СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136889285)

[1 Теоретические основы импортных операций в международном менеджменте 6](#_Toc136889286)

[1.1 Виды и особенности импортных операций в международном бизнесе 6](#_Toc136889287)

[1.2 Управление импортными операциями в организации 11](#_Toc136889288)

[2 Анализ импортных операций российского промышленного предприятия 29](#_Toc136889289)

[2.1 Организационно-управленческая характеристика ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» 29](#_Toc136889290)

[2.2 Характеристика конкурентной среды предприятия в международной бизнес-среде 34](#_Toc136889291)

[2.3 Оценка импортных операций ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» 39](#_Toc136889292)

[3 Повышение эффективности импортных операций ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» 46](#_Toc136889293)

[3.1 Разработка программы мероприятий по повышению эффективности импортных операций ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» 46](#_Toc136889294)

[3.2 Оценка эффективности импортных операций ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» 50](#_Toc136889295)

[3.3 Оценка эффективности мероприятий по повышению эффективности импортных операций ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» 58](#_Toc136889296)

[Заключение 63](#_Toc136889297)

[Список использованных источников 66](#_Toc136889298)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, где все более ускоряются темпы экономического развития, а продукты и услуги пересекают границы государств и континентов, особенно актуальной становится тема импортных операций. Это связано с тем, что все большее количество компаний стремятся максимально эффективно использовать возможности, которые открываются перед ними за счет свободной торговли и партнерства с иностранными партнерами.

В условиях глобализации и свободного обращения товаров по всему миру, импортные операции принимают все более значимую роль в различных отраслях экономики. В перспективе, невозможно представить успешную бизнес-стратегию компании без учета импортных операций, их эффективность и оптимизацию. Следовательно, актуальность темы повышения эффективности импортных операций не подлежит сомнению. Тема повышения эффективности импортных операций является весьма значимой не только в России, но и в мире, так как международный бизнес требует все большей грамотности и компетентности в управлении операциями связанными с импортом. Кроме того, такая работа может оказаться полезной для специалистов в области экономики и менеджмента, а также для всех заинтересованных в повышении эффективности национального бизнеса и улучшении экономического развития в стране.

Цель данной работы – определить наиболее эффективные направления для российского промышленного предприятия для повышения эффективности импортных операций, рассчитать экономический эффект. Для достижения указанной цели в работе рассматриваются теоретические и практические аспекты управления импортом, формируются рекомендации по повышению эффективности импортных операций, а также проводится анализ состояния импортных операций на примере российского промышленного предприятия.

Задачи данной работы:

* изучить теоретические основы импортных операций в международном менеджменте;
* дать характеристику основным видам импортных операций;
* проанализировать способы управления импортными операциями в организации и способы оценки эффективности;
* оценить состояние импортных операций российского промышленного предприятия;
* предложить программу мероприятий для повышения эффективности импорта российского промышленного предприятия.

Предмет и объект исследования: Предметом исследования являются импортные операции в международном бизнесе. Объектом исследования выступает ООО ЗРМИ «ЧЕГЕТ» - компания, осуществляющая импорт товаров для машиностроения.