СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………………. | 3 |
| 1 Теоретические основы конкурентной стратегии предприятия ……….. | 5 |
| 1.1 Понятие и виды конкурентной стратегии | 5 |
| 1.2 Развитие конкурентных преимуществ как основы формированияконкурентной стратегии …………………………………………………… | 15 |
| 2 Анализ конкурентной стратегии предприятия ООО «Знак чистоты»… | 23 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ЗнакЧистоты»…………………………………………………………………….. | 23 |
| 2.2 Оценка конкурентной стратегии предприятия………………………. | 31 |
| 3 Совершенствование конкурентной стратегии в ООО «Знак Чистоты»… | 42 |
| 3.1 Разработка мероприятий по укреплению конкурентной стратегиипредприятия………………………………………………………………….. | 42 |
| 3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий………………….. | 51 |
| Заключение …………………………………………………………………… | 56 |
| Список использованных источников ……………………………………… | 58 |
| Приложение А Аналитический отчет о финансовых результатахорганизации ………………………………………………………………… | 64 |
| Приложение Б Аналитический отчет о бухгалтерском балансе ………. | 65 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью исследования как теоретико-методологических, так и практических аспектов формирования и разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятий. Поскольку предприятия работают в условиях жесткой конкуренции, эффективная конкурентная стратегия включает в себя наиболее полную информацию о состоянии рынка, характеристиках основных конкурентов, оценку потенциала предприятия и определение основных стратегических направлений развития предприятия. В процессе хозяйственной деятельности предприятия сталкиваются с множеством стратегических вариантов, но в конечном итоге участники рынка выбирают только наиболее эффективную стратегию развития, которая может обеспечить предприятию конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Это объясняется тем, что рациональное использование имеющихся ресурсов позволяет предприятиям быстро реагировать на изменения на рынке. Поэтому необходимым условием экономического выживания в условиях жесткой конкуренции является разработка предприятиями эффективной конкурентной стратегии, то есть повышение их способности удовлетворять потребительский спрос на рынке наиболее эффективным способом по сравнению с конкурентами.

Таким образом, разработка конкурентной стратегии предприятия является наиважнейшим аспектом стратегического управления.

Объектом исследования является ООО «Знак Чистоты».

Предметом исследования выступают конкурентные стратегии предприятия.

Цель исследования – разработка конкурентной стратегии предприятия ООО «Знак Чистоты» и оценка ее эффективности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* изучить теоретические основы конкурентной стратегии предприятия;
* дать организационно-экономическую характеристику деятельности ООО «Знак Чистоты»;
* дать оценку конкурентной стратегии предприятия;
* разработать мероприятия по укреплению конкурентной стратегии в ООО «Знак Чистоты»;
* выявить оценку эффективности предлагаемых мероприятий.

Информационно-эмпирическую базу работы составили труды отечественных и зарубежных исследований, посвященных конкурентным стратегиям, таких авторов как Ансофф И., Томпсон А., Стрикленд А., Портер М., Куинн Дж., Минцберг Г., Бест М., Коленсо М. Т.А. Денисова, Н.С. Зайцев, М.В. Кутин, Е.Ю. Маскайкина, О.В. Михайлов, Н.С. Носова, С.Е. Сартбаев.

Методы исследования: теоретический анализ источников, сравнительный анализ, анализ отчетности предприятия, анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности, конкурентный анализ, PEST-анализ и SWOT-анализ.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его основные выводы и рекомендации по развитию конкурентной стратегии ООО «Знак Чистоты» позволили более рационально организовать процесс управления конкурентоспособностью предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.