СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические аспекты бюджетирования на предприятиях 7](#_bookmark1)
	1. [Сущность и аспекты бюджетирования 7](#_bookmark2)
	2. [Бюджетирование: понятие, функции, актуальные проблемы 15](#_bookmark3)
	3. [Методы бюджетирования на предприятиях 20](#_bookmark4)
2. [Анализ предприятия ООО «РЭНКО-ЭКСПЕРТ» 31](#_bookmark5)
	1. [Характеристика предприятия и организации деятельности 31](#_bookmark6)
	2. [Анализ финансового положения компании 34](#_bookmark7)
	3. [Анализ организации системы бюджетирования 44](#_bookmark8)
3. [Разработка мероприятий по совершенствованию системы бюджетирования](#_bookmark9) [на предприятии 49](#_bookmark9)
	1. [Разработка методов бюджетирования для предприятия ООО «РЭНКО-](#_bookmark10) [ЭКСПЕРТ» 49](#_bookmark10)
	2. [Оценка эффективности технологии бюджетного планирования 59](#_bookmark11)

[Заключение 62](#_bookmark12)

[Список использованных источников 65](#_bookmark13)

ВВЕДЕНИЕ

Бюджетирование является неотъемлемой частью управления финансами на предприятии. Система бюджетирования позволяет оценить текущую финансовую ситуацию, спланировать расходы и доходы на будущий период, определить возможности для роста и развития бизнеса. Кроме того, бюджетирование помогает контролировать финансовые риски, выявлять проблемы в ранней стадии и принимать своевременные меры для их решения.

Разработка системы бюджетирования на предприятии - это сложный и многогранный процесс, который требует глубокого понимания финансовой деятельности предприятия и определенных навыков в области планирования и анализа данных. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты разработки системы бюджетирования на предприятии, включая определение бюджетных целей, выбор подходящей методологии, формирование бюджетных показателей и оценку эффективности бюджетирования. Бюджетирование – это именно инструмент управления, которым можно и нужно пользоваться, так как оно помогает компании более эффективно принимать решения, выполнять эти решения и контролировать их выполнение.

Как известно, на практике бывают такие ситуации, когда принять эффективное решение очень сложно, но даже если это и удается сделать, то нужно еще реализовать это решение. Для этого, разрабатывая систему бюджетирования, необходимо связать ее с системой мотивации. Как правило, что люди работают эффективнее, когда им выгодно выполнить задачу, чем в случае, когда их просто заставляют это сделать. Поэтому при постановке бюджетирования необходимо выстроить систему ключевых показателей компании и определить набор ключевых показателей для подразделений компании.

Однако бюджетирование – это не только планирование, но и инструмент управления, который позволяет контролировать выполнение плана и вносить коррективы в случае необходимости.

Бюджетирование также может стимулировать мотивацию персонала, поскольку дает возможность поставить конкретные цели и оценить результаты работы.

Разработка системы бюджетирования на предприятии может быть вызвана различными причинами, например, необходимостью улучшения финансовой устойчивости предприятия, повышения рентабельности, улучшения процесса управления и т.д.

Это процесс, который может занять значительное количество времени и ресурсов, но в результате может принести ощутимые выгоды для бизнеса.

Ключевыми этапами разработки системы бюджетирования на предприятии являются определение бюджетных целей и стратегии, выбор подходящей методологии, сбор и анализ финансовых данных, формирование бюджетных показателей и составление бюджетного плана, контроль и корректировка бюджета. Все эти этапы требуют профессионального подхода и глубокого знания финансовой деятельности предприятия.

Предприятия, имеющие сложную производственную структуру, остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, помогающей оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. Зачастую принимаемые руководством решения по развитию и организации производства не обосновываются соответствующими расчетами и, как правило, носят интуитивный характер. Решение проблем, возникающих перед руководством, вызывает значительные затруднения, а для многих организаций она стала почти неразрешимой проблемой. Одной из основных причин является отсутствие на предприятии стратегии, финансово-экономических целей и критериев. Отсутствие у руководства четкого понимания целей, сложность ориентации в рыночных условиях, приводит к тому, что планирование

отодвигается на второй план, неизбежно уступая место решению текущих дел. Кроме того, существующие форма и содержание плановой информации, а также оперативность предоставления часто не позволяют использовать ее для целей управления.

Планирование и контроль результата деятельности предприятия стали невозможными без формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и служащего для обеспечения достоверной информацией. В нём отражаются результаты планирования в виде определённых финансовых данных.

Актуальность темы обуславливается необходимостью повышения точности прогнозов относительно будущих операций и связанных с ними потребностей в ресурсах для повышения качества бюджетирования и планирования на предприятии.

Цель работы – изучение и разработка системы бюджетирования на практике в компании как инструмента принятия управленческого решения и выработки на этой основе практических рекомендаций и выводов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* определить сущность и задачи бюджетирования;
* выявить методы бюджетного планирования;
* рассмотреть организацию процесса бюджетирования;
* исследовать этапы бюджетирования;
* проанализировать деятельность ООО «РЭНКО-ЭКСПЕРТ»;
* разработать предложения по совершенствованию процесса бюджетирования, т.е. применить нетрадиционною методику бюджетирования, основанного на действиях для правильного планирования затрат.

Объектом исследования работы является ООО «РЭНКО - ЭКСПЕРТ», которое занимается техническими испытаниями, исследованиями, анализом и сертификацией.

Предметом исследования является практика бюджетного метода управления деятельностью предприятия.

Бюджетирование предназначено для того, чтобы помочь компании эффективно управлять финансовыми потоками и больше зарабатывать на уже имеющемся бизнесе, развивать этот бизнес и создавать новые эффективные бизнесы.

Бюджетирование как инструмент управления еще хорошо тем, что охватывает практически все области деятельности компании. Поэтому когда компания активно использует технологию бюджетирования, хочет она того или нет, все равно вынуждена следить и оценивать, насколько эффективна она в целом и во всех своих функциональных областях деятельности (маркетинг, сбыт, снабжение, транспортировка и т.д.), а также насколько эффективно работают подразделения компании.