СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137495196)

[1 Теоретические аспекты POS-кредитования 5](#_Toc137495197)

[1.1 Понятие POS-кредитования, его виды и классификация 5](#_Toc137495198)

[1.2 Сравнительная характеристика POS-кредитования и кредитной карты 10](#_Toc137495199)

[2 Организация процесса POS-кредитования и перспективы его развития 15](#_Toc137495200)

[2.1 Финансово-организационная характеристика АО «ОТП Банка» 15](#_Toc137495201)

[2.2 Организация процесса POS-кредитования на примере АО «ОТП Банк» 18](#_Toc137495202)

[2.3 Проблемы POS-кредитования на российском рынке банковских услуг и перспективы развития 30](#_Toc137495203)

[Заключение 47](#_Toc137495204)

[Список использованных источников 49](#_Toc137495205)

[Приложения 53](#_Toc137495206)

# ВВЕДЕНИЕ

Развитие экономики страны и каждого региона в отдельности во многом зависит от эффективного взаимодействия банковского сектора и участников хозяйственной жизни. Экономический рост стимулирует кредитные учреждения к расширению объема и спектра предоставляемых услуг, внедрению прогрессивных технологий, повышению качества банковского обслуживания.

Банк, являясь посредником на рынке ссудного капитала, с одной стороны, осуществляет централизацию денежного капитала, являющегося объектом банковского кредитования, кредиторов, с другой – централизацию заемщиков-должников.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что за счет своей практичности POS-кредит начинает распространяться и для вспомогательного ускоренного развития его можно улучшить. С его помощью устанавливаются взаимоотношения между банком и торговой организацией, за счет чего увеличивается клиентская база банка, так как у покупателя появляется возможность совершить покупку за счет заемных средств. Не все физические лица имеют возможность приобретения необходимого товара из-за отсутствия денежных средств, а за счет POS-кредита покупательская возможность увеличивается, вследствие чего увеличивается товарооборот магазина. Таким образом, каждый участник процесса извлекает свою выгоду.

Цель выпускной квалификационной работы: анализ рынка POS-кредитования, с выявлением проблем и перспектив его развития.

Для достижения данной цели нужно выполнить следующие задачи:

* изучить сущность и виды POS-кредитования;
* проанализировать организацию POS-кредитования на примере АО «ОТП Банк»;
* проанализировать данные АО «ОТП Банк» по показателям POS-кредитования;
* выявить проблемы и недостатки POS-кредита как кредитного продукта банка;
* найти пути решения выявленных проблем.

Объектом исследования является Акционерное общество «ОТП Банк».

Предмет исследования является процесс организации POS-кредитования.

Во время исследования были использованы следующие методы:

* поиск и изучение теоретической части исследования;
* анализ финансовых показателей;
* выяснение оформления POS-кредитования в точке продаж;
* разработка предложения по развитию POS-кредитования.

Поставленная цель и задачи определили структуру работы, которая состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты исследования POS-кредитования: понятие POS-кредитования, выявление его особенностей, организация процесса кредитования в банке, а также преимущества и недостатки инструмента POS-кредитования по сравнению с другими формами долгового финансирования. Во второй главе проведен обзор одного из коммерческих банков, предоставляющего услуги POS-кредитования, проанализированы показатели банка, выявлены проблемы в сфере POS-кредитования и рассмотрены пути их решения.