СОДЕРЖАНИЕ

2

Введение 2

1. Корпоративная социальная отвтественность и устойчивое развитие: Теоретические аспекты 7
	1. Современные подходы к трактовке устойчивого развития 7
	2. Эволюция Концепции Корпоративной социальной ответственности 14
	3. Устойчивое развитие предприятия по торговле строительными товарами: стратегическая перспектива 34
2. Оценка устойчивого развития компании ООО «Сити Строй» 41
	1. Общая характеристика организации ООО «Сити Строй» 41
	2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации ООО «Сити Строй» 46
	3. Формирование механизма устойчивого развития предприятия 52
3. Проблемы и особенности перехода торговой компании «Сити Строй» к устойчивому развитию 64
	1. Особенности реализации принципов устойчивого развития торговым предприятием 64
	2. Обеспечение финансовой устойчивости компании посредствам ликвидации практических проблем 68
	3. Концептуальный подход устойчивого развития предприятий 78

Заключение 86

Список использованной литературы 88

ВВЕДЕНИЕ

Современные условия развития предприятий всех сфер деятельности и форм собственности требуют тщательного подхода к организации инвестиционной деятельности, разработке стратегий, целей и задач предприятий, а также разработке и реализации инвестиционных проектов с высокой экономической эффективностью. Реализация инвестиционного проекта сопряжена с риском, что означает минимизацию влияния на результаты проекта. Если проект связан с инновациями, риск многократно возрастает и определяется сложностью оценки характера этих проектов и степенью влияния внутренних и внешних факторов на их результаты. Это диктует необходимость системного подхода к управлению рисками инновационных проектов.

Ключевые структурные элементы управления рисками включают в себя идентификацию рисков, оценку их с точки зрения вероятности и потенциальных негативных последствий, реагирование на риски, контроль реагирования, мониторинг условий для инновационных проектов и разработку стратегий вывода из эксплуатации, таких как управление изменениями. Все эти факторы влияют на бизнес-среду, в которой работает инновационный проект, включая его содержание, бюджет, сроки реализации и качество результатов. Важно учитывать эти факторы при планировании и реализации инновационного проекта.

Инновационный характер проекта требует особого внимания к каждому из его компонентов. При выявлении рисков основное внимание уделяется событиям с негативным воздействием, а не только последствиям. Сначала рассматриваются риски, которые могут повлиять на осуществимость всего проекта в целом, а затем рассматриваются отдельные этапы и компоненты. Этот подход сочетает в себе объективную оценку рисков, основанную на статистических и аналитических исследованиях, с субъективным подходом, использующим предыдущий опыт и интуицию руководителя проекта.

Стратегии снижения негативного воздействия рисков на инновационные проекты варьируются в зависимости от типа риска, его значимости, финансовых ресурсов компании и квалификации команды.

Наиболее распространенные риски, связанные с инновационными проектами, включают технические риски, временные риски, увеличение стоимости проекта и финансовые риски. Управление рисками предполагает разработку стратегического плана для выявления ключевых событий, которые могут указывать на возникновение рисков, и принятия мер по смягчению потенциальных негативных последствий.

Ключевым компонентом управления рисками является процесс управления изменениями, который включает в себя корректировку целей проекта, графиков, затрат и стандартов качества. Это помогает гарантировать, что проект идет по намеченному плану и в рамках бюджета.

Несмотря на то, что риск является неизбежной частью любого проекта, проактивный подход к управлению рисками может помочь свести к минимуму его влияние на результат проекта и способствовать общему успеху инициативы. Выявляя и устраняя потенциальные риски на ранней стадии, компании могут лучше подготовиться к неожиданным вызовам и обеспечить продолжение реализации своих проектов. Стремительные изменения во внешней среде, меняющаяся парадигма развития общества, изменчивость экономической ситуации и наступление информационной и цифровой эры постоянно усложняют требования, предъявляемые к бизнесу.

Материальные активы, которые ранее были ценными, теряют свою ценность, а традиционные теории управления не всегда позволяют найти подходящее или своевременное решение. Цена ошибок и задержек в принятии решений продолжает расти. Неэффективность традиционного менеджмента в современных экономических условиях признается ведущими учеными и руководителями крупных глобальных корпораций. Важно разработать концепции, которые могут обеспечить средства для постоянного улучшения

внутренней среды крупных компаний и обеспечения жизнеспособности организации, а также устойчивости к воздействию растущей конкуренции во внешней среде. Таким образом, создание концепции устойчивого развития крупного бизнеса является важной задачей для роста национального бизнеса и экономики в целом.

Целью ВКР является исследование различных методов и моделей достижения устойчивого развития внутри компании.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. выявление и систематизация факторов устойчивого развития;
2. осуществление оценки уровня устойчивого развития предприятия;
3. разработка практических рекомендаций по повышению уровня устойчивого развития предприятия;
4. разработать предложения по улучшение модели устойчивого развития предприятия компании;
5. рассчитать экономический эффект от предложенных мер.

Объектом исследования является ООО «Сити Строй», торговая компания, специализирующаяся на продаже строительных и отделочных материалов.

Предметом исследования является хозяйственная деятельность торговой компании ООО «Сити Строй», оценка его устойчивого развития.

Информационной базой исследования являются интернет, отчеты и внутренние документы ООО «Сити Строй».

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

В первой главе приведены теоретические аспекты в разработке модели устойчивого развития предприятия на рынке

Во второй главе дается описание и деятельность организации. А также анализ финансово–экономических показателей организации, факторы и механизмы устойчивого развития предприятия на рынке.

В третьей главе предлагаются мероприятия по усовершенствованию модели устойчивого развития предприятия на рынке ООО «Сити Строй», направления действий и оценка их экономической эффективности.