СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы повышения прибыли и рентабельности предприятия](#_bookmark1)

[. 7](#_bookmark1)

* 1. [Сущность прибыли и рентабельности предприятия 7](#_bookmark2)
	2. [Методы оценки прибыли и рентабельности предприятия 13](#_bookmark3)
	3. [Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия 21](#_bookmark4)
1. [Исследование прибыли и рентабельности предприятия 25](#_bookmark5)
	1. [Общая характеристика организации 25](#_bookmark6)
	2. [Финансово-экономический анализ организации 27](#_bookmark7)
	3. [Анализ рентабельности организации 36](#_bookmark8)
2. [Разработка путей повышения прибыли и рентабельности предприятия 39](#_bookmark9)
	1. [Формирование практических рекомендаций 39](#_bookmark10)
	2. [Оценка экономической эффективности рекомендаций 41](#_bookmark11)

[Заключение 44](#_bookmark12)

[Список использованных источников 47](#_bookmark13)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Условия рыночной экономики диктуют свои правила осуществления хозяйствования, при которых приоритетом деятельности коммерческого предприятия является удовлетворение потребительского спроса производством продукции или услуги высокого качества, сокращая при этом суммарные издержки на продвижение товара от его изготовления до финального сбыта. При этом предприятию для нормального функционирования и развития необходимо извлекать прибыль, часть которое реинвестируется в производство и другие нужды.

Таким образом, в качестве определяющего стимула для технологического воспроизводства и создания новых организаций выступает возможность извлечения прибыли. Именно ее получение подвигает придумывать новые товары с разнообразными потребительскими свойствами, рационально распоряжаться имеющимися ресурсами, совершенствовать технологические процессы и системы управления процессами на предприятии, выстраивать оптимальные логистические схемы и способы предложения, проводя маркетинговые исследования и изучение психологии потребителя. Совокупность предприятий, получающих от своей деятельности прибыль, оздоровляют общую макроэкономику, преумножают ВВП и приводят к росту благосостояния общества, способствуя кроме всего увеличению занятости.

В экономике под прибылью понимается сложное комплексное явление, требующее пристального внимания и изучения всех ее составляющих элементов с пониманием и назначением их связей друг с другом и с внешней средой. От нормы прибыли, в итоге зависит коммерческое планирование, принципы ценообразования, насыщение потребительского рынка и многие другие важные факторы. Эта экономическая категория в условиях рыночных отношений на фоне конкурентной борьбы выступает как один из основных источников обеспечения предприятий финансами для производственного

роста и социального развития, являясь локомотивом в том числе и общественного прогресса. Именно разница между понесенными расходами и гипотетическим доходом определяет коммерческую успешность компании.

Многое зависит и от видов хозяйствования и форм собственности, подразумевающих свободное распоряжение имеющимися в распоряжении финансами. То есть предприятие само планирует, что, сколько и куда потратить, но при этом и несет всю ответственность за свои действия. Следовательно, после уплаты всех положенных по нормам законодательства обязательные выплаты в виде налогов, сборов и пр., компания вправе распоряжаться оставшейся прибылью по своему усмотрению.

Тем не менее, сама по себе величина прибыли в абсолютном выражении не обязательно характеризует предприятие как успешное и эффективно функционирующее. Поэтому в экономике разработаны и применяются для сравнения самые различные инструменты – удельные показатели, представляющие собой относительные величины разных ключевых характеристик. Одним из важнейших таких коэффициентов является рентабельность. Экономический смысл показателя заключается в целесообразности израсходованных ресурсов по отношению к разнице между издержками и выручкой от реализации произведенной продукции (товара или услуги). Отсюда вытекает следующий логичный вывод, что комплексный анализ прибыли и рентабельности в коммерческой организации является жизненно необходимым условием для продолжения деятельности и развития. Именно в этом заключается актуальность темы для проведения исследования в данной работе. Анализ этих ключевых показателей позволит разрабатывать стратегию развития, оптимизацию расходов, повышение производительности труда. Конечно, для более углубленного и точного анализа, позволяющего разработать подробный план развития требуется изучение множества параметров и выявления их взаимосвязей, но именно прибыль и рентабельность являются определяющими.

Цель исследования. Данная выпускная квалификационная работа преследует цель – рассмотреть и изучить аспекты повышения уровней прибыльности и рентабельности и разработать практические рекомендации для действующего коммерческого предприятия.

Задачи исследования. Для того, чтобы успешно добиться поставленной цели, предварительно необходимо сформулировать и решить ряд вспомогательных задач, среди которых нашли отражение в этой работе следующие:

* изучение теоретического фундамента феномена прибыли и рентабельности хозяйствующих экономических субъектов в условиях рыночной модели;
* сделать комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности за отчетный период компании АО «Вкусно и Точка»;
* при анализе акцентировать внимание и тщательно изучить динамику прибыли и рентабельности АО «Вкусно и Точка»;
* на основе полученных результатов произвести проектирование методов повышения показателей прибыли и рентабельности;
* предоставить расчет и обоснование экономического эффекта от внедрения предложенных рекомендаций.

Предмет исследования: показатели прибыли и рентабельности коммерческого предприятия.

Объект исследования: хозяйственная деятельность АО «Вкусно и Точка».

В качестве инструментария для решения поставленных задач на пути достижения главной цели работы применялись научные методы, среди которых с учетом тематики наиболее востребованы и эффективны были следующие: структурный и сравнительный анализы, синтез, аппроксимация и экстраполяция, интерполяция, статистическо-математические методы, обобщение, графически-аналитическое представление данных.