СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc168261576)

[1 Теоретико-методологические положения понятия «инвестиционной привлекательности» 6](#_Toc168261577)

[1.1 Теоретические аспекты понятия «инвестиционная привлекательность 6](#_Toc168261578)

[1.2 Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона 13](#_Toc168261579)

[1.3. Методики оценки инвестиционной привлекательности 19](#_Toc168261580)

[2 Анализ инвестиционной привлекательности Свердловской области 28](#_Toc168261581)

[2.1 Общая характеристика Свердловской области 28](#_Toc168261582)

[2.2 Анализ инвестиционной среды Свердловской области 38](#_Toc168261583)

[2.3 Внешнеэкономическая деятельность Свердловской области 50](#_Toc168261584)

[3. Проблемы внешнеэкономической составляющей Свердловской области и ее отраслей, предложения по повышению международного присутствия региона 58](#_Toc168261585)

[Заключение 77](#_Toc168261586)

[Список использованных источников 79](#_Toc168261587)

[Приложение А 90](#_Toc168261588)

# ВВЕДЕНИЕ

Региональные инвестиционные процессы определяют скорость и способность обновления и модернизации основных производственных фондов, помогают активнее внедрять результаты научно-исследовательских исследований, что помогает предприятиям производить и выпускать более конкурентноспособную продукцию, в том числе поставляемую на экспорт. Эти процессы отражают тенденции социально-экономического развития региона в условиях сильно изменчивой конъюнктуры рынка.

Именно поэтому инвестиционные ресурсы приобретают все большую значимость на всех уровнях: от предприятий до государства в целом. Участники рынка начинают глубже и тщательнее изучать сущность, содержание инвестиционного процесса, способы совместного взаимодействия и путей повышения качества проведения подобных процессов.

В условиях современных экономико-политических изменений, поиск источников финансирования текущей и будущей деятельности выходит на первый план. Для потенциальных инвесторов одним из главных показателей, определяющих их желание вложить свои средства, является инвестиционная привлекательность. Отсюда возникает интерес различных участников рынка в повышении данного показателя, чтобы быть более предпочтительнее в выборе по сравнению со своими конкурентами. Помимо этого, дополнительный интерес вызывает вопрос о влиянии внешнеэкономической деятельности на данный показатель, поскольку экспорт товаров и услуг, а также развитие международных отношений служит толчком для увеличения количества и качества реализации своей продукции.

Цель исследования – изучить влияние экспорта продукции региона и внешнеэкономической деятельности в целом на показатель инвестиционной привлекательности Свердловской области.

Предмет исследования – инвестиционная привлекательность Свердловской области.

Объект исследования – влияние внешнеэкономической деятельности на показатели инвестиционной привлекательности Свердловской области.

В рамках работы поставлены следующие задачи:

* рассмотреть понятие «инвестиционная привлекательность»; факторы, влияющие на него; различные методики его расчета;
* проанализировать свердловскую область с географической, экономической, миграционной и трудовой сторон;
* рассмотреть инвестиционную среду свердловской области;
* изучить внешнеэкономическую деятельность свердловской области;
* оценить влияние внешнеэкономической деятельности на показатель инвестиционной привлекательности свердловской области;
* предложить мероприятия по расширению внешнеэкономической деятельности свердловской области.