СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические аспекты разработки проекта стратегического развития](#_bookmark1) [предприятия 6](#_bookmark1)
	1. [Сущность, типы и цель разработки проекта стратегического развития 6](#_bookmark2)
	2. [Содержание и этапы разработки проекта стратегического развития 15](#_bookmark3)
	3. [Управление проектом стратегического развития предприятия 28](#_bookmark4)
2. [Оценка состояния развития СКПК «УралецЪ»](#_bookmark5) 40
	1. [Организационно-экономическая характеристика предприятия СКПК](#_bookmark6)

[«УралецЪ»](#_bookmark6) 40

* 1. [Анализ финансово-хозяйственной деятельности СКПК «УралецЪ» 46](#_bookmark7)
	2. [Анализ уровня развития предприятия СКПК «УралецЪ» 5](#_bookmark8)7
1. [Проект стратегического развития СКПК «УралецЪ»](#_bookmark9) 73
	1. [Обоснование необходимости разработки проекта стратегического](#_bookmark10) [развития и целевые направления стратегического проекта](#_bookmark10) 73
	2. [Оценка эффективности реализации проекта стратегического развития](#_bookmark11) 82

[Заключение 8](#_bookmark12)8

[Список использованных источников 90](#_bookmark13)

Приложения 97

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы. Стратегическое управление – это элемент менеджмента, который в своей сердцевине содержит теоретическую работу высшего управления, нацеленную на поиск таких решений, которые несомненно помогут организации вынести все тяготы в динамично меняющейся среде в критериях жесткой конкуренции, при которой любой член конкурентной борьбы старается сделать все возможное, чтобы победить. Происходящие в современном мире процессы, связанные с определением новых стратегий и задач развития, повышают требования к

ответственности и публичной деятельности организаций.

Концепция развития постоянных обязательств обязывает бизнес ориентироваться на достижение сбалансированности всех компонентов устойчивого роста – экономического, социального и экологического. Стратегия развития компании предусматривает развитие по четырем направлениям.

Первое из них – это развитие ассортиментной системы продуктов, услуг и/или клиентского сервиса. Второе направление предусматривает модернизацию технологической платформы. Третье нацелено на развитие человеческого капитала, а четвертое должно привести компанию к повышению эффективности.

Степень разработанности проблемы. Исследование сущности стратегического управления компании рассматривалось, такими учеными как Ф. Эрмед, Г. А. Шредер, X. Армстронг, А. Бендавид-Вал, С. Вагенаар, А. Г. Гранберг, С. Коэн, П. Нийкэмп, Дж. Тейлор, М. Темпл и др.

Отечественными исследователями в области стратегического управления предприятием, внесшими значимый в вклад являются: И. Ф. Якупов, Р. А. Фатхутдинов, В. Д. Маркова, С. П. Болотов и др.

Целью данной выпускной квалификационной работы является

разработка стратегии развития СКПК «УралецЪ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* рассмотреть сущность, типы и цель разработки проекта стратегического развития;
* изучить содержание и этапы разработки проекта стратегического развития;
* исследовать управление проектами стратегического развития предприятия;
* представить организационно-экономическую характеристику предприятия СКПК «УралецЪ»;
* проанализировать финансово-хозяйственную деятельность СКПК

«УралецЪ»;

* представить анализ уровня развития предприятия СКПК

«УралецЪ»;

* дать обоснование необходимости разработки проекта стратегического развития;
* описать проект стратегического развития, цель и этапы его осуществления;
* представить оценку эффективности реализации проекта стратегического развития.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является СКПК «УралецЪ», главным видом деятельности которого является

«Денежное посредничество».

Предметом исследования является разработка проекта стратегического развития организации СКПК «УралецЪ».

Теоретическая и эмпирическая база исследования. Эмпирическая база исследования состоит из статистических данных и аналитических материалов компании СКПК «УралецЪ».