СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137155363)

[1 Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия 6](#_Toc137155364)

[1.1 Сущность конкуренции, ее функции и виды, понятие конкурентоспособности 6](#_Toc137155365)

[1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия 10](#_Toc137155366)

[1.3 Методы и критерии оценки конкурентоспособности предприятия 17](#_Toc137155367)

[2 Анализ организационно-экономической деятельности ао форум-групп и оценка его конкурентоспособности 26](#_Toc137155368)

[2.1 Краткая характеристика деятельности строительного предприятия форум-групп, анализ конъюнктуры рынка 26](#_Toc137155369)

[2.2 Исследование конъюнктуры рынка и изучение конкурентов строительной компании 34](#_Toc137155370)

[2.3 Анализ конкурентных преимуществ форум-групп 42](#_Toc137155371)

[3 Пути повышения конкурентоспособности предприятия 47](#_Toc137155372)

[3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности 47](#_Toc137155373)

[3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий 50](#_Toc137155374)

[Заключение 56](#_Toc137155375)

[Список использованных источников 58](#_Toc137155376)

# 

# Введение

Актуальность проблемы повышения конкурентоспособности является острой для предприятий всех отраслей. Чтобы достичь хороших результатов работы предприятиям нужно из раза в раз приспосабливаться к изменяющимся условиям.

Задача повышения конкурентоспособности является актуальной в наше время. Каждая компания ищет различные методы для того, чтобы занять лидирующие позиции в своем сегменте.

Конкуренция в данное время очень распространена, уже почти не найти сферу деятельности, которая не была бы заполнена конкурентами.

Конкурентоспособность любой сферы деятельности – как и конкурентоспособность целых стран, или государств, или регионов, или секторов экономики – очень разная. Никто не хочет быть неконкурентоспособным, но как же правильно управлять своими конкурентными преимуществами и преумножать долю рынка, а также успевать за трендами жизни?

В современной строительной отрасли никуда не деться от жесткой конкуренции.

Кажется, что фирмы подняли этот конкурентный стимул на ступеньку выше, и почти каждый подрядчик и профессиональный строитель чувствует необходимость адаптироваться, меняться и конкурировать в том, что кажется почти совершенно новым миром. Строительные фирмы должны успевать за трендами жизни и предугадывать потребности людей, чтобы быть более конкурентоспособными среди остальных застройщиков.

Объектом исследования является АО Форум-групп, это компания полного цикла, организующая, все процессы девелопмента: подбор земельного участка, финансирование проекта, разработка концепции, организация проектирования и строительства, комплексное управление недвижимостью холдинга.

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия и пути повышения конкурентного преимущества.

Цель работы – разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия АО Форум-групп.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– обобщить теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности предприятия, факторы, влияющие на конкурентоспособность и методы анализа;

– провести анализ организационно-экономической деятельности АО Форум-групп и оценка его конкурентоспособности;

– разработать мероприятия для повышения конкурентоспособности компании АО Форум групп.

Методы исследования: в ходе исследования использовались общенаучные методы, такие как SWOT анализ, метод Ламбена, бально-рейтинговая оценка, построение карты конкурентов (многоугольник).

Информационной базой исследования выступают учебные пособия, периодическая литература, отчетность организации «АО Форум-групп», интернет-ресурсы.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.