СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...3

1 Сущность и возможности инвестиционного проектирования при создании новых компаний………………………………………………………………...…5

1.1Сущность и классификация инвестиционных проектов……………………5

1.2Методы оценки эффективности инвестиционных проектов……………....13

2 Специфика деятельности стартапов компаний малого бизнеса……………21

2.1 Характеристика и экономические показатели кондитерской деятельности «Cake by lachy»…………………………………………………………………..21

2.2 Анализ использования инструментов проектного управления в компаниях малого бизнеса на этапе их создания…………………………………………..24

2.3 Характеристика рынка кондитерских компаний в г. Екатеринбурге (анализ потенциальных конкурентов)………………………………………….31

3 Разработка инвестиционного проекта малого кондитерского предприятия «Cake by lachy»…………………………………………………………………39

3.1 Инвестиционный проект по созданию и функционированию малого кондитерского предприятия «Cake by lachy»………………………………..39

3.2 Обоснование эффективности инвестиционного проекта планируемой деятельности малого кондитерского предприятия «Cake by lachy»……….51

Заключение…………………………………………………………………...…..57

Список использованных источников…………………………………………...59

ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования. Исследование, связанное с разработкой инвестиционного проекта по созданию новой компании, является актуальным в настоящее время. Причиной этому является то, что многие предприниматели стремятся начать свой бизнес и создать новую компанию. Однако, в силу различных причин, таких как отсутствие достаточного опыта, знаний и ресурсов, многие не могут реализовать свои идеи и планы.**

**Разработка инвестиционного проекта по созданию новой компании поможет определить необходимые ресурсы, расчеты затрат и доходов, анализ рисков, стратегии маркетинга и продаж, а также другие ключевые аспекты, которые необходимы для успешного запуска и управления компанией.**

**Кроме того, в настоящее время наблюдается растущий интерес со стороны инвесторов к новым проектам и стартапам. Исследование, связанное с разработкой инвестиционного проекта по созданию новой компании, может быть полезным инструментом для привлечения внешнего финансирования и инвесторов.**

**Таким образом, исследование, связанное с разработкой инвестиционного проекта по созданию новой компании, имеет высокую актуальность и может быть полезным для многих предпринимателей, которые стремятся реализовать свои бизнес-идеи и получить финансирование для их осуществления.**

**Целью выпускной квалификационной работы является определение основных аспектов и факторов, необходимых для успешного запуска и управления новым бизнесом кондитерского предприятия «Cake by lachy».**

**Для достижения поставленной цели выпускной квалификационной работы были поставлены следующие задачи:**

**-изучить сущность и классификацию инвестиционных проектов;**

**-рассмотреть методы оценки эффективности инвестиционных проектов;**

**-рассмотреть характеристику и экономические показатели кондитерской деятельности «Cake by lachy»;**

**-провести анализ использования инструментов проектного управления в компаниях малого бизнеса на этапе их создания;**

**-дать характеристику рынка кондитерских компаний в г. Екатеринбурге (анализ потенциальных конкурентов);**

**-разработать инвестиционный проект по созданию и функционированию малого кондитерского предприятия «Cake by lachy»;**

**-дать обоснование эффективности инвестиционного проекта планируемой деятельности малого кондитерского предприятия «Cake by lachy».**

**Объектом исследования выпускной квалификационной работы является кондитерское предприятие «Cake by lachy».**

**Предметом исследования выпускной квалификационной работы является процесс создания и управления новым бизнесом кондитерского предприятия «Cake by lachy».**