СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc134352173)

[1 Теоретические аспекты международной конкуренции 6](#_Toc134352174)

[1.1 Сущность и особенности международной конкуренции 6](#_Toc134352175)

[1.2 Методы оценки конкурентоспособности в международном менеджменте 11](#_Toc134352176)

[1.3 Характеристика факторов конкурентоспособности на мировом рынке продовольствия 16](#_Toc134352177)

[2 Анализ конкурентоспособности АО «Жировой комбинат» на мировом рынке продовольственных товаров 24](#_Toc134352178)

[2.1 Структура мирового рынка продовольственных товаров 24](#_Toc134352179)

[2.2 Организационно-экономическая характеристика АО «Жировой комбинат» 33](#_Toc134352180)

[2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия 42](#_Toc134352181)

[3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности АО «Жировой комбинат» на мировом рынке продовольственных товаров 55](#_Toc134352182)

[Заключение 68](#_Toc134352183)

[Список использованных источников 73](#_Toc134352184)

[Приложение А 79](#_Toc134352185)

[Приложение Б 80](#_Toc134352186)

ВВЕДЕНИЕ

В актуальных рыночных условиях на фоне нестабильности и неопределенности, вызванных политическими конфликтами, экономическими кризисами и пандемией COVID-19, предприятия сталкиваются с множеством вызовов, которые могут серьезно повлиять на их конкурентоспособность и выживаемость на рынке. В условиях экономических санкций, которые накладываются на различные страны, повышение международной конкурентоспособности предприятия становится одной из ключевых задач для сохранения и укрепления экономической позиции на мировом рынке.

Санкции являются одним из наиболее эффективных инструментов международной политики, используемых для достижения определенных целей. Однако, они могут оказать серьезное влияние на экономику и бизнес-сектор государства, приводя к ограничению доступа к рынкам и технологиям. Это, в свою очередь, может привести к снижению международной конкурентоспособности предприятий, что может негативно сказаться на их экономической позиции на мировом рынке.

*Актуальность* данной работы обусловлена тем, что Россия на протяжении многих лет является одним из крупнейших производителей продовольственных товаров на мировом рынке и имеет безупречный репутационный потенциал в возможности высококачественного производства. Однако, несмотря на перспективы и потенциальные возможности, российские предприятия часто справляются с недостаточной конкурентоспособностью в отношении зарубежных компаний. К тому же, Россия в 2022 году находится в довольно сложной экономической и политической ситуации. Многие международные бренды и компании отказываются работать на российском рынке и покидают его. Несмотря на трудности, в сложившейся ситуации для отечественных производителей, открываются новые горизонты.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность на мировом рынке продовольственных товаров, российским компаниям необходимо произвести ряд значимых изменений в своих производственных и менеджмент-практиках. В рамках данной дипломной работы будут рассмотрены ключевые аспекты, которые помогут российским производителям продовольственных товаров улучшить свою конкурентоспособность, включая различные стратегии и подходы для улучшения качества продукции, повышения производительности и снижения издержек. Необходимо отметить, что при совершенствовании конкурентных стратегий российские производители могут вытеснить зарубежных и стать лидерами не только на отечественном рынке, но и на рынке других стран. Если рассматривать мировой рынок продовольственных товаров, то у российских производителей есть несколько преимуществ, благодаря которым они могу заменить зарубежных конкурентов, например, высокое качество продукции, которое соответствует национальным стандартам.

*Объектом исследования* является российское сельскохозяйственное и продовольственное предприятие АО «Жировой комбинат».

*Предметом исследования* является конкурентоспособность АО «Жировой комбинат».

*Целью* данной работы является оценка и повышение конкурентоспособности организации, на основании собранных данных о компании, в условиях международной конкуренции.