Содержание

[Введение 3](#_Toc169449496)

[1 Теоретические основы посреднической деятельности на рынке страховых услуг 6](#_Toc169449497)

[1.1 Сущность страхования и страховой услуги 6](#_Toc169449498)

[1.2 Участники страховых отношений 16](#_Toc169449499)

[1.3 Посредники на рынке страхования, их виды, права и обязанности 26](#_Toc169449500)

[2 Перспективы развития посреднической деятельности на рынке страховых услуг в современных условиях 36](#_Toc169449501)

[2.1 Характеристика СПАО «Ингосстрах» и анализ основных финансовых показателей ее деятельности 36](#_Toc169449502)

[2.2 Анализ значения посредников в заключении и обслуживании страховых договоров 58](#_Toc169449503)

[3 Проблемы ведения посреднической деятельности на рынке страховых услуг и пути их решения 74](#_Toc169449504)

[Заключение 85](#_Toc169449505)

[Список использованных источников 87](#_Toc169449506)

[Приложение А 92](#_Toc169449507)

[Приложение Б 100](#_Toc169449508)

# Введение

В современном динамичном мире страхование становится неотъемлемой частью экономических процессов страны. Оно охватывает все больше сфер, нуждающихся в защите, тем самым расширяя свою клиентскую базу. В условиях неопределенности, характерной для развивающихся рынков, страхование играет особую роль, обеспечивая экономическую устойчивость и стимулируя активность. Однако, специфика нашей страны и нестабильность последних лет оказывают влияние на развитие этой отрасли. В данной работе мы рассмотрим рынок страхования с точки зрения его роли в сохранении средств клиентов.

Страхование, как инструмент защиты от финансовых рисков и убытков, приобретает все большее значение для участников гражданско-правовых и предпринимательских отношений. Высокий спрос на него подтверждается статистикой рынка.

Опыт показывает, что страхование играет важную роль в экономике, позволяя нивелировать негативные последствия непредвиденных событий и распределять ущерб более равномерно. При этом роль посредников, становится все более значимой в контексте развития страхового рынка. Исследование их влияния и перспектив развития является важным для понимания функционирования рынка страхования, изменяющихся потребностей клиентов и конкурентной динамики на рынке, что подтверждает актуальность данной темы. В свете технологических инноваций и изменений в регулировании, исследование роли посредников поможет выявить новые возможности и вызовы для развития этой сферы деятельности.

Исследование роли и перспектив посредников на рынке страховых услуг позволяет не только лучше понять механизмы функционирования страхового рынка, но и выявить потенциальные направления его развития. Развитие технологий, изменение потребностей клиентов и конкурентная среда требуют постоянного анализа и адаптации стратегий посредников. Понимание их значения и перспектив поможет как страховым компаниям, так и клиентам в эффективном выборе страховых продуктов и услуг. Таким образом, исследование данной темы является необходимым шагом для совершенствования страхового рынка и повышения его эффективности в долгосрочной перспективе.

Актуальность темы определила постановку цели, объекта, предмета и задач.

Цель работы – исследовать теоретические аспекты деятельности страховых посредников, проведение анализа посреднической деятельности на примере СПАО «Ингосстрах» и выявление существующих проблем в сфере страхового посредничества, на основе проведенного анализа и статистических данных, и разработка рекомендаций по их решению.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

* рассмотреть экономическую сущность страхования, страховой услуги и страховых посредников, представить подходы к классификации страховых посредников на рынке страховых услуг;
* дать развернутую финансовую характеристику СПАО «Ингосстрах» и на основе анализа основных финансовых показателей ее деятельности, определить значение посредников в заключении и обслуживании страховых договоров
* выявить проблемы в деятельности страховых посредников и разобрать пути их решения на примере СПАО «Ингосстрах».

Объектом в данной работе выступает страховая компания СПАО «Ингосстрах».

Предметом работы выступают экономические отношения страховой организации со страховыми посредниками.

Методологический инструментарий: сбор и анализ первичной информации о деятельности страховых компаний, анализ, аналитический, графический, метод сравнения, классификация, логический анализ, метод группировок.

Информационно-эмпирическая база исследования основывается на материалах публикаций, научных работ, учебников отечественных и зарубежных ученых в области страхового дела.

Практическая значимость исследования заключается в том, что выработанные в дипломной работе предложения и заключения могут быть использованы страховыми компаниями при формировании собственной стратегии развития на страховом рынке.

В структуру работы входят: введение, трех глав основного текста, заключения, списка использованных источников. Содержание работы изложено на 100 страницах машинописного текста, содержит 17 таблиц, 11 рисунков. Список источников состоит из 45 источников, в конце работы находится 2 приложения.

Первая глава работы посвящена теоретическим аспектам страхования. В ней рассматриваются общие вопросы страхования, а также особенности деятельности страховых посредников на страховом рынке. Дается определение данной отрасли, описываются ее функции и характеристики.

Во второй главе представлен анализ финансовых показателей страховой компании СПАО «Ингосстрах», отдельное внимание уделено показателям, непосредственно связанным с деятельностью страховых посредников.

На основе проведенного анализа выявлены основные проблемы сотрудничества страховых компаний и страховых посредников и предложены рекомендации по их решению.

В заключении сделаны выводы по всей работе.

# 1 Теоретические основы посреднической деятельности на рынке страховых услуг

## 1.1 Сущность страхования и страховой услуги

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием - рынок.

Страхование имеет длительную историю, на протяжении которой оно из некоммерческого эволюционировало в коммерческий тип, оно является древнейшей категорией общественно-экономических отношений между людьми, которая является неотъемлемой частью производственных отношений. Первоначальный смысл страхования связан со словом «страх». В частности, выражение «страхование» иногда употребляется в значении поддержки в каком-либо деле, гарантии удачи в чем-либо и т.д.

В зачаточном виде страховые отношения основывались на принципе взаимопомощи, где каждый член сообщества делился своими ресурсами с теми, кто оказался в беде. Простейшей формой распределения убытков являлось натуральное страхование. Эта система действовала в крестьянских общинах и ранних государствах. Для поддержки нуждающихся в неурожайные годы создавались резервные запасы зерна и продуктов питания. Эти запасы хранились в общинных и государственных амбарах [5, с. 18].