СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc127841275)

[1 Теоретические и методические аспекты конкурентоспособности предприятия на рынке оценочных услуг 7](#_Toc127841276)

[1.1 Научные основы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке интеллектуальных услуг 7](#_Toc127841277)

[1.2 Существующие модели оценки конкурентоспособности предприятий на рынке оценочных услуг  19](#_Toc127841278)

[1.3 Методические подходы к выбору стратегии повышения конкурентоспособности 26](#_Toc127841279)

[2 Оценка конкурентоспособности ООО «Аудит-Безопасность» на рынке оценочных услуг 32](#_Toc127841280)

[2.1 Оценка хозяйственной деятельности ООО «Аудит-Безопасность» 32](#_Toc127841281)

[2.2 Анализ конкурентоспособности оценочной организации «Аудит-Безопасность» 41](#_Toc127841282)

[2.3 Характеристика структуры российского и мирового рынка оценочных услуг 45](#_Toc127841283)

[3 Основные положения сткруктурно – логической модели оценки и повышения конкурентоспособности организаций, участвующих на российском рынке оценочных услуг 60](#_Toc127841284)

[3.1 Существующие модели оценки конкурентоспособности оценочных организаций на рынке оценочных услуг 60](#_Toc127841285)

[3.2 Модель оценки конкурентоспособности оценочных организаций на рынке оценочных услуг 68](#_Toc127841286)

[3.3 Позиционирование оценочных организаций 80](#_Toc127841287)

[Список использованных источников 86](#_Toc127841288)

[Приложение А. Факторы конкурентоспобности предприятия 91](#_Toc127841289)

[Приложение Б. Порядок изучения конкурентоспособности 92](#_Toc127841291)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Актуальность проблемы повышения качества управления конкурентоспособностью предприятия обусловлена во-первых, большой ее социально-экономической значимостью в условиях высокой степени неопределенности и нарастания скорости перемен современной, цифровой экономики; во - вторых, - недостаточной разработанностью многих теоретико - методологических аспектов проблемы (различие точек зрения ученых),в частности, применительно к рынку интеллектуальных услуг, в том числе оценочных услуг.

Оценочная деятельность в данный момент охватывает широкий спектр услуг. Согласно проведенному исследованию суммарная выручка крупных оценочных компаний увеличилась за год на 6%. Однако если учесть инфляцию, то можно прийти к выводу, что оценочные услуги находятся в стагнации, рост выручки с поправкой на инфляцию составит отрицательное процентное значение.

Многие крупные финансовые учреждения переходят на использование электронных систем по оценке недвижимости, яркий пример, это использование продукта группы компания «SRG» – «Банк-оценщик», подавляющее число банков перешло на сотрудничество с этой компанией, которая дает возможность формирования отчета по оценке недвижимости в ускоренные сроки без потери качества. С одной стороны, это значительно сокращает трудозатраты оценщика, с другой стороны говорит о тенденции снижения физического труда самого оценщика.

С 1 апреля 2018 года внесены поправки в Закон об оценочной деятельности, которые обязывают для продолжения оценочной деятельности оценщиков сдавать квалификационный экзамен по направлениям его деятельности. Таким образом, на рынке оценочных услуг остались только компании, имеющие в своем штате оценщиков, успешно сдавших экзамен.

Степень научной разработанности исследуемой проблемы. В данной работе использованы наработки российских и зарубежных авторов, в том числе, опыт использования методического инструментария гарвардской и чикагской научных школ. Большой вклад в решения проблемы внесли научные труды Л.А. Лейфер, В.А. Шапошников, В. И. Лебединский, М. В. Лаврентьев, Е. Я. Шабля, Каминский А.В., М.О. Ильин, Н.И. Гладких, В.В. Кузнецова, Портер М. и других авторов. Вместе с тем, после анализа разработанных методик оценки уровня конкурентоспособности предприятия возможно сделать вывод об отсутствии общепринятой методологии комплексной оценки конкурентоспособности оценочных организации. Недостатки существующих подходов к оценке конкурентоспособности организации ограничивают возможности их практического применения, что снижает качество управленческих решений. В настоящее время, целый ряд теоретико – методологических аспектов проблемы остаются недостаточно изученными и требуют дальнейшего исследования. В частности, это касается методического инструментария оценки качества управления конкурентоспособностью предприятий на рынке оценочных услуг в условиях цифровой экономики. Вышеуказанные обстоятельства определили объект, предмет, цель и задачи настоящего исследования.

Объект исследования: конкурентоспособность развития оценочной организации ООО «Аудит-Безопасность».

Предмет исследования: экономические отношения по поводу разработки и реализации модели стратегии конкурентоспособного развития оценочной организации.

Цель исследования: разработка модели конкурентоспособного развития оценочной организации в условиях цифровой трансформации экономики.