СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………... | 3 |
| 1 Теоретические аспекты бизнес-планирования на предприятии……… | 6 |
| 1.1 Бизнес-план: понятие, сущность, виды и классификация…………… | 6 |
| 1.2 Этапы, сущность и задачи разработки бизнес-плана………………… | 11 |
| 1.3 Описание разделов структуры бизнес-плана…………………………. | 18 |
| 2 Анализ финансового положения ООО «ВВ-СЕРВИС»…………………. | 23 |
| 2.1 Анализ хозяйственной деятельности…………………………………... | 23 |
| 2.2 Анализ эффективности деятельности организации…………………... | 27 |
| 2.3 Прогноз банкротства ООО «ВВ-СЕРВИС»………………………..…... | 31 |
| 3. Разработка бизнес – плана развития ООО «ВВ-СЕРВИС»……………. | 34 |
| 3.1 Разработка проекта……………………………………………………… | 34 |
| Заключение…………………………………………………………………... | 47 |
| Список использованных источников………………………………………. | 49 |

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, с учетом динамичности и неустойчивости экономического развития, бизнес-планирование набирает особую значимость. Оно становится неотъемлемой составляющей успешного развития компаний, позволяет оптимизировать затраты и повышать эффективность бизнес-процессов.

Планирование производственной и коммерческой деятельности является ключевым элементом управления любой организацией, будь то организация государственного, муниципального или частного сектора. Отсутствие плана может привести к непредсказуемым реакциям на случайные события, в то время как планирование позволяет реагировать на предсказуемые и запланированные события. Это подтверждает необходимость использования планирования для достижения целей и задач организации, а также для оптимизации использования ресурсов.

При планировании учитываются различные факторы, такие как рыночные тенденции, потребности потребителей, конкурентная среда, наличие ресурсов, квалификация персонала и другие. Это позволяет определить стратегические, тактические и оперативные планы. Стратегические планы охватывают долгосрочные перспективы развития организации, тактические – среднесрочные задачи, а оперативные –краткосрочные задачи.

Важно понимать, что введение проектного подхода в бизнес-планирование позволяет более точно определить возможности и риски проекта, выстроить нужную стратегию развития, правильно распределить ресурсы и сформировать бюджет. Необходимо также учитывать особенности рынка, конкурентную ситуацию и потребности клиентов при составлении бизнес-плана. Успешная реализация проекта на рынке сварочных трансформаторов будет зависеть от внимательного анализа, грамотного планирования и правильного выбора стратегии.

Переход на рынок содержания проектов приводит к необходимости пересмотра стандартных методов бизнес-планирования. Руководители и специалисты, занимающиеся бизнес-процессом от возникновения идеи до получения прибыли, сталкиваются с изменениями на раннем этапе процесса. Они должны освоить новые термины и подходы, которые возникают в связи с данным рынком. Оценка рисков, а также тщательный анализ осуществимости идеи становятся главными темами на раннем этапе бизнес-планирования.

В дипломной работе подчеркивается, что планирование является центральным процессом в управлении. Это процесс формирования планов и программ на основе экономических законов, передовых методов управления и передовой практики организаций. Бизнес-планирование в условиях свободной экономической системы – это наиболее перспективные, инновационные и высокомаржинальные бизнес-проекты. Бизнес-план разрабатывается для облегчения выхода на рынок нового вида продукции, услуг и товаров.

Такие формы планирования, как планирование бизнес-проектов, являются наиболее эффективными для решения таких задач. Этими факторами и объясняется актуальность темы исследования.

Цель дипломной работы – разработка бизнес-плана для ООО «ВВ-СЕРВИС».

В соответствии с целью работы были определены следующие задачи исследования:

– ознакомиться с понятием, сущностью, видами и классификацией бизнес-планов;

– изучить этапы разработки бизнес-плана;

– изучить критерии оценки эффективности бизнес-плана и обсудить критерии оценки эффективности бизнес-плана;

– дать общую характеристику организации ООО «ВВ-СЕРВИС»;

– проанализировать технико-экономическое положение организации;

– проанализировать разработку и внедрение бизнес-планов на предприятии;

– выявить проблемы при составлении и реализации бизнес-плана на предприятии.

Объект исследования – OOO «ВВ-СЕРВИС», оптовая торговля производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами.

Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность OOO «ВВ-СЕРВИС».

Методы исследования – общенаучные методы анализа, сравнения, синтеза, обобщения, технико-экономические расчеты, ABC-XYZ-анализ.

Выпускная квалификационная работа состоит из 3 глав, разделенных на параграфы, введения, заключения, списка использованных источников и приложений.