СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические основы управления качеством продукции 6

1.1 Понятие качества продукции: теоретические и правовые аспекты, роль в обеспечении эффективности 6

1.2 Роль нормативно-правовых актов в управлении качеством продукции 15

1.3 Инструменты и методы повышения качества продукции 18

2 Анализ качества продукции и разработка мероприятий по его повышению на ООО ПНМ «АНДЕЗИТ» 28

2.1 Характеристика предприятия и основных видов деятельности 28

2.2 Анализ и оценка текущего уровня качества продукции на ООО ПНМ «АНДЕЗИТ» 33

2.3 Организация контроля качества продукции на предприятии ООО ПНМ «АНДЕЗИТ» 39

2.4 Разработка и внедрение программы по улучшению качества продукции на ООО ПНМ «АНДЕЗИТ» 49

Заключение 53

Список использованных источников 56

Приложения 65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В современном бизнесе, где конкуренция растет с каждым днем, обеспечение высокого качества продукции становится необходимым условием для выживания и процветания организации. Клиенты становятся все более требовательными и информированными, и они ожидают получить продукцию, которая соответствует их ожиданиям и требованиям. Управление качеством продукции имеет прямое влияние на удовлетворенность клиентов, их лояльность и репутацию организации. Если продукция не соответствует ожиданиям клиентов, это может привести к потере доверия, ухудшению имиджа и потере рыночной доли. ООО ПНМ «АНДЕЗИТ», как типичная организация, также сталкивается с вызовами в области управления качеством продукции. Исследование основ управления качеством и разработка мероприятий по улучшению на примере ООО ПНМ «АНДЕЗИТ» имеют высокую актуальность, поскольку позволяют организации исследовать и оценить свои текущие практики управления качеством, выявить проблемные аспекты и разработать конкретные меры для их улучшения. Это поможет им повысить качество своей продукции, удовлетворить требования клиентов, повысить эффективность процессов и улучшить свою конкурентоспособность на рынке. Таким образом, исследование основ управления качеством продукции на примере ООО ПНМ «АНДЕЗИТ» является актуальным и ценным, поскольку помогает организации развиваться и адаптироваться к требованиям современной бизнес-среды, улучшая свою позицию на рынке и достигая долгосрочного успеха.

Объект исследования: ООО ПНМ «АНДЕЗИТ».

Предмет исследования: методы, используемые для обеспечения качества продукции, а также процессы контроля качества, управления процессами и удовлетворения требований клиентов в ООО ПНМ «АНДЕЗИТ».

Цель выпускной квалификационной работы – исследование основ управления качеством продукции, выявление проблемных аспектов и разработка мероприятий по улучшению качества продукции на примере ООО ПНМ «АНДЕЗИТ».

Задачи работы:

* исследовать понятие качества продукции: теоретические и правовые аспекты, роль в обеспечении эффективности;
* определить роль нормативно-правовых актов в управлении качеством продукции;
* изучить инструменты и методы повышения качества продукции;
* исследовать характеристику предприятия и основных видов деятельности;
* провести анализ и оценку текущего уровня качества продукции на ООО ПНМ «АНДЕЗИТ»;
* исследовать организацию контроля качества продукции на предприятии ООО ПНМ «АНДЕЗИТ»;
* провести разработку и оценить внедрение программы по улучшению качества продукции на ООО ПНМ «АНДЕЗИТ».