СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137567426)

[1 Теоретические аспекты управления качеством продукции 5](#_Toc137567427)

[1.1 Понятие и характеристика качества продукции 5](#_Toc137567428)

[1.2 Современные концепции управления качеством на предприятии 10](#_Toc137567429)

[1.3 Основные пути повышения качества продукции 19](#_Toc137567430)

[2 Анализ деятельности АО «ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» и разработка мероприятий по улучшению качества молочной продукции 24](#_Toc137567431)

[2.1 Организационная характеристика предприятия АО «ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» 24](#_Toc137567432)

[2.2 Анализ системы контроля качества молочной продукции, вырабатываемой АО «ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» и причин ее несоответствия 28](#_Toc137567433)

[2.3 Мероприятия по повышению качества продукции на предприятии АО «ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» 47](#_Toc137567434)

[Заключение 50](#_Toc137567435)

[Список использованных источников 54](#_Toc137567436)

[Приложения 58](#_Toc137567437)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире для успешного функционирования организация должна обладать высокой конкурентоспособностью, которая напрямую зависит от качества выпускаемой продукции. Качество является основной характеристикой эффективной деятельности предприятия, так как от этого зависит его прибыль и выживаемость. Поэтому руководство компании должно быть заинтересовано в обеспечении стабильно высокого качества своей продукции, так как это гарантирует приток высокой прибыли в компанию.

В связи с этим, можно выделить следующие аспекты, которые делают тему повышения качества продукции актуальной на сегодняшний день:

1. научно-технический прогресс подталкивает различные сферы деятельности к развитию, в связи с чем требования к качеству продукции и ее характеристикам увеличились. Особенно это касается показателей надежности, экономичности, эстетических показателей и т.д. Для увеличения качества готовой продукции в первую очередь необходимо повысить качество используемых материалов, комплектующих, сырья, технологий. Это указывает на комплексность повышения качества изготавливаемой продукции;
2. происходит углубление общественного разделения, а также кооперации труда, что приводит к затруднениям во внутриотраслевых, межгосударственных, межотраслевых и производственных связях;
3. время, когда количество выпускаемой продукции превалировало над ее качеством прошло очень давно, сейчас потребителю предоставлено большое разнообразие товаров, выбор которых иногда зашкаливает. Поэтому для потребителя решающим фактором при выборе продукции является его качество;
4. для увеличения прибыли различные предприятия расширяют свои сети продаж и выходят на международные рынки. Однако они представляют более высокие требования к качеству продукции. Поэтому успешнее продается та продукция, которая удовлетворяет международным требованиям;
5. увеличение качества продукции разрешает технические, экономические и социальные задачи.

Целью данной выпускной квалификационной работы является Разработка мероприятий по улучшению качества продукции АО «Ирбитский молочный завод».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. раскрыть понятие и характеристику качества продукции;
2. проанализировать современные концепции управления качеством на предприятии;
3. привести основные пути повышения качества продукции;
4. описать организационную характеристику предприятия АО «Ирбитский молочный завод»;
5. провести анализ системы контроля качества молочной продукции, вырабатываемой АО «Ирбитский молочный завод» и причин ее несоответствия;
6. разработать мероприятия по повышению качества продукции на предприятии АО «Ирбитский молочный завод».