СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы управления деятельностью предприятий в сфере](#_bookmark1) [жилищно-коммунальных услуг 7](#_bookmark1)
   1. [Сущность и понятие эффективности деятельности предприятия 7](#_bookmark2)
   2. [Содержание управления эффективным развитием предприятия 13](#_bookmark3)
   3. [Анализ российского и зарубежного опыта эффективного управления](#_bookmark4) [жилищно-коммунальным хозяйством 25](#_bookmark4)
2. [Формирование модели оценки эффективности деятельности предприятия в](#_bookmark5) [сфере жилищно-коммунальных услуг 34](#_bookmark5)
   1. [Выявление факторов эффективного управления деятельностью](#_bookmark6) [предприятий ЖКХ 34](#_bookmark6)
   2. [Анализ методов оценки эффективности деятельности предприятия на](#_bookmark7) [рынке жилищно-коммунальных услуг 45](#_bookmark7)
   3. [Общая организационно-экономическая характеристика](#_bookmark8) [ООО «Ритм+» 54](#_bookmark8)
3. [Применение модели оценки эффективности деятельности предприятия на](#_bookmark9) [рынке жилищно-коммунальных услуг на примере ООО «Ритм+» 71](#_bookmark9)
   1. [Развитие методики оценки эффективности деятельности предприятия](#_bookmark10) [на рынке жилищно-коммунальных услуг 71](#_bookmark10)
   2. [Оценка эффективности деятельности ООО «Ритм+» с использованием](#_bookmark11) [авторской методики 80](#_bookmark11)
   3. [Разработка предложений по повышению эффективности работы ООО](#_bookmark12)

[«Ритм+» 85](#_bookmark12)

[Заключение 106](#_bookmark13)

[Список использованных источников 110](#_bookmark14)

[Приложение А. Списочный состав работающих ООО «Ритм+» на конец 2021](#_bookmark76) [г 118](#_bookmark76)

[Приложение Б. Исковые заявления ООО «Ритм+» 119](#_bookmark77)

ВВЕДЕНИЕ

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства является одной из крупных секторов экономики любой страны, в том числе и нашей страны. Она характеризуется наличием различных участников рынка, основная цель которых – предоставление и получение качественных жилищно- коммунальных услуг, отвечающих современных требованиям.

Основными составляющими российского ЖКХ являются содержание, эксплуатация и ремонт жилищного фонда, водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение и электроснабжение, санитарная очистка городов, дорожное хозяйство, содержание и благоустройство территорий и т.д. Надежное и эффективное функционирование предприятий жилищно-коммунальной сферы чрезвычайно острая проблема страны, поэтому необходимо внимательно отнестись к выявлению существующих проблем и поиску наиболее оптимальных путей решения.

Актуальность темы исследования обосновывается тем, что в условиях быстро изменяющейся внутренней и внешней среды и учета в разработке стратегии и тактики развития предприятия, руководители находятся в постоянном поиске новых инструментов управления предприятием. Любая фирма сталкивается с проблемами сокращения издержек, улучшения качества своей продукции, выстраивания хороших и конструктивных взаимоотношений с партнерами по бизнесу, более качественного и разнообразного удовлетворения потребности клиентов, что в итоге должно принести прибыльности предприятию. Если не производить расчеты эффективности развития компании на рынке, не собирать периодически информацию о состоянии рынка, не производить всесторонний анализ предприятия, то такой компании не достичь успеха в современном предпринимательстве.

Проблема исследования состоит в том, что сегодня в практике деятельности предприятий ЖКХ мало уделяется внимания вопросам

диагностики актуального состояния их развития, а единых методик оценки, пригодных для применения для различных типов предприятий ЖКХ не выработано. При этом особо остро стоят такие проблемы как высокая текучка кадров из-за низкой оплаты труда; физический износ инженерных сетей и применение устаревших технологий; отсутствие современного оборудования. Поэтому, стратегическое управление для предприятий малого бизнеса в сфере ЖКХ даст возможность фирме отслеживать по ключевым показателям процесс выполнения стратегии и, в случае необходимости, корректировать стратегические планы или пересматривать стратегические цели. Эти данные служат индикаторами для диагностики состояния предприятия.