**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_bookmark0)

[ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ](#_bookmark1) [ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 6](#_bookmark1)

* 1. [Сущность и значение основных показателей коммерческой деятельности](#_bookmark2) [предприятия 6](#_bookmark2)
  2. [Виды и классификация основных показателей коммерческой деятельности](#_bookmark3) [предприятия 14](#_bookmark3)
  3. [Методические основы анализа основных показателей коммерческой](#_bookmark4) [деятельности предприятия 19](#_bookmark4)

[ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ](#_bookmark5) [ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДВИЖЕНИЕ» 22](#_bookmark5)

* 1. [Организационно-экономическая характеристика ООО «Движение» 22](#_bookmark6)
  2. [Анализ основных показателей коммерческой деятельности ООО](#_bookmark7)

[«Движение» 32](#_bookmark7)

[ГЛАВА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО](#_bookmark8)

[«ДВИЖЕНИЕ» 47](#_bookmark8)

* 1. [Планирование коммерческой деятельности ООО «Движение» 47](#_bookmark9)
  2. [Сравнительная оценка текущей и планируемой эффективности](#_bookmark10) [коммерческой деятельности ООО «Движение» 60](#_bookmark10)
  3. [Пути улучшения эффективности коммерческой деятельности ООО](#_bookmark11)

[«Движение» 64](#_bookmark11)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 67](#_bookmark12)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 72](#_bookmark13)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В условиях рыночной экономики анализ коммерческой деятельности по праву занимает одно из важнейших мест в управлении предприятием торговли. Анализ коммерческой деятельности предприятия и основных показателей этой деятельности дает необходимую информацию для принятия взвешенных и эффективных решений по управлению предприятием, а также помогает контролировать ход выполнения поставленных задач и целей. На основе результатов анализа оценивают эффективность деятельности предприятия, определяют цели и стратегию, финансовую и ценовую политику, а также осуществляют прогнозирование и планирование показателей коммерческой деятельности на планируемый период.

Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия является необходимой для организаций любого масштаба. Практически на любом предприятии уделяют этому должное внимание. Анализ практики показывает, что на предприятиях, где не придают значения анализу и оценке эффективности коммерческой деятельности предприятия, часто сталкиваются с проблемами, связанными с неэффективным управлением предприятием, таких как, например снижение конкурентоспособности, потеря позиций на рынке и уменьшение сбыта продукции, потеря платежеспособности и финансовой устойчивости и др. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия являются незаменимыми при выполнении таких задач как, определение факторов, влияющий на прибыль предприятия, оценка результатов деятельности и сравнение их с запланированными, определение размера расходов и тенденций их изменения для обеспечения наибольшей эффективности работы, нахождение оптимальных решений для получения максимальной прибыли в имеющихся условиях.

Целью данной работы является анализ основных показателей коммерческой деятельности предприятия, которые характеризуют ресурсы,

затраты и результаты работы предприятия, планирование коммерческой деятельности и сравнительная оценка эффективности деятельности предприятия на основе полученных данных. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности предприятия помогут принять эффективные решения по увеличению эффективности деятельности, определению сильных и слабых сторон предприятия, выявлению резервов и возможностей компании и направлению внимания на наиболее перспективные и доходные направления деятельности предприятия.

Объектом исследования, в рамках данной работы, является предприятие оптовой торговли ООО «Движение», которое осуществляет свою деятельность в сфере информационных технологий.

Предметом исследования выступают основные показатели коммерческой деятельности ООО «Движение».

Задачи исследования предложенной работы определяются целью исследования.

* [Выделить сущность и значение основных показателей](#_bookmark2) [коммерческой деятельности предприятия](#_bookmark2);
* [Обозначить виды и классификации основных показателей](#_bookmark3) [коммерческой деятельности предприятия](#_bookmark3);
* [Раскрыть методические основы анализа основных показателей](#_bookmark4) [коммерческой деятельности предприятия](#_bookmark4);
* [Дать организационно-экономическую характеристику ООО](#_bookmark6)

[«Движение»](#_bookmark6);

* [Провести анализ основных показателей коммерческой](#_bookmark7) [деятельности ООО «Движение»](#_bookmark7);
* [Спланировать коммерческую деятельность ООО «Движение»](#_bookmark9);
* [Провести сравнительную оценка текущей и планируемой](#_bookmark10) [эффективности коммерческой деятельности ООО «Движение»](#_bookmark10);
* [Выделить пути улучшения эффективности коммерческой](#_bookmark11) [деятельности ООО «Движение».](#_bookmark11)

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе работы будут освещены теоретические аспекты анализа основных показателей коммерческой деятельности предприятия, раскрыты сущность и значение показателей, рассмотрены их виды и классификация, а также представлены методические основы анализа деятельности предприятия. Во второй главе работы проведен анализ основных показателей коммерческой деятельности ООО «Движение», таких как ресурсный потенциал предприятия, товарооборот, валовой доход, прибыль, рентабельность и издержки обращения. Проанализированы данные перечисленных показателей в динамике за ряд лет, определено влияние различных факторов на изменение величины того или иного показателя,

выявлены причины их изменений.

Третья глава представленной работы включает в себя планирование коммерческой деятельности ООО «Движение» и сравнительную оценку текущей и планируемой эффективности коммерческой деятельности исследуемого предприятия. В конце главы даны рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

В качестве методов для проведения исследования были выбраны такие методы как, изучение и анализ научной литературы, традиционные методы экономической статистики, элементарные методы микроэкономического анализа, а именно факторный, интегральный, метод цепных подстановок, и экономико-математические методы.

Методологической базой выступили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Информационной базой исследования послужили бухгалтерская отчетность объекта исследования ООО «Движение» за 2019 – 2022гг., первичная учетная документация, бухгалтерские регистры, материалы государственной статистики.