СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_bookmark0)

1. [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО](#_bookmark1) [КРЕДИТОВАНИЯ 7](#_bookmark1)
	1. [Сущность потребительского кредитования, его особенности и](#_bookmark2) [классификация 7](#_bookmark2)
	2. [Организация банковского потребительского кредитования 14](#_bookmark3)
	3. [Основные этапы формирования и развития рынка потребительского](#_bookmark4) [кредитования в России 18](#_bookmark4)
2. [АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО](#_bookmark5) [БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ» 28](#_bookmark5)
	1. [Характеристика ПАО Банк «ФК Открытие» 28](#_bookmark6)
	2. [Анализ кредитного портфеля потребительских ссуд на примере ПАО Банк](#_bookmark7)

[«ФК Открытие» 36](#_bookmark7)

* 1. [Организация потребительского кредитования в ПАО Банк «ФК](#_bookmark8) [Открытие» 41](#_bookmark8)
1. [ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО](#_bookmark9) [КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 45](#_bookmark9)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 49](#_bookmark10)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 51](#_bookmark11)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 54](#_bookmark12)

ВВЕДЕНИЕ

В мировой практике развитие экономики напрямую связывается с потребительским кредитованием, которое присутствует в каждой сфере хозяйственной жизни. Об этом свидетельствует существенный рост кредитных операций в коммерческих банках.

Универсальные, для любой категории граждан, банковские операции – это важнейшая часть современной банковской деятельности для активного развития кредитной системы во всех странах мира.

По стандарту клиенты выбирают банки, которые имеют большое количество разнообразных продуктов гораздо чаще, нежели банки с более узкой продуктовой линейкой.

Главной причиной успешной конкуренции на рынке является постоянная работа над направлением потребительского кредитования.

Это ведет к росту производства, увеличению занятости, повышению платежеспособности всех участников экономических отношений. Это происходит не только из-за совершенствования техник кредитования, но и при разработке новых продуктов под разные категории клиентов, и внедрении различных способов снижения кредитных рисков.

Цель сферы потребительского кредитования – это значительное увеличение доходности коммерческих банков, развитие экономической системы страны и также расширение покупательских способностей населения за счет выдачи кредитных средств на комфортные, для выплаты, сроки.

Кредитные операции – это самая прибыльная часть в банковской сфере.

За счет этого источника формируется основная часть чистой прибыли.

Потребительское кредитование – это покупка товара и возврата полной стоимости частями, включающую в себя выплату процентов по оформленному кредитному договору.

Потребительский кредит занимает существенную часть розничного рынка.

В последние годы потребительское кредитование в Российской Федерации заметно просело. По прогнозам аналитиков, далее рынок также ожидает снижение показателей кредитования, по причине мирового финансового кризиса, за счет чего произошли изменения условий по кредитованию заемщиков и также снизились доходы граждан.

Все вышеизложенное обусловило актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование теоретических и практических аспектов потребительского кредитования, выявление проблематики вопроса и определение перспектив.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические и практические аспекты потребительского кредитования.
2. Проанализировать потребительское кредитование на примере кредитной организации.
3. Выявить проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в России.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в области потребительского кредитования.

Объект исследования – ПАО Банк «ФК Открытие».

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили законодательные акты, а также учебники, учебные пособия и работы ученых по вопросам потребительского кредитования: А. И. Архипов, В.И. Колесников, В.И. Солдаткин, В. Н. Сидорова, В.С. Ляховский, Г.А. Бурая, Г.Н. Белоглазова, Г.М. Кирисюк, Е. П. Жаровская, Е.Ф Жуков, И.В. Ларионова., Л.Г. Батракова, Л. С. Сахарова, Л.П. Кроливецкая, М.Г. Иванова, Н. Н. Медведев, О.В. Попова 5 О.И., Лаврушин, О. И.Максименко, О. М. Маркова,

С.Е. Егоров, Ю.А Бабичева., Ю.Б. Рубин, Ю.В. Крупнов, Ю.И. Коробов, П. Роуз.

Информационная база исследования: данные ПАО Банк «ФК Открытие».

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, коэффициентный метод.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении мною были определены цели и задачи исследования, предмет и объект исследования.

В первой главе были рассмотрены теоретические и практические аспекты потребительского кредитования, выявлена сущность, виды и классификация кредитования, рассмотрены методы организации потребительского кредитования, а также были изучены основные этапы формирования рынка потребительского кредитования в России.

Во второй главе дана финансово-экономическая характеристика ПАО Банк «ФК Открытие»; проведен анализ кредитного портфеля потребительских ссуд в ПАО Банк «ФК Открытие»; рассмотрена специфика потребительского кредитования и организация потребительского кредитования в ПАО Банк «ФК Открытие».

В третьей главе были выявлены проблемы развития потребительского кредитования в России; разработаны рекомендации по повышению эффективности потребительского кредитования в России, а также рассмотрены дальнейшие перспективы развития потребительского кредитования в стране.

В заключении сформулированы обобщающие выводы по результатам исследования.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования материалов исследования в дальнейшем изучении

проблематики области кредитования, а также применении результатов исследования в банковском секторе.

* 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
		1. СУЩНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Банковское кредитование, как правило, предоставляется для удовлетворения потребностей физических лиц. Потребительский кредит используют как на приобретение имущества (дом, квартира, машина и т. п.), так и на покупку более дешевых бытовых товаров (телефон, бытовая техника, мебель, продукты питания, одежда).

Потребительское кредитование осуществляется только при строгом исполнении принципов кредитования – это основной элемент в системе кредитования.

В принципах кредитования отражаются сущность и содержание кредита, также отмечены требования законов в сфере кредитных отношений.

Выделяют следующие принципы кредитования (рисунок 1).



Рисунок 1 - Принципы кредитования