toc135911619)

[3.1 Выбор стратегии развития организации 46](#_Toc135911620)

[3.2 Разработка мероприятий по реализации выбранной стратегии 5](#_Toc135911621)0

[3.3 Экономическая оценка предложенных мероприятий 55](#_Toc135911622)

[Заключение](#_Toc135911623) 59

[Список использованных источников 62](#_Toc135911624)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире огромную роль играет будущее. Организации, для правильной конкурентной борьбы должны уметь планировать свои дальнейшие действия и предполагать, что за ними последует. Для этого и существует разработка и формирование стратегии компании. Стратегия развития дает организациям индивидуальный подход к решению поставленных задач, а также прогнозирует примерные итоги после проведения выбранных методов. Анализ для будущей стратегии помогает рассмотреть сильные и слабые стороны для будущего развития на рынке.

Разработка данной темы является интересной для государства, бизнеса, потребителей и гражданского общества. Государство заинтересовано в развитии бизнеса и должно понимать, в каком направлении происходит развитие предприятий, чтобы оказать своевременную помощь и поддержку. Для предприятия стратегия развития позволяет определить основной вектор развития, определить ресурсы, необходимые для увеличения доли на рынке.

Актуальность исследования объясняется тем, что на сегодняшний день стратегическое управление рассматривается как комплекс действий длительного характера, который способствует адаптации системы предприятия к изменяющимся условиям рынка с меньшими затратами и потерями, которые в свою очередь, позволяют предвидеть и предупредить развитие кризисных ситуаций, обеспечивать конкурентные преимущества. Без наличия стратегии невозможно разработать проект, управленческие решения.

В современных условиях рынка не представляется возможным представить функционирование любой организации без имеющейся стратегии. Стратегия играет большое значение на предприятии, в его деятельности. Согласно практике, только 5% имеющихся компаний вырабатывают стратегию, и только они получают прибыль выше среднеотраслевой. Любому предприятию, чтобы укрепить свое положение на рынке, важно осуществлять разработку стратегического плана. Если оно будет игнорировать данный аспект деятельности, то есть вероятность риска потерять свою долю на рынке, что приведет к ухудшению финансового положения.

Таким образом, проблема исследования заключается в необходимости разработки теоретических и методологических аспектов, которые могут быть применены в практической деятельности предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

Степень разработанности проблемы. Теоретическая и методологическая основа исследования базируется на трудах ведущих отечественных и зарубежных экономистов, направленных на раскрытие проблемы теории и методологии финансовой стратегии коммерческих организаций следующих авторов: Р.И. Акмаева, И. Ансофф, С.Н. Веселков, В.Р. Веснин, О.С. Виханский, А.Л. Гапоненко, М.А. Губарец, А.И. Долгов, М.Н. Дудин, Л.Г. Зайцев, А.Т. Зуб, А. Клочков, М.В. Косолапова, Н.В. Лесников, Е.И. Мазилкина, А.П. Панкрухин, Е.А. Прокопенко, В.А. Свободин, М.И. Соколова, Ю.А. Цыпкин, С.А. Широковских и др., материалы периодической печати, информация справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

Цель выпускной квалификационной работы – на основе теоретических и методологических аспектов разработать стратегию развития организации ООО «Мясокомбинат «Кунгурский».

Для реализации цели выпускной квалификационной работы, в ней предполагается решить следующие задачи:

– раскрыть понятие и сущность стратегии развития организации;

– рассмотреть основные этапы формирования стратегии развития организации;

– проанализировать внешние и внутренние факторы развития организации и действующую стратегию развития ООО «Мясокомбинат «Кунгурский»;

– разработать мероприятия по совершенствованию стратегии развития организации и дать оценку их эффективности.

Объектом исследования является ООО «Мясокомбинат «Кунгурский».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие при формировании стратегии развития организации.

В качестве инструментария для диагностики и анализа в работе были использованы следующие методы исследования: классификация, метод аналогии, синтез, метод финансовых коэффициентов, табличный метод, общенаучный метод, эмпирические методы, метод анализа, системный анализ, метод наблюдения, измерение, описание, эксперимент, конкурентный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ.

Информационной базой исследования является бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Мясокомбинат «Кунгурский» за 2020-2022 годы.