СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136279645)

[1 Теоретические основы конкурентоспособности предприятия 5](#_Toc136279646)

[1.1 Экономическое содержание конкурентоспособностипредприятия 5](#_Toc136279647)

[1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия 12](#_Toc136279648)

[1.3 Методы оценки конкурентоспособности предприятия 15](#_Toc136279649)

[2 Анализ конкурентоспособности предприятия 22](#_Toc136279650)

[2.1 Характеристика деятельности предприятия 22](#_Toc136279651)

[2.2 Анализ рынка 27](#_Toc136279652)

[2.3 Изучение конкурентов 32](#_Toc136279653)

[3 Разрвботка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия ООО «УСПК-Сервис». 36](#_Toc136279654)

[3.1 Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность ООО «УСПК-Сервис» 36](#_Toc136279655)

[3.2 Разработка и оценка мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «УСПК-Сервис» 40](#_Toc136279656)

[Заключение 49](#_Toc136279657)

[Список использованных источников 51](#_Toc136279658)

[Приложение А Финансовая отчетность организации 56](#_Toc136279659)

[Приложение Б Штатное расписание 57](#_Toc136279660)

ВВЕДЕНИЕ

Нефтегазовый сектор топливно–энергетического комплекса России, на протяжении всего времени существования современного государства, является основным драйвером, обеспечивающим динамику и качество экономического роста промышленности, способным генерировать стабильный поток валютных и бюджетных поступлений.

В настоящее время рынок нефтесервисных услуг, являющийся неотъемлемой частью нефтегазового сектора, который включает в себя, в первую очередь, бурение скважин и сопутствующие операции, претерпевает значительные структурные изменения.

Независимые нефтесервисные компании, оказавшиеся в условиях конкурентного превосходства внутренних сервисных организаций вертикально–интегрированных нефтяных компаний, одновременно осуществляющие свою деятельность под влиянием западных экономических и технологических санкций, становятся сильно зависимыми от влияния тенденций развития рынка добычи нефти и газа.

Основным фактором дееспособности и экономически целесообразного существования нефтесервисных компаний является их конкурентоспособность – способность демонстрировать конкурентные преимущества и функционировать в текущих рыночных условиях.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется необходимостью формирования теоретико–методических основ оценки и повышения или стабилизации уровня конкурентоспособности, в зависимости от тенденций рынка, а также разработки и оценки рекомендаций по повышению или стабилизации уровня конкурентоспособности на примере монтажных предприятий нефтесервисного рынка. Цель выпускной квалификационной работы является разработка и оценка мероприятий по повышению или стабилизации своего уровня конкурентоспособности ООО «УСПК-Сервис» в текущей конкурентной среде.

Объектом исследования являются монтажные сервисные компании, конкурирующие на нефтесервисном рынке в городе Екатеринбург.

Предметом исследования являются внешние и внутренние факторы и условия, формирующие уровень конкурентоспособности предприятия.

В данной работе были поставлены следующие задачи:

* рассмотреть теоретические основы конкурентоспособности предприятия;
* провести анализ предприятия, выявить и проанализировать конкурентов;
* провести анализ рынка, выявить его тенденции;
* вывести рекомендации по повышению или стабилизации уровня конкурентоспособности предприятия на основе результатов анализа.

Работа содержит материал разной степени глубины проработанности, что обусловлено характером исследования, а также конфиденциальностью или отсутствием данных предприятия ООО «УСПК-Сервис».

Целью является применение знаний, полученных в ходе разработки выпускной квалификационной работы и обучения для разработки мероприятий повышения или стабилизации уровня конкурентоспособности предприятия.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в предполагаемом эффекте от реализации разработанных мероприятий.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения, списка использованных источников из 40 наименований, 13 таблиц, 18 рисунков, 2 приложения, объем дипломной работы составляет 62 страницы.