СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические аспекты повышения конкурентоспособности предприятия 6](#_bookmark1)
	1. [Понятие конкурентоспособности предприятия, ее особенности для сферы](#_bookmark2) [строительства 6](#_bookmark2)
	2. [Методы анализа конкурентоспособности предприятия 11](#_bookmark3)
	3. [Пути повышения конкурентоспособности предприятия строительной](#_bookmark4)

[сферы 17](#_bookmark4)

1. [Анализ конкурентоспособности предприятия на примере ООО «ТехноДом»21](#_bookmark5)
	1. [Общая характеристика предприятия ООО «ТехноДом» 21](#_bookmark6)
	2. [Анализ внешней среды ООО «ТехноДом» 24](#_bookmark7)
	3. [Оценка конкурентоспособности ООО «ТехноДом» и выявление](#_bookmark8) [существующих проблем 33](#_bookmark8)
2. [Пути повышения конкурентоспособности предприятия на примере ООО](#_bookmark9)

[«ТехноДом» 39](#_bookmark9)

* 1. [Разработка направлений повышения конкурентоспособности ООО](#_bookmark10)

[«Техно Дом» 39](#_bookmark10)

* 1. [Оценка эффективности предложенных направлений повышения](#_bookmark11)

[конкурентоспособности ООО «Техно Дом» 48](#_bookmark11)

[Заключение 55](#_bookmark12)

[Список использованных источников 59](#_bookmark13)

Приложение А Финансовая отчетность организации за 2022 год 64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что для строительной области конкурентоспособность предприятия особенно важна по нескольким причинам.

В первую очередь следует отметить, что конкуренция в строительстве отличается высоким уровнем интенсивности. Строительная отрасль является одной из самых конкурентных отраслей, где компании соревнуются за проекты и клиентов. Чтобы выделиться среди множества предложений, предприятия должны обладать конкурентоспособными преимуществами.

Кроме того, заказчики в строительной отрасли все более требовательны к качеству работ, срокам выполнения проектов, экологической устойчивости и инновационным решениям. Предприятия, которые успешно адаптируются к этим требованиям и предлагают превосходные решения, имеют больше шансов завоевать клиентов и увеличить свою долю рынка.

Строительная отрасль также подвержена технологическим инновациям и современным методам строительства. Предприятия, которые активно применяют новые технологии и методы, могут повысить эффективность работ, снизить затраты и улучшить качество проектов. Это делает их более конкурентоспособными на рынке.

В последние годы устойчивое строительство стало особенно важным. Клиенты и заказчики ожидают, чтобы предприятия в строительной отрасли уделяли внимание энергоэффективности, использованию экологически чистых материалов и снижению негативного влияния на окружающую среду. Предприятия, которые интегрируют эти принципы в свою деятельность, получают преимущество в конкуренции.

Конкурентоспособность предприятия в строительстве также связана с его репутацией и доверием клиентов. Качество предоставляемых услуг, соблюдение сроков и бюджета проектов, а также уровень обслуживания играют важную роль. Предприятия, которые стремятся к постоянному

улучшению своей работы и удовлетворению потребностей клиентов, могут укрепить свою репутацию и получить рекомендации, что способствует привлечению новых клиентов.

Повышение конкурентоспособности предприятия в строительстве может привести к росту прибыли и устойчивости. Конкурентоспособные предприятия могут получать больше заказов и проектов, а также привлекать лучших специалистов и партнеров. Более эффективное использование ресурсов, оптимизация процессов и снижение издержек также могут улучшить финансовые показатели предприятия.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия в строительстве остается актуальным вопросом, который помогает предприятию выделиться на рынке, привлечь новых клиентов, укрепить свою репутацию и обеспечить рост прибыли.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать направления повышения конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Техно Дом».

Поставленная цель достигается решением следующих задач:

* раскрыть теоретические аспекты повышения конкурентоспособности предприятия;
* провести анализ конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Техно Дом»;
* разработать пути повышения конкурентоспособности ООО «Техно Дом»;
* оценить экономическую эффективность предложенных направлений. Объект исследования – ООО «Техно Дом».

Предмет исследования – способы повышения конкурентоспособности предприятия.

Теоретической основой исследования выступили труды следующих ученых: М.П. Афанасьева, В.А. Быкова, Д.С. Воронова, Н.М. Розановой, В.М. Тумина и других.