СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение …………………………………………………………………... | 3 |
| 1 Теоретические аспекты логистики в сфере внешнеэкономической деятельности ……………………………………………………………… | 6 |
| 1.1 Понятие, виды и функции международных логистических операций …………………………………………………………………... | 6 |
| 1.2 Виды и особенности международных транспортных операций …… | 10 |
| 1.3 Применение Инкотермс в международных транспортно-логистических операциях ………………………………………………... | 15 |
| 2 Анализ международного и российского рынка транспортно-логистических услуг ……………………………………………………… | 23 |
| 2.1 Тенденции развития международного и российского рынка грузовых перевозок ………………………………………………………. | 23 |
| 2.2 Особенности развития российского рынка транспортно-логистических услуг ……………………………………………………… | 28 |
| 2.3 Анализ транспортных коридоров Россия-Азия …………………….. | 35 |
| 3 Оценка эффективности международных транспортно-логистических поставок (на примере ООО «Автобан-Вест») ………………………….. | 43 |
| 3.1 Характеристика и основные направления развития ООО «Автобан-Вест» на рынке транспортно-логистических услуг ……………………. | 43 |
| 3.2 Рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономических операций ………………………………………...  | 54 |
| 3.3 Экономическое обоснование варианта выбора транспортно-логистической схемы поставки ………………………………………….. | 59 |
| Заключение ………………………………………………………………... | 65 |
| Список использованных источников ……………………………………. | 69 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: «Повышение эффективности логистических операций в сфере международных перевозок» в свете событий последних лет на геополитической арене мира, а также в условиях мирового экономического кризиса у предприятий появляется необходимость пересмотра и корректировки своих стратегий развития для удержания существующих позиций на рынке.

Для российской экономики также наступили не самые лучшие года: санкции, падение цен на нефть, обвал национальной валюты, сложившийся из-за этого дефицит бюджета негативно сказываются на экономических показателях страны. В такой ситуации проблемы повышения эффективности ведения внешнеэкономической деятельности становятся особенно актуальными. От решения этих проблем во многом зависит скорость выхода экономики страны из рецессии, а также политическая и экономическая стабильность в обществе.

Вовлечение предприятия в международные связи дает возможность получения дополнительной прибыли за счет использования преимуществ разделения труда. Совершенствование внешнеэкономической деятельности автодиллеров является актуальной проблемой, так как предприятия заинтересованы в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран с целью наиболее полного удовлетворения потребителей.

При официальных поставках дилеры получают автомобили напрямую с завода и логистические расходы лежат на дистрибьютере, в случае с параллельным импортом логистику осуществляют посредники, что приводит к росту стоимости продукта как для дилера, так и для конечного покупателя. Сейчас параллельный импорт разрешен и для юридических лиц. Поэтому выработка направлений развития внешнеэкономической деятельности автодилеров еще раз подтверждает свою актуальность.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности логистических операций в сфере международных грузовых перевозок.

Для достижения данной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

* рассмотреть теоретические аспекты логистики в сфере внешнеэкономической деятельности;
* провести анализ международного и российского рынка транспортно-логистических услуг;
* провести оценку эффективности международных транспортно-логистических поставок (на примере ООО «Автобан-Вест»);
* разработать рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономических операций.

Информационная база исследования включает: нормативно-правовые акты, статистические материалы, труды ведущих отечественных и зарубежных авторов, периодическая печать, Интернет-ресурсы.

В процессе написания выпускной квалификационной работы использовались такие методы исследования как: логический метод, функциональный метод, анализ, синтез, графический метод, сравнение, экономико-математическое моделирование.

1 Теоретические аспекты логистики в сфере внешнеэкономической деятельности

1.1 Понятие, виды и функции международных логистических операций

Логистическая операция – это «совокупность действий, направленная на преобразование материального и/или информационного потока» [18, c.15].

К числу логистических операций относится: дробление грузового потока, комплектация, пакетирование, погрузка, разгрузка, транспортировка, упаковка, фасовка, сортировка, хранение, взвешивание и т.д.

Логистические операции могут классифицироваться на:

* внешние - направленные на реализацию функций снабжения и сбыта.
* внутренние - осуществляемые в рамках реализации процессов внутри линии снабжения.
* логистические функции делят на:
* базисные;
* ключевые;
* поддерживающие.

К базисным логистическим функциям относятся: снабжение, производство и сбыт.

Снабжение связано с движением сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий между звеньями «поставщики – предприятие».

Производство — с движением и хранением материалов между стадиями производства в пределах звена «предприятие».

Сбыт - с движением и хранением готовой продукции между звеньями «предприятие – потребители». Снабжение и сбыт являются внешними частями материального потока, а производство - внутренней.

Ключевые логистические операции подразделяются на: поддержание стандартов обслуживания потребителей; управление закупками; транспортировка; управление запасами; управление процедурами заказов; управление производственными процедурами; ценообразование; физическое распределение.

Поддерживающие логистические операции подразделяются на: складирование; грузопереработку; защитную упаковку; обеспечение возврата товаров; обеспечение запасными частями и сервисное обслуживание; информационно-компьютерную поддержку.

Любое предприятие, которое успешно развивается, в качестве стратегической перспективы определяет выход на внешние рынки, особенно в эпоху глобализации мировой экономики. Конкурентные преимущества при осуществлении международных операций достигаются при формировании эффективной логистической системы. В этих условиях все более популярным становится термин «международные логистические операции» [14, c.23].

Международные логистические операции является особой областью логистики, которая охватывает логистическую деятельность предприятий и организаций, выполняемых на международном уровне. Применение же логистики на национальном уровне ограничено границами государства. Логистические системы здесь функционируют в соответствии с национальным законодательством. Таким образом, различие между национальной и международной логистикой базируется на разной организации цепей поставок (логистических систем).

Примеры цепей поставок приведены на рисунке 1, где, а — логистическая цепь для области логистики — снабжение; б — логистическая цепь для области логистики — распределение; в — логистическая цепь для области логистики — производство.



Рисунок 1 – Примеры логистических цепей [15, c.115]

На внутреннем и мировом рынке сущность логистического подхода одинакова, наряду с этим условия международной логистической деятельности более сложные и связаны с большими затратами. Так, логистические затраты составляют в разы большую часть стоимости экспортно-импортной продукции нежели в стоимости товаров, реализуемых на внутреннем рынке. Основной причиной при этом является необходимость прохождения государственных границ и таможен и возникающая при этом обязанность уплаты различных платежей.

Участие в международных операциях усиливает неопределенность и ограничивает возможности контроля. Неопределенность растет из-за увеличения дальности и продолжительности грузоперевозок, меньше знакомство фирм с внешними рынками, разнообразие правил регулирования и документации. Ослабление контроля происходит в результате привлечения большего числа посредников и вмешательства государств в установлении таможенных процедур и внешнеторговых барьеров. Как следствие, международные логистические операции, связанные с большими финансовыми рисками, и рисками при перевозках грузов.

Далее выделим особенности и сложности международной логистики. Их можно проклассифицировать по формуле «четыре Д» (рисунок 2).

Рисунок 2 – Классификация особенностей международной логистики[[1]](#footnote-1)

 На мировом рынке расстояния гораздо больше, документация разнообразнее, а требования потребителей к продуктам и услугам, которые определяются культурными особенностями отдельных стран и регионов, очень отличаются. Поэтому задачей логистического менеджмента на международном уровне является разработка стратегии и тактики, учитывающих, перечисленные выше, условия.

Международная логистика, применяемая на различных рынках товаров и услуг, опирается на законодательную основу, правила и особенности конкретных рынков. Для примера рассмотрим мировой рынок транспортных услуг, на котором осуществляется перемещение предмета транспортной операции между странами при осуществлении международных экономических связей. В международных логистических цепях процесс условно можно разделить на несколько участков транспортировки (рисунок 3).

1. Составлено автором по: [31, c.79]. [↑](#footnote-ref-1)