# ОГЛАВЛЕНИЕ

[Оглавление 2](#_Toc137889226)

[Введение 3](#_Toc137889227)

[1 Теоретико-методические аспекты бизнес-плана выхода компании на зарубежный рынок 6](#_Toc137889228)

[1.1 Сущность и задачи безнес-плана 6](#_Toc137889229)

[1.2. Способы выхода компании на зарубежный рынок 9](#_Toc137889230)

[1.3. Этапы выхода компании на международный рынок 11](#_Toc137889231)

[2 Исследование мирового рынка мяса и мясопрдуктов 16](#_Toc137889232)

[2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС» 21](#_Toc137889233)

[2.2 Анализ мирового рынка и мясопродуктов 36](#_Toc137889234)

[2.3. Анализ китайского рынка мяса и мясопродуктов 46](#_Toc137889235)

[3 Бизнес-план выхода ООО «РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС» на рынок китая 56](#_Toc137889236)

[Заключение 66](#_Toc137889237)

[Список используемой литературы 69](#_Toc137889238)

# ВВЕДЕНИЕ

В нынешнее время активно развивается система рыночной экономики, все больше компании вынуждены конкурировать и выявлять свою конкурентоспособность для сохранения высокой прибыли и рыночной доли, в том числе разрабатывать активные стратегии развития компании на местных рынках. Но, а также для максимального развития прибыли, одно из важнейших способов расположить себя по увеличению своей прибыли – выход за рубеж, а именно на международный рынок товарооборота. В виду усиления глобализации торгового и финансового рынка, следует выбирать грамотно действующую оптимизированную стратегию и разработать бизнес-план по выходу своей компании на новый, международный, рынок, принимая во внимание характеристики, желание потребителей, платежеспособность как компании, так и потребителей, не забывая анализировать конкурентоспособность, риски, возникающие при выходе компании на международный рынок.

Самые распространённые риски: мировые кризисы, международные конфликты и глобальные пандемии. В данным момент, на 2023 год, Россия столкнулась активно со всеми данными рисками: от пандемии: в 2020 году из-за глобальной пандемии, коронавирусной инфекции COVID-19, был введен локдаун, который привел к спаду промышленного производства, а так же были введены запреты на выезд за границу, ограничения по выходу, соответственно произошло ухудшение экономического положения на мировом рынке торговли, до международных конфликтов и влияния зарубежных ограничительных мер на Россию, по политическим разногласиям стран Евросоюза и США по действиям в Украине, впоследствии спаду и ослаблению национальной валюты и ограничению по торговле товарами и предоставления услуг на межнациональном уровне.

Компания Rostok Trade & Logistics начала свою историю в 2011 году как оптовая компания по поставкам мяса на уральские мясоперерабатывающие предприятия с боен и мясокомбинатов.  От первого названия компании – Российская Торговая Компания произошла аббревиатура «РОССТОК». В настоящее время компания "РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС" заинтересована в выходе на международный рынок, для этого требуется бизнес-план.

Актуальность заключается в том, что выбор оптимального стратегического решения для развития компании на международном рынке и разработка бизнес-плана эффективного введения конкурентоспособности компании, выступает важнейшим аспектом для реализации компании и повышения прибыли компании мясной промышленности в России.

Объектом выпускной квалификационной работы является предприятие по торговле оптовым мясом и мясными продуктами Общества С Ограниченной Ответственностью "РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС".

Предметом выпускной квалификационной работы является бизнес-план выхода компании на рынок Китайской Народной Республики.

Суть работы заключается в том, что стратегия косвенного экспорта является наиболее оптимальной для компании среди всех иных стратегий разработки бизнес-плана выхода на международные рынки.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка бизнес-плана выхода компании по торговле мясом и мясными продуктами на международный рынок в современных условиях.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и задачи бизнес-плана;
2. Изучить способы выхода компании на международный рынок;
3. Определить этапы выхода компании на международный рынок;
4. Произвести комплексный анализ деятельности ООО «РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС» составить технико-экономическую характеристику;
5. Провести анализ мирового рынка мясопродукции и выявить потенциальный рынок для ООО «РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС»;
6. Составить анализ китайского рынка для выхода предприятия ООО «РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС» на китайский рынок;
7. Разработать бизнес-план по выходу ООО «РОСТОК ТРЕЙД ЭНД ЛОГИСТИКС» на китайский рынок.

В качестве основных методов исследования при написании выпускной квалификационной работы использованы следующие

* статистико-экономический анализ;
* расчетно-конструктивный метод;
* метод разработки решений.

В качестве методов анализа компании для разработки эффективного бизнес-плана были использованы такие методы исследования как SWOT-анализ, анализ пяти сил Портера, многоугольник конкурентно способности.

Исследования по данной теме проводились многими зарубежными исследователями (Отман Р., Портер М., Шендел Д., Ансоф И., Ченон Д.), и отечественными - Алексеев И.С., Клещевский Ю.Н., Трачук А.В., Неуймин Д.С. и другие.