Проблемы классификации группы 33 по ЕТН ВЭД ЕАЭС

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………..…… 3

1. Основные положения классификации парфюмерных и косметических средств по ЕТН ВЭД ЕАЭС (группа 33 раздел VI ЕТН ВЭД ЕАЭС)………....... 5

1.1. Понятие парфюмерных и косметических товаров и их классификационные признаки по ЕТН ВЭД ЕАЭС…………………….................................................... 5

1.2. Классификация парфюмерных и косметических средств по ЕТН ВЭД

ЕАЭС……….…………………………………………….….................................... 14

2. Практика перемещения и совершения таможенных операций в отношении парфюмерных и косметических средств в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС…. 24

2.1. Порядок и правила перевозки парфюмерных и косметических средств через таможенную границу ЕАЭС………………............................................................ 24

2.2. Особенности таможенного оформления и таможенного контроля парфюмерных и косметических средств……...………………………………..... 32

ЗАКЛЮЧЕНИЕ......................................................................................................... 36

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ............................................... 39

**ВВЕДЕНИЕ**

Рынок парфюмерно-косметической продукции за последнее время характеризуется как один из динамично развивающихся. Производители стараются разрабатывать новые виды продукции, совершенствовать и дополнять существующие бренды. Ежегодно наблюдается рост потребления парфюмерии жителями нашей страны. При этом падение уровня жизни населения никак не отражается на использовании косметики. Приобретение парфюмерно-косметического товара для некоторых является своего рода «антидепрессантом» в сложной жизненной ситуации.

По оценке экспертов, российский рынок парфюмерии признан одним из крупнейших в Европе. Объемы экспорта, импорта товаров из группы 33 по ТН ВЭД ЕАЭС, к которой относится косметика, составляет более четырех миллиардов долларов в год. По сути, экономические санкции не повлияли на рынок парфюмерной продукции. Импорт зарубежных товаров в нашу страну значительно превышает долю экспорта[[1]](#footnote-1).

В таможенной деятельности наибольшее значение имеет ассортиментная идентификация. Нарушители, которые пытаются провезти на наш рынок ассортиментные фальсификаты парфюмерных товаров, преследуют такую цель, как снижение ставки налогообложения, то есть государство не получает денежных средств в бюджет. Кроме того, парфюмерно-косметическая продукция может быть опасна для жизни и здоровья человека, так как при производстве она не проходит должного контроля.

В данный момент существует ряд проблем, связанных с парфюмерно- косметической продукцией, перемещаемой через таможенную границу ЕАЭС. Все чаще перемещается поддельная и запрещенная к продаже парфюмерно- косметическая продукция. Поступает продукция без необходимой товаросопроводительной документации. Перемещение через таможенную границу ЕАЭС парфюмерии и косметики осуществляется без подтверждения обязательной санитарно-эпидемиологической

1. Ru-Stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам // Россия: статистика внешней торговли (по данным ФТС России) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru-stat.com/ (дата обращения 15.04.2024). [↑](#footnote-ref-1)