СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Теоретические аспекты изучения стратегий компаний………………… | 6 |
| 1.2 Оценка эффективности стратегии развития организаций…………… | 6 |
| 2 Анализ стратегии развития организации на примере аудиторской компании «Капитал»……………… ………………………………………… | 17 |
| 2.1 Общая организационная характеристика организации ………………… | 37 |
| 2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации …….… | 40 |
| 2.3 Текущая стратегия развития организации……………………………...  3 Разработка стратегии развития аудиторской граппы «Капитал…………. | 49  50 |
| 3.1 Разработка стратегии организации……………………….. …………….  3.2 Оценка эффективности разработанных рекомендаций………………… | 53  62 |
| Заключение…………………………………………………………………… | 65 |
| Список использованных источников………………………………………. | 68 |
|  |  |
|  |  |

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность выбранной темы исследования*. Главной целью деятельности любого предприятия является поддержание, развитие и упрочение своих позиций в выбранной сфере бизнеса в условиях рыночной неопределенности, путем сохранения и увеличения собственного потенциала. Для определения пути движения к этой цели необходимо определить свою стратегию развития.

Посредством стратегического планирование любое предприятие способно быть лидером среди конкурентов, выстраивая долгосрочную перспективу осуществления своей деятельности. Представляется, за крайнее десятилетие макросреда в условиях жесткой конкуренции значительно изменилась, указанное обстоятельство обуславливает необходимость не только концентрировать внимание на внутренних аспектах деятельности компа­нии, но и разрабатывать политику внешней адаптации, ко­торая создавала бы возможности управления изменениями, адекватно внешним запросам. Разработка и реализация стратегий развития позволяет организациям последовательно усиливать своих позиции на быстро меняющихся рынках.

Кроме того, разработка стратегии развития всегда начинается с определения целей, которые являются с одной стороны направляющим инструментом, с другой – инструментом контроля движения к желаемому состоянию организации, позволяющим поэтапно оценивать отклонения текущих результатов деятельности от запланированных.

Поэтому объективность анализа внешней и внутренней среды, постановка целей, определение стратегий их достижения и формирование плана реализации стратегий – это шаги к повышению результативности деятельности предприятия в условиях рынка. Большое количество публикаций посвящено данному направлению исследований. Однако для каждой организации проблема выбора и обоснования стратегии является самостоятельно значимой. В связи с этим тема исследования является актуальной.

*Целью выпускной квалификационной работы* является разработка предложений по совершенствованию стратегии развития организации на основе исследования факторов, влияющих на ее формирование и реализацию.

Для достижения поставленной цели при выполнении работы решались *следующие задачи:*

* изучить теоретические аспекты разработки стратегии развития организации;
* провести анализ факторов, влияющих на разработку стратегии развития организации;
* предложить рекомендации по разработке стратегии развития организации.

*Предметом исследования* являются процессы разработки стратегии развития предприятия.

*Объектом исследования* является общество с ограниченной ответственностью − коммерческая организация.