СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc132816479)

[1Теоретические основы разработки стратегии развития компании 5](#_Toc132816480)

[1.1 Понятие и виды корпоративных стратегий 5](#_Toc132816481)

[1.2 Этапы формирования стратегии компании 9](#_Toc132816482)

[1.3.Оценка эффективности реализации стратегии 14](#_Toc132816483)

[2 Анализ стратегии компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД» 25](#_Toc132816484)

[2.1. Общая характеристика компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД» 25](#_Toc132816485)

[2.2. Анализ внешней и внутренней среды компании 34](#_Toc132816486)

[2.3. Анализ соответствия стратегии компании условиям хозяйствования 45](#_Toc132816487)

[3Проект совершенствования стратегии развития компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД» 54](#_Toc132816488)

[Заключение 73](#_Toc132816489)

[Список использованных источников 75](#_Toc132816490)

# ВВЕДЕНИЕ

Сложившаяся ситуации в России – изолированность, геополитическая нестабильность, состояние экономики, культурные особенности – приводит к тому, что для многих корпораций достаточно проблематично осуществлять деятельность на территории России. Поэтому компании ищут новые стратегии для решения задач и проблем, встающих перед ними на различных рынках.

Актуальность данной темы, состоит в том, что стратегическое планирование позволяет перейти на качественно новый уровень управления, позволяя реализовывать возможности, увеличивать рентабельность и наращивать доход. Именно в стратегии в наибольшей степени проявляется способность компании к «нейтрализации» отрицательных внешних воздействий существующих в настоящее время во внешней среде.

Следовательно, определение стратегического планирования, принципов и факторов, формирующих стратегическое видение, условий формирования эффективной стратегии компании обосновывают выбор темы исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка проекта совершенствования стратегии развития компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД».

Для достижения поставленной цели в работе сформулированы следующие задачи:

- изучить теоретические основы стратегического планирования;

- рассмотреть основы формирования стратегии развития;

-изучить оценку эффективности реализации стратегии;

- дать общую характеристику компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД»;

- провести анализ внешней и внутренней среды компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД»;

-провести анализ соответствия стратегии компании условиям хозяйствования;

- разработать проект совершенствования стратегии развития компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД».

Объектом исследования является компания ПАО «УРАЛМАШЗАВОД».

Предмет исследования – особенности стратегического развития компании ПАО «УРАЛМАШЗАВОД».