СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………...………3

[1 Теоретические аспекты повышения конкурентоспособности автошколы 6](#_Toc137338266)

[1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности 6](#_Toc137338267)

[1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность автошколы 10](#_Toc137338268)

[1.3 Методы оценки конкурентоспособности автошколы 14](#_Toc137338269)

[2 Анализ конкурентоспособности компании ООО «ВИЛЛА» Автошкола «ВЕКТОР» 19](#_Toc137338270)

[2.1 Общая характеристика автошколы 19](#_Toc137338271)

[2.2 Анализ конкурентов 24](#_Toc137338272)

[2.3 Анализ потребителей 31](#_Toc137338273)

[2.4 SWOT-анализ 40](#_Toc137338273)

[3 Рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности ООО «ВИЛЛА» Автошкола «ВЕКТОР» 42](#_Toc137338274)

[3.1 Разработка стратегии 42](#_Toc137338273)

[3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий 44](#_Toc137338273)

Заключение……………………………………………………………………….45

[Список использованных источников 46](#_Toc137338275)

[Приложение А – Фотографии Автошколы «ВЕКТОР» 50](#_Toc137338276)

[Приложение Б – Структура компании ООО «ВИЛЛА» Автошкола «ВЕКТОР» 51](#_Toc137338277)

[Приложение В – Цены на услуги в Автошколе «ВЕКТОР» 52](#_Toc137338277)

[Приложение Г – Цены на услуги в Автошколе «Курсант» 53](#_Toc137338277)

[Приложение Д – Опрос анкета для автошколы «ВЕКТОР» 55](#_Toc137338277)

[Приложение Е – Скидки и акции в Автошколе «ВЕКТОР» 57](#_Toc137338277)

[Приложение Ё – Изменения в правилах сдачи экзамена в ГИБДД 59](#_Toc137338277)

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире конкурентоспособность играет ключевую роль в экономическом развитии и успешном функционировании предприятий. Конкурентоспособность - это способность компании противостоять другим участникам рынка и обеспечивать свое стабильное положение на нем. В условиях глобализации и быстро меняющихся рыночных условий вопрос конкурентоспособности становится особенно актуальным.

Особенно остро эта проблема стоит перед образовательными учреждениями, особенно автошколами, поскольку рынок образовательных услуг насыщен и постоянно развивается. В связи с этим актуальность данной темы «Повышение конкурентоспособности автошколы» заключается в повышении качества обучения и предоставлении услуг, отвечающих требованиям современного рынка труда. Это позволит образовательным учреждениям привлекать больше студентов, повышать их удовлетворенность обучением и укреплять свои позиции на рынке образовательных услуг.

Объектом исследования является: ООО «ВИЛЛА» Автошкола «ВЕКТОР».

Предметом исследования является: процесс повышения конкурентоспособности автошколы.

Целью исследования данной работы является рассмотрение теоретических аспектов повышения конкурентоспособности автошколы и выявление рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности автошколы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты в области конкурентоспособности автошколы;

- провести анализ конкурентоспособности автошколы «ВЕКТОР»;

- разработать рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности автошколы.

Методологической основой написания дипломной работы являются такие приемы и методы как: поиск информации, изучение учебной литературы, анализирование информации, представление информации в виде таблиц и рисунков, обобщение информации, наблюдение, обработка полученных данных.

Практическая значимость темы «Повышение конкурентоспособности автошколы» заключается в следующем:

- совершенствование системы связи между автошколой и учащимися, что повышает удовлетворенность и лояльность клиентов;

- продвижение и разработка мероприятий по удержанию существующих клиентов, которые помогают увеличить долю рынка и сократить отток студентов;

- внедрение ключевых показателей эффективности (KPI) для развития персонала компании, осуществляющей продажи клиентам;

- более низкие тарифы и скидки, что делает услуги автошколы более доступными для большего числа людей;

- создание удобного и простого в использовании веб-сайта с функцией онлайн-платежей, чтобы упростить процесс регистрации для прохождения обучения и оплаты государственных сборов;

- возможность дистанционного обучения позволяет студентам изучать теорию и практику в удобное время и в удобном месте;

- реализация социальных проектов, направленных на решение социальных проблем и создание положительного имиджа автошколы.

Структура данной работы состоит из трех глав. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты повышения конкурентоспособности автошколы. Во второй главе проведен анализ конкурентоспособности компании ООО «ВИЛЛА» Автошкола «ВЕКТОР». В третьей главе приведены рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности автошколы. Данная работа содержит 11 таблиц, 20 рисунков, 7 приложений. Список используемых источников содержит 45 наименований.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОШКОЛЫ

1.1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкурентоспособность - это способность бренда продавать товары и услуги на рынке, заполненном аналогичными товарами и услугами, а именно привлекать клиентов, удерживать свою долю на рынке и обеспечивать прибыльность. По какой-то причине предложения компаний становятся более привлекательными по сравнению с аналогичными предложениями других [31].

Определение конкурентоспособности:

Для организации высокая конкурентоспособность означает способность побеждать в конкурентной борьбе, удовлетворять потребности и ожидания клиентов и, таким образом, добиваться устойчивого и успешного развития на рынке. Ключевые показатели, используемые для оценки конкурентоспособности компании, могут различаться в зависимости от сферы деятельности и контекста оценки [31].

- Показатель, отражающий долю рынка организации или продукта. Соответственно, большая доля рынка указывает на более высокую конкурентоспособность.

- Оценка роста выручки позволяет оценить, насколько успешно организация или продукт выходит на рынок и привлекает клиентов.

- Рентабельность организации оценивается в соответствии с уровнем рентабельности. Более высокая прибыльность может указывать на конкурентное преимущество и более эффективное использование ресурсов.