СОДЕРЖАНИЕ

Введение3

1 Теоретические аспекты организации распределительного центра 6

1.1 Понятие распределительного центра, его функции и классификация 6

1.2 Факторы, влияющие на организацию распределительного центра 15

1.3 Методика оценки эффективности деятельности распределительного центра 20

2 Анализ деятельности распределительного центра интернет–магазина «Вайлдберриз»25

2.1 Краткая характеристика деятельности интернет–магазина «Вайлдберриз»25

2.2Анализ хозяйственной деятельности распределительного центра37

2.3 Оценка эффективности деятельности распределительного центра 46

3 Пути повышения эффективности деятельности распределительного центра 56

Заключение 62

Список использованных источников64

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день занимать долгосрочные лидирующие позиции в розничной и оптовой торговле невозможно, если учитывать только объемы и финансовые показатели предприятия. Масштабная цифровизация, которая затронула все отрасли страны, обязывает по–новому посмотреть на логистику и управление цепями поставок и вынуждает всех участников ритейл рынка модернизироваться и лидировать в инновациях. Залог крупного предприятия – умение подстраиваться под ситуацию и идти вслед за покупательской средой, повышать уровень цифровизации, а также минимизировать риски, убытки и расходы, связанные с процессами хранения и сбыта продукции, вследствие этого получить максимальную прибыль и высокий уровень конкурентоспособности.

Сегодня для ритейлера обеспечить высокую эффективность деятельности предприятия невозможно без распределительного центра с системой управления складом, где обрабатываются множество товарных позиций с различными условиями хранения, единицами измерения, требованиями по учёту, приёмке и выдаче. РЦ должно иметь не только точно выстроенные процессы, но и уметь оперативно реагировать на новые требования своих клиентов и любые их изменения.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, объясняется тем, что оптимизация выстроенных процессов распределительного центра имеет большое значение для деятельности всего предприятия и важнейшим элементом логистической цепи. При выборе оптимальной схемы товародвижения должна учитываться вся цепь прохождения от поставщика до конечного потребителя, т.е. должны учитываться минимальные сроки поставки, высокий уровень сервиса, минимальные издержки, сохранение качества продукции, следовательно, реализация всех этих процессов позволит повысить эффективность работы распределительного центра, а также его уровень конкурентоспособности.

Предметом исследования является деятельность распределительного центра интернет–магазина «Вайлдберриз».

Цель выпускной квалификационной работы изыскать пути повышения эффективности деятельности распределительного центра интернет–магазина «Вайлдберриз».

В соответствии с поставленной целью решается комплекс взаимосвязанных задач:

1. Изучить теоретические аспекты организации распределительного центра деятельности.

2. Выделить основные факторы, влияющие на организацию распределительного центра.

3. Провести анализ основных экономических показателей интернет–магазина «Вайлдберриз»

4. Проанализировать хозяйственную деятельность распределительного центра интернет–магазина «Вайлдберриз» и ее эффективность

5. Предложить мероприятия по повышению эффективности деятельности распределительного центра интернет–магазина «Вайлдберриз».

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты организации деятельности распределительного центра: понятие распределительного центра, его функции и классификация, факторы, влияющие на организацию распределительного центра, а также приведена методика оценки эффективности деятельности распределительного центра.

Во второй главе дана краткая характеристика объекта исследования, его организационная структура, основные экономические показатели деятельности. Проведен анализ организации и эффективности деятельности распределительного центра интернет–магазина «Вайлдберриз» на основе параграфа 1.3.

В третьей главе дипломной работы разработаны мероприятия, необходимые для повышения эффективности деятельности объекта исследования.

Выпускная квалификационная работа состоит из 27 таблиц, 11 рисунков, 17 формул. Список использованных источников представлен 6 страницами и 35 источниками.