СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 4](#_Toc136452330)

[1 Теоретические основы малого бизнеса в современных условиях 7](#_Toc136452331)

[1.1 Понятие малого бизнеса 7](#_Toc136452332)

[1.2 Факторы развития малого бизнеса 13](#_Toc136452333)

[1.3 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в современных условиях 18](#_Toc136452334)

[2 Анализ развития малого бизнеса в современных условиях (на примере ООО «КСМК») 25](#_Toc136452335)

[2.1 Организационно-экономическая деятельность ООО «КСМК» 25](#_Toc136452336)

[2.2 Анализ внешней и внутренней среды компании 34](#_Toc136452337)

[2.3 Анализ современного состояния развития ООО «КСМК» 51](#_Toc136452338)

[3 Разработка рекомендаций по улучшению развития ООО «КСМК» 56](#_Toc136452339)

[3.1 Проблемы развития ООО «КСМК» 56](#_Toc136452340)

[3.2 Перспективы улучшению развития ООО «КСМК» 61](#_Toc136452341)

[Заключение 74](#_Toc136452342)

[Список использованных источников 77](#_Toc136452343)

[Приложения 81](#_Toc136452344)

# ВВЕДЕНИЕ

Изучение проблем и перспектив развития малого бизнеса является очень актуальной темой в современных условиях по нескольким причинам.

Во-первых, малый бизнес является важным источником экономического роста и создания новых рабочих мест. Малые предприятия часто выступают как катализаторы инноваций и новых технологий, что позволяет улучшать конкурентоспособность всей экономики.

Во-вторых, современная экономическая среда становится все более сложной и динамичной. Конкуренция на рынке становится все более жесткой, появляются новые технологии и бизнес-модели, изменяется потребительское поведение. В таких условиях важно, чтобы малые предприятия были готовы к изменениям и могли быстро адаптироваться к новым условиям.

В-третьих, малый бизнес играет важную роль в социальной сфере. Малые предприятия способны улучшать жизнь местных сообществ, создавая новые рабочие места и обеспечивая доступ к товарам и услугам.

Изучение проблем и перспектив развития малого бизнеса позволяет выявлять причины неудач и успехов в этой области, разрабатывать новые стратегии развития и оптимизировать бизнес-процессы. Таким образом, данная тема является важной для экономики в целом и может принести значительную пользу как для бизнеса, так и для общества в целом.

Объектом работы является малый бизнес ООО «КСМК».

Предметом работы является изучение проблем и перспектив развития малого бизнеса в современных условиях. Работа будет посвящена анализу существующих проблем, связанных с созданием и развитием малых бизнесов, а также определению перспектив и возможностей, которые представляются для этого сектора экономики.

Целью работы является разработка рекомендаций по улучшению развития ООО «КСМК»

Задачами работы являются:

- изучить понятие малого бизнеса;

- рассмотреть факторы развития малого бизнеса;

- выявить проблемы и перспективы развития малого бизнеса в современных условиях;

- проанализировать организационно-экономическую деятельность ООО «КСМК»;

- проанализировать внешнюю и внутреннюю среду компании;

- проанализировать современного состояния развития ООО «КСМК»;

- выявить проблемы развития ООО «КСМК»;

- охарактеризовать перспективы улучшению развития ООО «КСМК».

В исследовании задействуются следующие методы: анализ и обзор литературы и нормативных актов, интервьюирование сотрудников, сравнительный анализ, статистический анализ данных, системный анализ, SWOT-анализ, теоретический анализ и синтез, сравнение, обобщение, наблюдение, сопоставление, абстрагирование, дедуктивный и индуктивный методы, проектирование, моделирование, и ряд других.

Степень разработанности темы. Тема проблем и перспектив развития малого бизнеса в современных условиях является достаточно разработанной, но все еще предлагает пространство для новых исследований и научной новизны, особенно в контексте новых вызовов и возможностей, а также в конкретных странах или регионах.

Научная новизна исследования заключается в анализе политических, правовых и экономических факторов, оказывающих влияние на малый бизнес. Рассмотрение роли государственной поддержки, налогообложения, регулирования и других экономических механизмов в развитии малого бизнеса. Исследование новых политических и экономических инициатив, направленных на поддержку малых предприятий, и оценка их эффективности.