# Содержание

[Введение 4](#_Toc137249447)

[1 Теоретико-методологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия 7](#_Toc137249448)

[1.1 Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия 7](#_Toc137249449)

[1.2 Методология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 16](#_Toc137249450)

[1.3 Организация внешнеэкономической деятельности предприятия 26](#_Toc137249451)

[2 Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 35](#_Toc137249452)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 35](#_Toc137249453)

[2.2 Методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 42](#_Toc137249454)

[2.3 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 50](#_Toc137249455)

[3 Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности ООО ТД «СДС-Трейд» 53](#_Toc137249456)

[3.1 Международная и российская практика развития рынка товарно-материальных ценностей, технологического сырья, строительного и горнодобывающего оборудования в условиях экономических санкций. 53](#_Toc137249457)

[3.2 Приоритетные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности ООО ТД «СДС-Трейд» 59](#_Toc137249458)

[Заключение 64](#_Toc137249459)

[Приложение 1 66](#_Toc137249460)

[Приложение 2 67](#_Toc137249461)

[Приложение 2.1 68](#_Toc137249462)

[Приложение 3 69](#_Toc137249463)

[Приложение 3.1 70](#_Toc137249464)

[СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ 71](#_Toc137249465)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном экономическом мире глобализация создает новые вызовы и требования к предприятиям, поскольку внешняя торговля является важным фактором для продвижения и конкурентоспособности бизнеса. В связи с этим, эффективность научных исследований, направленных на разработку новых продуктов, материалов и процессов, оценивается по результатам внешней торговли, что подчеркивает актуальность данной проблемы. Ведь внешняя торговля играет ключевую роль в стимулировании развития свободной рыночной экономики и демократических институтов в России, поэтому ее роль в экономике только увеличивается с течением времени.

В настоящее время, внешнеэкономическая деятельность компании определяется как сложный экономический процесс, который включает в себя множество производственных, финансовых и коммерческих аспектов. Он связан с расширением рынков сбыта, научно-техническим развитием производства и улучшением финансовой устойчивости предприятий путем освоения международных рынков.

В условиях, когда отечественный рынок не может достичь необходимого прогресса и развития, внешнеэкономическая деятельность становится ключевым фактором для достижения максимально положительных результатов.

Для того чтобы обеспечить эффективность и конкурентоспособность внешнеэкономической деятельности и продукции предприятия, необходимо наличие высококвалифицированного менеджмента и маркетинговых специалистов, а также знаний и навыков у персонала, использование высококачественных ресурсов и других необходимых условий.

В настоящее время, множество предприятий и фирм вовлечены во внешнеэкономическую деятельность. Независимо от размера, сферы деятельности, учредительного капитала и формы собственности, каждая из компаний имеет возможность самостоятельно осуществлять международную торговлю. Однако, важно отметить, что в наши дни все еще существует необходимость в изучении внешнеэкономической деятельности в различных отраслях. Для достижения наибольшей эффективности в этой сфере, специалист должен обладать не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками.

Одной из наиболее значимых тем для исследования является исследование внешнеэкономической деятельности предприятия и разработка способов ее улучшения, поскольку именно ВЭД определяет успех или неудачу предприятия на мировом рынке. С учетом актуальности этой темы, необходимо изучить теоретические и практические аспекты ВЭД и разработать методы оптимизации этого процесса, что поможет повысить конкурентоспособность предприятия и укрепить его позиции на мировом рынке.

Объектом исследования в дипломной работе будет являться общество с ограниченной ответственностью торговый дом «СДС-Трейд», специализирующееся на поставках товарно-материальных ценностей, технологического сырья и оборудования для горнодобывающих и строительных предприятий.

Цель данная работа направлена на исследование теоретических аспектов внешнеэкономической деятельности и анализ эффективности предприятия ООО ТД «СДС-Трейд» с экономической точки зрения. Также в работе будут рассмотрены способы стимулирования и повышения внешнеэкономической деятельности данного предприятия.

Для достижения цели исследования необходимо последовательно выполнить следующие задачи:

* проанализировать теоретические основы и подходы к внешнеэкономической деятельности;
* изучить методологии анализа повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий;
* выделить основные методологии оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;
* провести анализ эффективности внешнеэкономической деятельности ООО ТД «СДС-Трейд», оценить ее преимущества и недостатки;
* разработать пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности данного предприятия.

Работа состоит из трех глав, 75 страниц, 7 рисунков, 9 таблиц и 3 приложений.