СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 0](#_Toc137667515)

[1. Теоретические аспекты бизнес-планирования в международном менеджменте 6](#_Toc137667516)

[1.1 Понятие управления проектами и виды международных проектов 6](#_Toc137667517)

[1.2 Определение, структура и этапы разработки бизнес-плана международного проекта 20](#_Toc137667518)

[1.3 Методические подходы к выбору зарубежного рынка, стратегии выхода и оценке эффективности международного проекта 35](#_Toc137667519)

[2. Анализ деятельности ОАО «Пневмостроймашина» на мировом рынке машиностроительной гидравлики и постановка задач международного проекта 45](#_Toc137667520)

[2.1 Анализ экономической деятельности ОАО «Пневмостроймашина» 45](#_Toc137667521)

[2.2 Анализ международных проектов и конкурентных преимуществ ОАО «Пневмостроймашина» на мировом рынке машиностроительной гидравлики 56](#_Toc137667522)

[2.3 Международный проект по выходу ОАО «Пневмостроймашина» на зарубежный рынок 68](#_Toc137667523)

[3. Бизнес-план международного проекта по созданию представительства ОАО «Пневмостроймашина» в Республике Казахстан 84](#_Toc137667524)

[3.1 Разработка бизнес-плана создания представительства ОАО «Пневмосроймашина» в Астане 84](#_Toc137667525)

[3.2 Оценка эффективнности и рисков международного проекта в бизнес-плане 101](#_Toc137667526)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 109](#_Toc137667527)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 114](#_Toc137667528)

# введение

Для современных тенденций развития мировой экономики характерны высокий уровень конкуренции, турбулентность, непрерывный процесс глобализации, высокая взаимосвязь глобальных торговых и финансовых рынков. По статистике, из всех организаций, которые были открыты сегодня, через пять лет прогорит 95% [32]. Чтобы не оказаться в их числе, нужно постоянно внедрять новшества. Другими словами, необходимо реализовывать проекты, так как они являются инструментом адаптации и развития, а также особое внимание уделять бизнес-планированию. А если генеральные директора и учредители не предпринимают никаких мер по развитию своих предприятий, то резко повышается вероятность банкротства.

В постоянно преобразующемся деловом мире для предприятий открывается сейчас множество новых возможностей. Бизнес-планирование помогает менеджеру не упустить их и использовать для преобразования и повышения эффективности деятельности на рынке. Одним из результатов данного процесса является бизнес-план.

Актуальность темы: грамотно-разработанный бизнес-план международного проекта может помочь предприятию выявить свой внешнеэкономический потенциал, освоить новый рынок сбыта, выстроить взаимовыгодные партнерские отношения с новыми экономическими агентами – поставщиками и подрядчиками, посредническими институтами, потребителями и инвесторами, улучшить навыки межкультурной коммуникации, получить доступ к более инновационным решениям в разрезе производства и реализации продукции, улучшить координацию действий в организации.

Основной целью выпускной квалификационной работы является разработка бизнес-плана по выходу ОАО «Пневмостроймашина» на рынок

Республики Казахстан посредством открытия представительства в городе Астане и осуществления экспортных операций.

Поставленная цель определяет ряд задач, которые подлежат рассмотрению в данной работе:

– рассмотреть применение проектного управления в международном менеджменте, стратегии выхода компаний на внешние рынки, как способы (формы) реализации международных проектов, изучить структуру и этапы разработки бизнес-плана международного проекта, а также методические подходы к выбору зарубежного рынка, стратегии выхода и оценке эффективности международного проекта;

– провести анализ экономической деятельности ОАО «Пневмостроймашина», международных проектов и конкурентных преимуществ организации на мировом рынке машиностроительной гидравлики, обосновать выбор конкретного международного проекта;

 – разработать бизнес-план создания представительства ОАО «Пневмостроймашина» в Республике Казахстан, оценить эффективность и риски реализации международного проекта.

Объектом исследования выступает завод по производству гидравлического оборудования – ОАО «Пневмостроймашина» (бренд – «PSM-Hydraulics»).

Предмет исследования – бизнес-планирование международных проектов машиностроительного предприятия.