СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 Теория и методология разработки инвестиционных проектов по внедрению новых услуг | 6 |
| 1.1 Внедрение новой услуги как фактор отраслевого развития в финансовом секторе | 6 |
| 1.2 Основные разделы плана инвестиционного проекта по освоению новой услуги | 10 |
| 1.3 Критерии эффективности проектов по внедрению новых услуг | 16 |
| 2 Обоснование потребности в освоении новых услуг в ПАО «Сбербанк России» | 21 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «Сбербанк России» | 21 |
| 2.2 Обоснование целесообразности внедрения новой услуги в банке | 38 |
| 2.3 Обоснование наиболее предпочтительного способа реализации проекта по освоению новой услуги в ПАО «Сбербанк России» | 46 |
| 3 План инвестиционного проекта по освоению новой услуги в ПАО «Сбербанк России» | 50 |
| Заключение | 72 |
| Список использованных источников | 74 |
| Приложение А | 79 |
| Приложение Б | 81 |
| Приложение В | 82 |

# ВВЕДЕНИЕ

Можно уверенно говорить о том, что в настоящее время мы живем в эпоху изобилия. Даже несмотря на текущую политическую и экономическую ситуацию вокруг нашей страны, у нас есть огромный выбор товаров и услуг отечественного и зарубежного производства. В связи с этим предприятия, производящие эти товары и услуги, вынуждены буквально бороться за потребителя, работая в высоко конкурентной среде. Эта ситуация затрагивает практически все экономические сферы, в особенности работающие в высокотехнологических областях, в частности – финансовую и банковскую отрасль. Ее специфика состоит еще и в том, что практически все продукты, предлагаемые потребителям в банке, являются стандартизированными, в связи с чем у компаний из этой сферы остается немного возможностей для маневров для повышения объемов своих доходов. Одним из вариантов направлений приложения усилий в повышении своей конкурентоспособности и сохранения позиций лидера на рынке может быть внедрений новой, уникальной для рынка услуги или продукта, в связи с чем разработка проекта по освоению новой услуги является актуальной темой для финансовых организаций.

Цель выпускной квалификационной работы – обосновать целесообразность и необходимость реализации проекта по освоению новой услуги в организации ПАО «Сбербанк России». В соответствии с целью, были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть внедрение новой услуги как фактор, влияющий на развитие отрасли и экономики;
2. Изучить разделы плана инвестиционного проекта, рассмотреть основную методологию оценки эффективности инвестиционного проекта по освоению услуги;
3. Дать общую характеристику компании. Рассмотреть ее структуру, особенности, типы и виды выпускаемой продукции и услуг;
4. Провести комплексный экономический анализ банка, рассчитать основные показатели эффективности его деятельности и финансовые результаты в абсолютных и относительных величинах на основе данных консолидированной финансовой отчетности;
5. Провести анализ конкурентного положения компании на рынке и обосновать необходимость внедрения новых услуг в организации;
6. Разработать план возможного проекта по освоению новой услуги банка.

Практическая ценность работы состоит во всестороннем финансовом анализе организации на основании официальных данных, прошедших процедуру проверки крупнейшей аудиторской компанией PWC, а также рассмотрении возможных вариантов реализации проекта по освоению новых услуг в банке и методологии оценки их эффективности.