Содержание

[Введение 3](#_Toc138108349)

[1 Теоретические основы управления качеством продукции 6](#_Toc138108350)

[1.1 Сущность управления качеством продукции 6](#_Toc138108351)

[1.2 Система менеджмента качества как инструмент повышения качества продукции 15](#_Toc138108352)

[1.3 Факторы качества продукции 19](#_Toc138108353)

[1.4 Методы анализа и повышения качества продукции 20](#_Toc138108354)

[2 Анализ и повышение качества продукции на предприятии АО «ПНТЗ» 33](#_Toc138108355)

[2.1 Характеристика организации АО «ПНТЗ» 33](#_Toc138108356)

[2.2 Управление качеством продукции на предприятии АО «ПНТЗ» 36](#_Toc138108357)

[2.3 Анализ и повышение качества продукции на предприятии АО «ПНТЗ» 47](#_Toc138108358)

[Заключение 65](#_Toc138108359)

[Список использованных источников 67](#_Toc138108360)

# ВВЕДЕНИЕ

В современной экономике вопрос качества является одним из наиболее актуальных, и внимание к нему постоянно возрастает. Это связано с высокой конкуренцией в условиях рыночных отношений.

У понятия качества множество аспектов: экономические, социальные, технические, экологические, правовые и др. Эти аспекты требуют всестороннего изучения и системного управления. В начале ХХ в. это привело к формированию. особого вида деятельности по управлению – менеджменту качества. В свою очередь деятельность по управлению качеством привела к созданию системы менеджмента качества (СМК), являющейся частью общей системы управления предприятием.

В условиях постоянно развивающегося мира непрерывно происходит разработка и внедрение все новых технологий, как в процессы производства, так и в процессы управления, это ведет к ускорению насыщения спроса, вследствие этого к усилению конкуренции.

С целью преодоления конкурентоспособности фирма должна тщательно изучать потребности покупателей, а также знать конкурентов. Метод исследования рынка, который позволяет определить потребности, желания и интересы покупателей и определить возможности их удовлетворения с помощью конкретных товаров и услуг. Для этого фирма анализирует все, что связано с потребителями: их образ жизни, вкусы, привычки, ожидания, потребности.

Существует большое количество инструментов повышения конкурентоспособности, учитывающих все аспекты деятельности и развития предприятия.

В настоящее время достижение стабильного преимущества над конкурентами возможно при наличии более низкой себестоимости выпускаемой продукции, для этого предприятие должно иметь хорошо отрегулированную систему учета, анализа и контроля затратами на качество. В большинстве случаев система управления затратами на качество не в полной мере соответствует принципам создания эффективной системы повышения конкурентоспособности.

Достаточно поверхностного знакомства с работой предприятия, чтобы обнаружить ряд проблем, связанных с управлением затратами на качество, которые характерны для большинства предприятий, в том числе и производящих пищевую продукцию.

Для решения этих проблем необходимо разработать на предприятии эффективную систему управления затратами на качество, прежде всего, нужно нацелить основные экономические службы на необходимость и значимость контроля затрат на качество и управления ими.

Темой выпускной квалификационной работы является повышение качества продукции на предприятии на примере предприятия АО «ПНТЗ».

Актуальность вопроса повышения качества в целом и в частности для АО «Первоуральский новотрубный завод» объясняется тем, что высокое качество влияет на репутацию предприятия, способствует увеличению реализуемой продукции и прибыли, увеличению эффективности и рентабельности производства.

*Целью* выпускной квалификационной работы является анализ качества выпускаемой продукции и разработка мер по его повышению и снижению брака на предприятии в АО «ПНТЗ».

Для достижения данной цели нужно решить следующие *задачи*:

- изучить теоретические вопросы по управлению качеством продукции;

- проанализировать качество продукции в организации АО «ПНТЗ»;

- разработать мероприятия по улучшению качества продукции на АО «ПНТЗ».

*Объектом исследования* данной выпускной квалификационной работы является предприятие АО «ПНТЗ».

*Предметом исследования* данной выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий, связанных с улучшением качества продукции на предприятии АО «ПНТЗ».

Методологической базой исследования служат статистические методы контроля и управления качеством.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.