СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137480003)

[1 Теоретико-методические основы повышения конкурентоспособности 5](#_Toc137480004)

[1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность 5](#_Toc137480005)

[1.2 Обзор методик анализа конкурентоспособности 14](#_Toc137480006)

[1.3 Способы повышения конкурентоспособности 21](#_Toc137480007)

[2 Анализ конкурентоспособности ООО «Спецпроект» 26](#_Toc137480008)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Спецпроект» 26](#_Toc137480009)

[2.2 Анализ конкурентоспособности ООО «Спецпроект» 32](#_Toc137480010)

[3 Мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия 43](#_Toc137480011)

[3.1 Рекомендации для повышения конкурентоспособности предприятия 43](#_Toc137480012)

[3.2 Обоснование эффективности предложенных мероприятий 51](#_Toc137480013)

[Заключение 59](#_Toc137480014)

[Список использованной литературы 61](#_Toc137480015)

[Приложение А 64](#_Toc137480016)

[Приложение Б 65](#_Toc137480017)

[Приложение В 66](#_Toc137480018)

[Приложение Г 67](#_Toc137480019)

[Приложение Д 68](#_Toc137480020)

## ВВЕДЕНИЕ

С развитием постиндустриального общества, где информация как ресурс выдвигается на первый план, где в условиях современного рынка конкуренция стремительно растет, важно оставаться мобильным к изменениям для обеспечения конкурентоспособности и следить за динамикой изменения требований потребителей. При наличии большого количества информации появляется все больше инноваций - важно понять, что именно необходимо для успешного развития предприятия на рынке.

Развитие технологий заставляет бизнес не стоять на месте, – так как любой застой приведет к снижению конкурентных преимуществ, – развиваться вместе с информационным полем, технологиями, что дает возможность улучшить производство товаров, оказание услуг, либо тем самым открывая перспективы в разработке нового продукта. Чем более в ногу со временем следует организация, тем более ее стратегия конкурентоспособна в перспективе, если рассматривать сохранение позиций на рынке и дальнейшее расширение. Как рынок меняется под воздействием инноваций, так и бизнес будет менять свое положение на рынке, либо подстраиваясь под изменения, либо теряя конкурентные преимущества. Поэтому конкурентоспособность стратегически важна для любой организации, так как является одним из факторов удержания позиций в той или иной отрасли. Поэтому так важно для руководителей быть осведомленным о грамотном управлении предприятием, направляя его в русло повышения уровня конкурентных преимуществ. В стремлении повысить свое конкурентные положение, компаниями осуществляется постоянный мониторинг рынка: анализ отрасли, клиентов и их потребностей, появления новых товаров и услуг. Также важно не забывать про анализ своих непосредственных конкурентов. Такой анализ уже можно воспринимать как шаг по направлению к рыночному преимуществу. Создание и проведение эффективных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности, в том числе и способность подстроиться под быстро меняющиеся события вокруг – одни из ключевых задач в деятельности любой компании.

Конкурентоспособность имеет большое значение при анализе экономической деятельности какого бы то ни было предприятия – изучаются как внешние, так и внутренние возможные конкурентные преимущества. Вкупе это нам дает более полное понимание о возможностях бизнеса, о позиции в отрасли, не делая упор лишь на цифры.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке рекомендаций и мероприятий для повышения уровня конкурентоспособности организации.

Для достижения цели исследования будут рассмотрены следующие задачи:

* Изучить теоретико-методические основы повышения конкурентоспособности;
* Описать методы, с помощью которых оценивается конкурентоспособность;
* Провести организационно-экономическую характеристику компании ООО «Спецпроект»;
* Выявить имеющиеся проблемы предприятия;
* Разработать ряд мероприятий для повышения конкурентоспособности ООО «Спецпроект», обосновать их эффективность.

Объект исследования – ООО «Спецпроект».

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, процессы и механизмы управления конкурентоспособностью ООО «Спецпроект».

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанного комплекса мероприятий в реальной жизни, а именно для повышения конкурентоспособности взятого на рассмотрение предприятия ООО «Спецпроект».