СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137767015)

[1. Теоретические аспекты разработки стратегии развития предприятия 6](#_Toc137767016)

[1.1 Понятие стратегии развития предприятия 6](#_Toc137767017)

[1.2 Классификации стратегий по развитию предприятия 11](#_Toc137767018)

[1.3 Существующие методы разработки стратегии развития предприятия 23](#_Toc137767019)

[2. Анализ рыночного положения ООО «УК Партнерство» 26](#_Toc137767020)

[2.1 Характеристика ООО «УК Партнерство» 26](#_Toc137767021)

[2.2 Расчет и анализ экономических показателей деятельности ООО «УК Партнерство» 33](#_Toc137767022)

[2.3 Конкурентноспособность ООО «УК Партнерство» 43](#_Toc137767023)

[3. Разработка стратегии развития малого предприятия на примере ООО «УК Партнерство» 49](#_Toc137767024)

[3.1 Разработка стратегии развития ООО «УК Партнерство» 49](#_Toc137767025)

[3.2 Разработка мероприятий по реализации стратегии развития ООО «УК Партнерство» 53](#_Toc137767026)

[Заключение 61](#_Toc137767027)

[Список использованных источников 63](#_Toc137767028)

# ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа имеет целью формирование общекультурных и общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа по направлению 38.03.01 «Экономика» для готовности к решениям профессиональных задач.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью предприятий в прогнозировании и понимании возможных проблем.

Современным инструментом управления развитием компании в условиях изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности является методология стратегического управления. Деятельность по стратегическому управлению направлена на обеспечение стратегической позиции, которая должна привести к длительной жизнеспособности компании в изменяющихся условиях. Понятие «стратегия» может быть трактовано как определение долгосрочных целей и задач предприятия, принятие действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей (по Чандлеру).

Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «УК Партнерство». Основным видом деятельности организации является аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом. Ввиду расширения бизнеса и появления конкурентов стоит оценить текущее состояние организации и выработать стратегию.

Предмет исследования – способы и разработка собственной стратегии компании ООО «УК Партнерство».

Целью настоящей выпускной работы выступает создание стратегии развития ООО «УК Партнерство».

Опираясь на цель, можно обозначить следующие задачи исследования:

* изучить теоретические аспекты разработки стратегии развития организации;
* рассмотреть организационно-правовую форму ООО «УК Партнерство» с описанием ей особенностей, учредительные документы (виды), реквизиты;
* изучить виды деятельности, основные виды услуг и технико-экономические характеристики ООО «УК Партнерство»;
* обозначить организационную структуру управления компанией, назначение и задачи основных служб, функции основных структурных подразделений, их связи с другими отделами и подразделениями, численность персонала;
* исследовать связи ООО «УК Партнерство» с внешними контрагентами, её конкурентную среду;
* рассчитать и проанализировать финансово-экономические показатели деятельности ООО «УК Партнерство», стоимость основных и оборотных средств, показатели движения и эффективности их использования;
* провести диагностику финансового состоянии ООО «УК Партнерство»;
* разработать стратегию развития компании ООО «УК Партнерство».

Методы исследования. Основана на общенаучных и специальных методах познания, сравнительный, формальный, логический и систематический методы, а также методы анализа и синтеза.

В ходе изучения темы использовалась информация о компании, находящаяся в свободном доступе, а также внутренняя документация компании.