**Оглавление**

Введение……………………………………………………………………………..3-4

Глава 1. Правовые основы обращения лекарственных средств в Российской Федерации…………………………………………………………………………………5-16

А. Теоретические основы государственного регулирования в сфере обращения лекарственных средств…………………………………………………………………...5-12

Б. Нормативно-правовые и организационно-экономические основы государственного регулирования в сфере обращения лекарственных средств Российской Федерации на современном этапе……………………………………………………...13-16

Глава 2. Нормативно-правовое регулирование дистанционной продажи лекарственных средств и биологически активных добавок…………………………...17-24

Глава 3. Характеристика онлайн-платформ и агрегаторов, продающих лекарственные средства и биологически активные добавки дистанционным способом, а также анализ правонарушений, совершаемых при продаже………………..................25-33

Глава 4. Сравнительно-правовой анализ регулирования дистанционной торговли лекарственными препаратами в России и Китае………………………………………34-47

Заключение………………………………………………………………………..48-51

Список использованных источников и литературы…………….………………52-53

**Введение**

Фармацевтический сектор имеет высокую важность для общества, поскольку лекарства влияют на здоровье населения и общественную безопасность. В данном исследовании основное внимание уделяется фармацевтическому рынку и его регулированию в России.

По мнению И.П. Артюхова, фармацевтический рынок представляет собой сферу экономических отношений между участниками, касающихся продажи лекарств и других медикаментов. Главная цель этого рынка заключается в обеспечении доступности и качества лекарств.

Хотя фармацевтический рынок функционирует в соответствии с экономическими законами спроса, предложения и ценообразования, важно также учитывать социальные аспекты. Необходимо обеспечить доступность, безопасность и эффективность лекарств, соблюдая при этом интересы как государства, так и фармацевтических компаний.

Кроме указанных особенностей, сфера фармацевтики характеризуется глобальными тенденциями, прибыльностью производства, вложениями в исследования и разработку, влиянием различных общественных ситуаций и регулированием со стороны государства.

Необходимо отметить, что государство играет значительную роль на рынке лекарств. Например, в Конституции Российской Федерации закреплено равенство граждан в доступе к медицинской помощи. Кроме того, Всемирная организация здравоохранения подчеркивает равноправие граждан в сфере охраны здоровья, обозначая возможность каждого человека реализовать свой "здоровый потенциал".

Помимо государства и муниципальных органов, фармацевтический рынок в России также контролируется страховыми компаниями. Они стали активными участниками рынка, внося значительный вклад в его регулирование.