СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретическое обоснование повышения конкурентоспособности организации в сфере деятельности автомобильного грузового транспорта 8
	1. Конкурентоспособность организаций в сфере деятельности автомобильного грузового транспорта 8
	2. Методы оценки конкурентоспособности организации 20
	3. Пути повышения конкурентоспособности организации 38
2. Анализ конкурентоспособности организации ООО «Альтура групп» 48
	1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Альтура групп» 48
	2. Управление конкурентоспособностью в организации ООО «Альтура

групп» 61

* 1. Оценка уровня конкурентоспособности организации ООО «Альтура

групп» 74

1. Направления повышения конкурентоспособности ООО «Альтура

групп» 91

* 1. Стратегический анализ конкурентоспособности 91
	2. Разработка направлений повышения

конкурентоспособности 95

Заключение 101

Список использованных источников 104

Приложение А Грузооборот по видам транспорта по Российской

Федерации 113

Приложение Б Грузооборот по видам транспорта по РФ 114

Приложение В Система Финансовых показателей для оценки эффективности 115

Приложение Г Методы оценки конкуренции организации 119

Приложение Д Система показателей оценки конкурентоспособности 121

Приложение Ж Горизонтальный анализ баланса ООО «АЛЬТУРА ГРУПП» 132

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной тематики заключается в том, что приходится важным для коммерческих организаций в условиях рыночной экономики осознавать свое положение на рынке, готовность конкурировать с конкурентами за потребителей и свое место под солнцем, а также оценивать собственную конкурентоспособность и владеть методами и приемами ее усиления.

Современные условия хозяйствования предполагают высокий уровень конкуренции между предприятиями. Не являются исключением и предприятия, занимающиеся грузовыми перевозками. Разработка новых стратегически адекватных, соответствующих требованиям времени направлений организации производства товаров, работ и услуг является важным в конкурентной борьбе не только с непосредственными конкурентами в отрасли, но и необходимостью и ответом нелегитимным перевозчикам, работающих в не поля законодательства. Важной задачей является поиск источников формирования конкурентных преимуществ предприятий грузового транспорта.

Транспортные предприятия имеют свою специфику, поэтому необходимо помнить о согласовании своей деятельности с потребностями на их услуги, учитывать новые вызовы как внешней, так и внутренней среды, не ограничиваясь отраслевыми рамками. Умело сочетая основные положения рыночных концепций и формирование конкурентных преимуществ, позволит предприятиям работать более эффективно, получая экономические выгоды, а всесторонний экономический и стратегический анализ своей деятельности будут способствовать укреплению конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу на отраслевом рынке.

Теоретической и методологической основой при написании выпускной квалификационной работы явились труды ученых. При написании работы также были использованы труды российских ученых, специалистов в области

стратегического менеджмента таких как М. С. Абрютина, М. Е. Алетина [9], М. И. Баканов, А. Д. Шеремет, И. А. Бланк, О. И. Волкова, О. В. Девяткина, К. А. Райкин. Проблемы финансовой устойчивости компаний рассмотрены в трудах И. Т. Балабанова, Т. Б. Бердникова, О. В. Ефимовой[30], В. В. Ковалева, Б. Колас, М. Н. Крейниной, Н. П. Любушиной, Е. В. Негашева, Г. В. Савицкаой,

P. C. Сайфулина, Е. С. Стояновой, А. Д. Шеремета, Ю. Бригхем, Дж. К. Ван Хорн и позволил установить теоретические и методологические основы для написания выпускной квалификационной работы. Вопросы финансовой стабильности компаний также были рассмотрены российскими и зарубежными авторами, среди которых особо следует отметить М. С. Абрютину, А. В. Грачёва, М. Н. Крейнину, В. В. Бочарова, И. Т. Балабанова, А. Д. Ковалева, М. И. Шеремета, Р. С. Сайфулина, Э. А. Маркарьяна, Е. Ю. Емельянову, А. В. Сидорову, О. М. Куропаткина, Ю. С. Фурсина, В. И. Комогорцеву и других. Однако, несмотря на обширное наличие научной литературы относительно оценки финансового состояния организаций, разработка исследуемого нами вопроса в сфере конкурентоспособности по-прежнему остается недостаточной. Существующие инструменты оценки устойчивости компаний не учитывают все факторы и методы, рекомендуемые для оценки специфических характеристик в указанных отраслях.

Информационную базу составили действующие законодательные акты и нормативные документы, бухгалтерские данные и данные управленческого учета исследуемого предприятия, данные информационных агентств, публикации отечественных специалистов, данные сети «Интернет».

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью изучения теоретических и методических аспектов анализа финансового состояния, финансовой устойчивости и платежеспособности организаций в сфере грузовых перевозок для повышения эффективности деятельности предприятий.

Целью исследования является: изучение теоретико-методологических основ оценки экономической эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности.

В соответствии с целью настоящей работы поставлены и выполнены такие задачи:

1. Выявить теоретико-методологические основы развития и повышения конкурентоспособности организации в сфере деятельности грузового транспорта.
2. Провести анализ эффективности конкурентоспособности организации ООО «Альтура групп».
3. Проанализировать особенности и тенденции рынка грузовых автомобилей в России.
4. Выявить направления повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Альтура групп».
5. Разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности.
6. Провести расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Объектом исследования выступает анализ конкурентоспособности организации ООО «Альтура групп».

Предметом исследования выступает экономическая эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что способствует увеличению финансовых ресурсов, укреплению партнерских отношений, расширению клиентской базы, оптимизации финансовых ресурсов и повышению конкурентоспособности организации. Имеется акт внедрения, подписанный директором организации.

Научная новизна выпускной квалификационной работы заключается в:

* разработке рекомендаций. направленных на повышение конкурентоспособности организации по результатам проведенного анализа с применением различных инструментов оценки.
* при проведении оценки конкурентоспособности организаций, занимающихся автомобильными грузоперевозками на территории Свердловской области была использована сравнительная многомерная оценка, которая позволила определить рейтинг организаций по совокупности рассчитываемых факторов.

Практическая значимость заключается в том, что на основе проведенного исследования предложены инструменты, позволяющие организациям отрасли автомобильных грузоперевозок объективно оценивать рыночную ситуацию и эффективно управлять конкурентоспособностью оказываемых услуг.

Структура выпускной квалификационной работы определена целями и задачами исследования. Настоящая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

В процессе исследования применялись комплексные научные методы, такие как общенаучное исследование, монографический подход и логическое мышление. Были проведены сравнительные анализы показателей, использованы финансовые коэффициенты, а также системный подход и другие подобные методы исследования.