СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136867080)

[1 Теоретико–методические аспекты разработки экспортной стратегии в условиях экономических санкций 6](#_Toc136867081)

[1.1 Понятие и сущность разработки экспортной стратегии компании в условиях экономических санкций 6](#_Toc136867082)

[1.2 Алгоритм разработки и программа реализации экспортной стратегии предприятия 15](#_Toc136867083)

[1.3 Методика оценки эффективности экспортной деятельности предприятия 24](#_Toc136867084)

[2 Анализ экспортной деятельности ПАО «Уралкалий» 28](#_Toc136867085)

[2.1 Организационно–управленческая характеристика компании ПАО «Уралкалий» 28](#_Toc136867086)

[2.2 Анализ конъюнктуры мирового рынка калийных удобрений 33](#_Toc136867087)

[2.3 Анализ экспортной деятельности ПАО «Уралкалий» 38](#_Toc136867088)

[3 Разработка мероприятий по совершенствованию экспортной стратегии компании 47](#_Toc136867089)

[3.1 Мероприятия по совершенствованию экспортной стратегии компании 47](#_Toc136867090)

[3.2 Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию экспортной стратегии компании 50](#_Toc136867091)

[Заключение 59](#_Toc136867092)

[Список использованных источников 62](#_Toc136867093)

# ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время геополитическая обстановка в нашей стране и во всем мире оказывает, как никогда, сильное влияние на экономику и внешнеэкономическую деятельность компаний. Большинство промышленных предприятий, уже экспортирующих свои товары за рубеж или планирующие начать экспорт, вынуждены разрабатывать новые экспортные стратегии. Многим отечественным компаниям необходимо перестраиваться на новые условия ведения внешнеэкономической деятельности.

С 2022 году доля российских компаний в мировом экспорте и объём производства ежедневно снижается из–за введения торговых санкций, логистических проблем и изменения предпочтений покупателей их продукции из Евросоюза и США. Обострение геополитической ситуации в мире оказывает колоссальное влияние на российскую компанию  ПАО «Уралкалий» является одним из ведущих в мире производителей и экспортера калийных удобрений. Предприятие сильно зависит от международного рынка, так как до 2022 года 80% продукции компании экспортировалось за рубеж.

Актуальность данной выпускной квалификационной работы заключается в том, что на данный момент промышленное предприятие ПАО «Уралкалий» действительно нуждается в поиске новых рынков сбыта калийных удобрений, поиске и внедрении новых логистических решений и разработке экспортной стратегии, чтобы обеспечить себе успешное функционирование на рынке. Доля экспорта компании на данный момент находит в фазе активного снижения. Практическая значимость данной выпускной квалификационной работы заключается в разработке мероприятий по поиску новых логистических возможностей и оценке их эффективности.

Объектом исследования дипломной работы является ПАО «Уралкалий».

Предметом исследования является экспортная деятельность предприятия в условиях экономических санкций.

Целью данной работы является разработка экспортной стратегии компании в условиях экономических санкций. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть теоретические и методические аспекты разработки экспортной стратегии компании в условиях экономических санкций;

– провести анализ эффективности экспортной стратегии компании;

– разработать мероприятия по совершенствованию экспортной стратегии компании и оценить их эффективность.