СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………..……………………………………………………………….3

1 Теоретические основы эффективности внешнеэкономической деятельности ……………………………………………………………………...6

1.1 Сущность внешнеэкономической деятельности ……………………...…...6

1.2 Основные теоретические подходы к понятию «эффективность внешнеэкономической деятельности» ………….……….…………………….11

1.3 Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации …………………………………….………………………………..17

2 Анализ мирового и российского рынка гражданской авиации ……...…….22

2.1 Анализ мирового и российского рынка гражданской авиации …...……..22

2.2 Анализ конкурентной среды на российском рынке гражданской

авиации …………………………………………………….…………………….29

2.3 Государственные подходы к регулированию и поддержке отрасли гражданской авиации …………………………………………………………...38

3 Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности АО «Уральский завод гражданской авиации» …………………………………….47

3.1 Характеристика внешнеэкономической деятельности АО «Уральский завод гражданской авиации» …………………………………………………...47

3.2 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности АО «Уральский завод гражданской авиации» …………………………………….58

3.3 Разработка практических рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности и оценка их эффективности ………….69

Заключение ………………………………………………………………………78

Список использованных источников …………………………………………..80

Приложения ……………………………………………………………………...88

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность является одним из ключевых направлений развития бизнеса, позволяющим компаниям расширять свои границы и проникать на новые рынки. Однако, несмотря на потенциал и перспективы, многие компании сталкиваются с проблемами и недостатками в своей внешнеэкономической деятельности, что приводит к низкой эффективности и уменьшению прибыли. В связи с этим, повышение эффективности внешнеэкономической деятельности становится актуальной проблемой для многих компаний, требующей комплексного исследования и разработки соответствующих рекомендаций и мероприятий.

Объектом исследования выступает акционерное общество «Уральский завод гражданской авиации», предметом исследования - экономические отношения, связанные с внешнеэкономической деятельностью организации, включая факторы, влияющие на её эффективность. Методы исследования включают анализ данных и литературы, а также опросы и интервью с сотрудниками компании.

Цель данной дипломной работы состоит в разработке рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности акционерного общества «Уральский завод гражданской авиации».

Задачами исследования являются:

- определение сущности внешнеэкономической деятельности;

- изучение основных теоретических подходов к понятию «эффективность внешнеэкономической деятельности»;

- изучение основных показателей эффективности внешнеэкономической деятельности организации;

- проведение анализа мирового и российского рынков гражданской авиации;

- проведение анализа конкурентной среды на российском рынке гражданской авиации;

- изучение государственных подходов к регулированию и поддержке отрасли гражданской авиации;

- характеристика внешнеэкономической деятельности АО «Уральский завод гражданской авиации»;

- оценка эффективности внешнеэкономической деятельности АО «Уральский завод гражданской авиации»;

- разработка практических рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности;

- оценка эффективности, предложенных рекомендаций.