СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………….. | 3 |
| [1 Основные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия](#_Toc28525058) | 6 |
| 1.1 Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности предприятия………………………………………………………………… | 6 |
| [1.2 Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия](#_Toc28525060) ………………………………………………… | 16 |
| [1.3 Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия](#_Toc28525061) ……………………… | 27 |
| [2 Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen»)](#_Toc28525062) ………………… | 34 |
| [2.1 Технико-экономическая характеристика предприятия](#_Toc28525063) ……………… | 34 |
| [2.2 Анализ планирования внешнеэкономической деятельности на предприятии](#_Toc28525064) ………………………………………………………………... | 44 |
| [2.3 Анализ эффективности направлений и результатов внешнеэкономической деятельности предприятия](#_Toc28525065) ……………………… | 50 |
| [3 Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen»](#_Toc28525066) ………………… | 58 |
| [3.1 Практические рекомендации по развитию внешнеэкономических связей ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen»](#_Toc28525067) ………… | 63 |
| [3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций](#_Toc28525069) ……………… |  |
| Заключение …………………………………………………………………. | 71 |
| [Список использованной литературы](#_Toc28525071) ……………………………………… | 74 |
|  |  |

Введение

Внешнеторговая деятельность является одним из важнейших элементов устойчивого развития национальных экономик стран мира. На сегодняшний день использование современных инструментов и технологий мирового научно-технического потенциала, преимуществ международного разделения труда позволяет странам решать задачи для обеспечения экономического роста. При этом приветствуется развитие внешнеэкономической деятельности во всех секторах экономики и производства, за исключением сырьевых отраслей. Объясняется это тем, что сам по себе выход производителей на мировые рынки сбыта требует от них максимального повышения эффективности управления предприятием, эффективности осуществления затрат, оптимизации применяемых ресурсов и применения лучших технологий с целью повышения конкурентоспособности предприятия и производимой им продукции. Соответственно, чем больше российских предприятий будут не только стараться выходить на внешние рынки, но и будут удерживаться на нем, тем более эффективной будет и российская экономика. Кроме того, экспорт сырья снижает возможности отечественной экономики основы для производства необходимых ей товаров и услуг. В этой связи производство на экспорт товаров и услуг для государства является более предпочтительным в сравнении с экспортом сырья.

Безусловно, для реализации внешнеэкономической деятельности имеются более легкие и более сложные пути, что обусловлено требованиями к той или иной продукции на мировых рынках сбыта, уровню конкуренции на них, наличию таможенных барьеров, известностью продукции и т. д. Как следствие, для организации, которая планирует осуществлять внешнеэкономическую деятельность, необходимо изучение требований рынка к продукции, требований законодательства страны-импортера или страны-экспортера. Кроме того, важна логистическая составляющая, т. к. неправильно составленный маршрут доставки товара не только может свести к нулю все ранее проделанные маркетинговые и нормативно-правовые исследования рынка, оптимизацию производства и управления на предприятии, но и привести предприятие к банкротству вследствие получения претензий от зарубежного контрагента в случае срыва поставки, порче или утере части продукции в пути, срыва сроков.

Как видно из представленного перечня, внешнеэкономическая деятельность опосредована большим количеством факторов и условий, дифференцирующихся как по виду продукции, способу и маршруту доставки, так и по уровню готовности предприятия к выходу на внешние рынки сбыта, нормативно-правовому регулированию отрасли, и многим другим основаниям. Как следствие, любое экспорто-ориентированное предприятие нуждается в получении таких методов, которые позволят ему снизить риски выхода на мировые рынки сбыта. Это свидетельствует о наличии актуальности разрабатываемой темы исследования.

Выпускная квалификационная работа представляет собой отраслевое исследование, целью которого является формирование научно обоснованных предложений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Достижение поставленной цели предполагает решение целого комплекса взаимосвязанных задач, основными из которых являются следующие:

– проанализировать основные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия;

– проанализировать внешнеэкономическую деятельность ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen»;

– провести комплексный стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;

– сформировать стратегические альтернативы предприятия;

– разработать стратегию развития внешнеэкономической деятельности предприятия и плана мероприятий по ее реализации.

Объектом выпускной квалификационной работы является внешнеэкономическая деятельность ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen».

Предмет исследования – анализ процесса организации внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen» и формирование рекомендаций для повышения ее эффективности.

Теоретико-методической базой исследования послужили учебники и работы научно-публицистического характера, монографии и научные труды, аналитические публикации в российских и зарубежных средствах массовой информации по теме исследования. Особое влияние на итоги исследования оказали следующие авторы: А. С. Богач, О. И. Дегтярева, Е. Кузьмина, Е. С. Ратушняк, А. О. Руднева, А. В. Шевелева и другие авторы.

Информационной базой исследования послужили материалы исследуемого предприятия ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen», а также нормативные, законодательные, статистические и справочные материалы, которые характеризуют различные аспекты функционирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Практическая значимость данной работы определяется актуальностью поставленных задач и их соответствие потребностям расширения ВЭД российских предприятий. Ряд положений могут послужить теоретической базой для дальнейших исследований проблем стратегического планирования ВЭД. Отдельные положения и выводы данной работы были использованы в практической деятельности предприятия ООО «Автобан-Запад-Плюс» автосалон «Volkswagen».

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Основные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия

[1.1 Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности предприятия](#_Toc28525059)

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется на базе хозяйствующих субъектов, то есть предприятий, компаний, организаций, которые обеспечивают выпуск своей продукции полностью или частично и ее реализацию на международном рынке. Такие организации и компании являются экспортно-ориентированными. Их деятельность относится к рыночной сфере международных отношений, основывается на принципах предпринимательской деятельности и находится в тесной взаимосвязи с производственными процессами. Производственные структуры вправе самостоятельно выбирать рынок, на который хотят выйти, иностранного партнера, устанавливать цены на продукцию по внешнеторговым контрактам.

На сегодняшний день многие экономические понятия признаются научным сообществом многоаспектными, что приводит к появлению в научной литературе большого количества трактовок, рассматривающих эти понятия с самых разных сторон. Зачастую сущность экономических понятий можно понять, только рассмотрев самые разные трактовки и выявив на их основе присущие исследуемым понятиям нюансы. Можно предположить, что аналогичное положение дел присуще и внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия. Поэтому для выявления сущности ВЭД проанализируем определения этого понятия, имеющиеся в научной литературе (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ определений понятия «внешнеэкономическая деятельность»[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Авторское определение |
| И. Н. Иванов | «Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это коммерческая деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанная с их участием в международных экономических отношениях» [27, c. 10] |
| А. Ф. Садреева | Под внешнеэкономической деятельностью понимают «деятельность хозяйствующих субъектов, ориентированную на международный рынок и направленную на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в области внешнеторговых, производственно-технических, научно-технических, инновационных, валютно-финансовых, кредитных и инвестиционных отношений» [43, c. 132] |
| Ф. Ф. Шарипов, А. В. Андрианова, К. А. Мельник | «Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это часть общей деятельности предприятия, связанная с выходом на внешний рынок в строгом соответствии с целями и задачами предприятия, определенными в его учредительных документах, с учетом различных природных особенностей, климатических, временных и других факторов, с обязательным учетом средств государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность» [46, c. 198]. |
| Е. В. Плотникова, А. В. Помыткина, Т. М. Соколова | «Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) определяется как реализация экономических связей хозяйствующими субъектами Российской Федерации с прочими государствами» [40, c. 90] |
| А. В. Петрянин, Д. В. Пачурин | «Внешнеэкономическая деятельность – это собирательное понятие, включающее в себя открытый перечень видов такой деятельности, в первую очередь охватывающей внешнеторговую и инвестиционную. Второй определяет предметную область международного обмена, относя к таковым товарам, информацию, работы, услуги, а также результаты интеллектуальной деятельности» [38, c. 118]. |
| О. Е. Федотова | Внешнеэкономическая деятельность понимается в качестве «одной из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, связанной с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, инвестициями и иностранными кредитами, осуществлением совместных с другими странами проектов, а так же как совокупности финансовых, экономических, производственно-хозяйственных, научно-технических, коммерческих отношений между хозяйствующими субъектами разных стран, участников ВЭД с государственными органами» [44, c. 119] |
| К. В. Лапутько | Внешнеэкономическая деятельность – «совокупность систематически осуществляемых действий, целенаправленных в области международного (трансграничного) обмена товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности» [32, c. 197] |

1. Представлено автором на основании: [27, c. 10], [45, c. 6], [43, c. 132], [46, c. 198], [40, c. 90], [44, c. 119], [38, c. 118], [32, c. 197]. [↑](#footnote-ref-1)