**Оглавление**

**Введение**……………………………………………………………………………..3

**Глава 1. Общие положения и правовые основы деятельности бизнес-акселераторов в Российской Федерации**…………………………..….………..10

§ 1. Исторические аспекты появления и развития бизнес-акселераторов в Российской Федерации и за рубежом………………………………….…………..10

§ 2. Проблема правового определения бизнес-акселератора в контексте субъект-объектной дихотомии………………………………………………………………18

§ 3. Классификация бизнес-акселераторов……………………………….…….…34

§ 4. Основные принципы деятельности бизнес-акселераторов………………….45

**Глава 2. Внутренняя структура бизнес-акселератора и внешние взаимосвязи с другими участниками правоотношений, складывающихся при реализации акселерационных программ**………………………..…….…..56

§ 1. Основные элементы бизнес-акселератора……………………………………56

§ 2. Правовое положение субъектов акселерационной деятельности……….…..73

§ 3. Инвестиционный характер правоотношений, складывающихся в рамках бизнес-акселераторов………………………………………………………………85

**Глава 3. Отдельные проблемы деятельности бизнес-акселераторов в Российской Федерации**………………………………………………...……..…..94

§ 1. Особенности деятельности бизнес-акселераторов с государственным и муниципальным участием через призму арбитрабельности споров, осложненных публичным элементом ………………………………………………...……….….94

§ 2. Проблемы правовой защиты интеллектуальной собственности при участии в акселерационных программах……………………………………………………106

§ 3. Проблемы реализации корпоративных инструментов инвестирования и способов защиты прав частных инвесторов при реализации акселерационных программ ………………………………………………………………….……….118

**Заключение**……………………………………………………….………………126

**Приложение**………………………………………………………………………131

**Список использованных источников**…………………………...……………..163

**Введение**

***Актуальность темы исследования*.** Развитие общественных отношений практически на всех их стадиях в современном мире опосредуется движением капитала от одних лиц к другим. В ряде случаев, движение (перемещение) такого капитала не требует специального правового регулирования, однако в тех случаях, когда его перемещение сопряжено с предпринимательской или инвестиционной деятельностью, или когда в таких отношениях присутствуют особые субъекты (например, государство или лица с публичным участием), представляется, что таким отношениям необходимо правовое регулирование. Одним из таких видов общественных отношений, еще не получивших своего легального закрепления, являются отношения, складывающиеся в рамках бизнес-акселераторов.

Правовой предпосылкой к появлению бизнес-акселераторов в России стало Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 N 2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года»[[1]](#footnote-1). Именно в этом Распоряжении среди задач по развитию отрасли информационных технологий России указано развитие механизмов поддержки малого бизнеса, включая «акселераторы, бизнес-инкубаторы, технопарки и институты, необходимые для улучшения инвестиционного климата».

Как видно, в законодательную лексику введен целый набор терминов (акселераторы, инкубаторы, технопарки и пр.), опосредующие различные формы взаимодействия между участниками процессов в сфере бизнес-наставничества, инвестирования, создания благоприятной экономической среды.

Однако после введения указанного нормативно-правового акта, ни легальное, ни доктринальное развитие перечисленные выше инструменты не получили. Вместе с тем, частично имплементируя зарубежный опыт и руководствуясь названным выше Распоряжением Правительства РФ, бизнес-акселераторы стали активно появляться и вести свою деятельность в России.

Бизнес-акселераторы – это принципиально новое социальное, экономическое и правовое явление, которое представляет собой инструмент для перемещения капитала от них лиц (инвесторов, организаторов акселератора) к участникам бизнес-акселераторов (реципиентам). При этом характерной особенностью такого перемещения является широкая вариативность мер и способов предоставления поддержки (финансовые или нефинансовые меры поддержки, ресурсная поддержка, менторство, наставничество, инвестиции и пр.), а также целевое назначение такого предоставления мер поддержки (ускоренная, по сравнению с самостоятельной, динамика развития проекта участника акселератора).

Таким образом, среди общественных отношений появился принципиально новый тип отношений, так называемых, *акселерационных* отношений, или отношений, складывающихся в рамках бизнес-акселераторов. Иными словами, возникла ситуация, когда фактически такие правоотношения возникают и существуют на практике, однако не имеют надлежащего нормативного регулирования.

Актуальность и необходимость научного исследования новой формы общественных отношений обусловлена рядом объектных предпосылок.

Во-первых, такие правоотношения складываются между специальными субъектами. С одной стороны, к ним относятся лица, ведущие или планирующие начать ведение предпринимательской деятельности (то есть потенциальные участники акселераторов), предоставление мер поддержки которым напрямую влияет на развитие экономики и реализацию государственной политики в определенных, в том числе, стратегически значимых областях. С другой стороны, к ним относятся лица, непосредственно предоставляющие меры поддержки, включая инвестиции, то есть организаторы акселератора или инвесторы. Кроме того, зачастую специальным участником таких отношений становится государство в лице его государственных органов и иных представителей, а также представители муниципальной власти. В связи с этим, представляется, что такие отношения необходимо наполнить надлежащей правовой составляющей и включить их в состав действующего правового регулирования с целью отнесения их либо к одним из видов правоотношений, известных современной российской правовой системе, либо для легализации в виде отдельного типа правоотношений (например, акселерационных правоотношений).

Во-вторых, представляется чрезвычайно важным создать такую правовую модель бизнес-акселератора в российской правовой системе, которая бы не вступала в противоречие с действующим правовым регулированием с точки зрения дихотомии «объект – субъект», а также позволила бы реализовать возможность либо «вписать» бизнес-акселераторы в перечень предусмотренных организационно-правовых форм для ведения деятельности, либо аналогично тому, как отдельная правовая форма в науке предлагалась для оформления субъектов малого предпринимательства[[2]](#footnote-2), выдвинуть гипотезу о необходимости создания особой организационной формы для ведения деятельности бизнес-акселераторов.

В-третьих, необходима разработка и законодательное закрепление системы специальных правовых принципов, которые в силу их директивных начал смогут послужить способом восполнения имеющихся пробелов в действующем законодательстве. Значение и понимание правовых принципов чрезвычайно важно при изучении и формировании представления о каком-либо явлении, поскольку принципы являются базовым понятием при определении той или иной категории права. В контексте изучения бизнес-акселераторов как принципиально новой правовой категории, формирование правовых принципов их деятельности является важным базисом, фундаментом для их дальнейшего становления и развития.

В-четвертых, еще одним значимым вопросом, требующим внесения ясности в рамках проводимого исследования, является вопрос о разграничении прав на результаты интеллектуальной деятельности или иные результаты, которые будут коммерциализироваться по итогам завершения акселерационной программы и начала ведения деятельности участником акселерационной программы на рынке. Представляется, что разрешение вопроса о том, каким образом будет установлен порядок приобретения исключительных прав на создаваемые и коммерциализируемые объекты, является определяющим для реализации всей акселерационной программы, поскольку от того, как будет разрешен этот вопрос, напрямую зависит и инвестиционный интерес организатора акселератора (или инвестора), а также интерес самого участника акселерационной программы.

***Степень разработанности темы исследования.*** В связи с тем, что бизнес-акселерация как правовой и общественный феномен появилась сравнительно небольшое количество времени назад, а соответствующее законодательное регулирование и вовсе отсутствует, проблемы определения правового статуса бизнес-акселераторов обсуждаются лишь в небольшом числе научных работ.

Исследуемое правовое явление практически не подвергается теоретическому осмыслению в Российской Федерации, скрываясь за вуалью практической реализации. Попытки теоретизации знаний о бизнес-акселерации в Российской Федерации были предприняты в работах О.А. Ждановой[[3]](#footnote-3), которая рассматривает акселераторы с позиции части венчурной экосистемы.

***Объект и предмет исследования***. Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в процессе реализации акселерационных программ. Предметом исследования являются содержательные аспекты ведения деятельности бизнес-акселераторов на территории Российской Федерации, а также различные типы таких учреждений, в том числе акселераторы, работающие при поддержке государства и местных властей, и акселераторы, привлекающие зарубежные инвестиции.

***Методология и методы исследования.*** В качестве фундаментальной основы выступают общепринятые научные методы, такие как описательный и формально-логический (включая индукцию, дедукцию, анализ, синтез и классификацию). Частно-научными методами, используемыми в работе, являются:

* Формально-­юридический метод (используется для интерпретации правовых норм, создания юридических моделей, оценки правовых документов и положений о бизнес-акселераторах);
* Историко-­правовой метод (использован для анализа генезиса, эволюции изучаемого явления во времени);
* Сравнительно-­правовой метод (применен для сопоставления нормативных актов, доктринальных исследований, критической оценки имеющихся концепций, а также для трансграничного сравнения российской и зарубежной правовой действительности).

***Цели и задачи исследования***. Целью настоящего исследования является формирование целостного представления о правовой модели бизнес-акселератора, формирование основного понятийного аппарата в области акселерационной деятельности, разработка перечня специальных принципов деятельности бизнес-акселераторов, а также разработка доктринальной основы для разрешения наиболее актуальных практических вопросов акселерационной деятельности.

Задачами исследования являются:

1) Анализ экономической и правовой природы бизнес-акселераторов в Российской Федерации и зарубежной экономико-правовой действительности;

2) Исследование роли бизнес-акселераторов в отношениях между инвесторами и реципиентами инвестиций;

3) Разработка базовой концепции бизнес-акселератора в Российской Федерации и определения его правового статуса;

4) Формирование предпосылок для нормативного регулирования исследуемого феномена, включая разработку проекта Федерального закона о бизнес-акселерации в Российской Федерации;

5) Проведение линии демаркации между бизнес-акселераторами и иными инструментами инвестиционной деятельности и способами поддержки предпринимателей;

6) Формирование понятийного аппарата в сфере бизнес-акселерации;

7) Определение типа правоотношений, складывающихся между участниками акселерационной;

8) Порядок разграничения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, создаваемой в рамках реализации акселерационной программы;

9) Определение общих и специальных способов защиты прав участников при реализации акселерационных программ, а также выработка обоснования о возможности передачи споров, вытекающих из акселерационной деятельности, в коммерческий арбитраж;

10) Определение особенностей ведения деятельности бизнес-акселераторов с иностранным участием, в том числе, в разрезе действующего законодательства о допуске иностранных инвестиций на российский рынок.

1. Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 N 2036-р // Собрание законодательства РФ, 18.11.2013, N 46, ст. 5954 – Доступ из справ.­правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 01.02.2024).

   [↑](#footnote-ref-1)
2. Андреев В.К. О государственном регулировании малого предпринимательства // Малый бизнес на этапе обновления законодательства о предпринимательстве / Отв. ред. М.А. Супатаев, В.К. Андреев. М.: Юрист, 2004. С. 37 [↑](#footnote-ref-2)
3. См. например: Жданова О.А. Бизнес-акселератор - институт венчурной инфраструктуры // Теория и практика общественного развития. 2014. №19. [↑](#footnote-ref-3)