СОДЕРЖАНИЕ

[Реферат 2](#_Toc138339959)

[Введение 3](#_Toc138339960)

[1 Теоретико-методические основы разработки антикризисной стратегии на предприятиях 4](#_Toc138339961)

[1.1 Понятие антикризисной стратегии 4](#_Toc138339962)

[1.2 Роль финансового планирования в деятельности организации 13](#_Toc138339963)

[1.3 Виды антикризисных стратегий и их реализация 25](#_Toc138339964)

[1.4 Этапы разработки антикризисной стратегии 28](#_Toc138339965)

[2 Анализ эффективности экономической деятельности и конкурентоспособности предприятия 34](#_Toc138339966)

[2.1 Организационно-правовая характеристика предприятия 34](#_Toc138339967)

[2.2 Анализ показателей финансово-экономической деятельности АО «Уралэлектромедь» 41](#_Toc138339968)

[2.3 Анализ рынков сбыта и конкурентные позиции АО «Уралэлектромедь». 50](#_Toc138339969)

[3. Разработка антикризисной стратегии развития для предприятия по производству меди 55](#_Toc138339970)

[3.1 Выявление кризисных положений в деятельности предприятия 55](#_Toc138339971)

[3.2 Разработка антикризисной стратегии развития для предприятия по производству меди 59](#_Toc138339972)

[Заключение 63](#_Toc138339973)

[Список используемых источников 63](#_Toc138339974)

[Приложение А 67](#_Toc138339975)

[Приложение Б 70](#_Toc138339976)

ВВЕДЕНИЕ

В представленной выпускной квалификационной работе освящается весьма распространенная сегодня проблема антикризисного управления. Кризисные ситуации для отдельных предприятий представляют собой часто наблюдаемое и вполне естественное положение дел в экономике рыночного типа, где, как и в дикой природе, обычно выживают лишь наиболее сильные. Если компания не соответствует требованиям рынка, ей так или иначе придется к ним адаптироваться, иначе вести эффективную деятельность не удастся и, скорее всего, такая компания с обозначенного рынка уйдет [30].

Сегодняшние реалии сектора экономики вынуждают руководящий состав предприятий заниматься управленческой деятельность в условиях с зачастую недостаточным уровнем определенности. В таком положении коммерческие решения в плане финансов и политики организации способны стать причиной разного рода кризисов для нее, итоги которых могут быть весьма отрицательными. Сложности анализа управленческой деятельности антикризисного направления до сих пор мало изучены, это связано с длительным использованием учения Маркса-Ленина в экономической сфере России, при котором наличие кризисов не рассматривалось вообще. Из-за данного подхода в практическом и теоретическом управленческом опыте слишком мало можно найти информации относительно соответствующих управленческих вопросов, в том числе и в плане диагностики антикризисной направленности [30]. По причине этого оценочные трудности для предприятия в профилактических целях выступают довольно актуальной и значимой проблемой в условиях кризисов финансов нашего времени.

Цель работы – разработать антикризисную стратегию развития АО «Уралэлектромедь». При написании работы использовались следующие источники: нормативно-правовая база в области организации деятельности предприятия и бухгалтерского учета; отчетность (внешняя и оперативная); уставные документа предприятия (Устав, Учредительный договор).

Задачи исследования:

– изучить теоретические основы разработки антикризисной стратегии развития;

– провести линейный и коэффициентный анализы экономической деятельности организации;

– предложить меры по преодолению кризисного положения.